Префектура повторно обратилась к руководителям предприятий питания по вопросу функционирования их предприятий в режиме «антикафе» в течение 1 дня в неделю. В результате обсуждения вопроса не нашлось предпринимателей, которые готовы к данному виду деятельности, особенно, в связи с повышением арендных ставок за использование помещений.

Кроме того, в основном, предприятия питания имеют свои определённые концепции, тематики и разработанные под них меню. Управлением торговли и услуг прорабатывался вопрос с хозяйствующими субъектами о тематическом оформлении открывшихся кафе с включением в меню блюд с электронной тематикой. Пока данное предложение не нашло отклика в предпринимательской среде. Представители сетевых структур категорически отказались от каких-либо внесений изменений в свои концепции и меню. Вместе с тем, руководитель кафе «Z- 1» взял данный вопрос в проработку.

По нашему мнению, идея создания «Антикафе» возникла исходя из необходимости поиска места для встреч, времяпровождения, оформленных в формате клуба, где продаётся время. Видимо для молодёжи округа необходимо не предприятие питания, а место (помещение), в котором молодые люди могли бы встречаться и объединяться по интересам. Поэтому, на наш взгляд, следует искать другие формы общения жителей, в т.ч. молодежи.

В случае обращения предпринимателей по вопросу организации данного вида деятельности им будет оказана консультативная помощь. При встрече в Управлении торговли и услуг с разработчиком мероприятия А. Больных ему были даны подробные разъяснения по данному вопросу. Готовы ещё раз, при необходимости, встретиться с разработчиком для объяснения сегодняшней ситуации и доведения действующих нормативных актов.

**Заместитель префекта А.В.Чеботарев**