

**ИНФОРМАЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ
ОКРУГА В 2014 ГОДУ И ЗАДАЧАХ НА 2015 ГОД.
ЗАСТАВКА 1**

**Уважаемый Анатолий Николаевич, уважаемые члены коллегии и
приглашённые!**

СЛАЙД 2

В 2014 году развитие потребительского рынка и услуг округа осуществлялось в тесной увязке с социально-экономическими преобразованиями, предусмотренными подпрограммой «Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг города Москвы на 2012-2016 гг.»

СЛАЙД 3

Всего по состоянию на первое января т.г. в сфере торговли и услуг округа насчитывается 932 объекта (цифры на слайде)

СЛАЙД 4.

В прошедшем году сфера торговли округа пополнилась новыми предприятиями: 24мя магазинами. Были введены в эксплуатацию ряд инвестиционных проектов: магазин «Верный» в корп.1516, детский мир «Мадагаскар» в корп.1602, магазины «Пятёрочка» в корп. 2002, 1508.

СЛАЙД 5

Открытие предприятий торговли в 2014 году отразило тенденцию развития отрасли: как через магазины небольших форматов, так и дальнейшее развитие сетевого ритейла: были открыты магазины сетей Лента, Монетка, Дети.

СЛАЙД 6

Торговая сеть округа не только пополняется новыми объектами, но и реконструирует, модернизирует действующие предприятия. Например, в этом году была осуществлена модернизация торгового центра «Рекорд», помещений магазинов «Азбука вкуса», «Атак».

СЛАЙД 7

В сфере общественного питания было открыто 10 предприятий на 313 посадочных мест. Предприятия питания округа стараются не только вкусно и качественно накормить клиента, но и организовать его досуг, так во многих открытых объектах питания существует бесплатный Wi Fi, предоставляются бильярдные столы, проводятся шоу программы и другие мероприятия.

СЛАЙД 8

В бытовом обслуживании в прошедшем году приоритетно развивались парикмахерские, салоны красоты, ателье, фотоуслуги, и другие предприятия, в прошедшем году было открыто 19 предприятий сферы быта на 50 р.м.

СЛАЙД 9

В сфере торговли и услуг округа трудится более 14 тыс. человек. За 2014г. было создано 490 рабочих мест. В 2015году также запланировано создать 220 новых рабочих мест.

Один из показателей комфортности проживания жителей на определённой территории и развития сферы торговли и услуг - это обеспеченность населения услугами потребительского рынка.

СЛАЙД 10

Обеспеченность населения округа торговыми площадями на 1000 жителей составила 688 кв.м., это 97% к нормативу. (709кв.м.)

СЛАЙД 11

Хотя мы ещё не достигли норматива, следует отметить, что по темпам прироста торговых площадей в 2014г. округ находился на 4м месте среди округов столицы.

СЛАЙД 12

Отрасль общественного питания также продолжала свое развитие в 2014 году, она становится более разнообразной, учитывает интересы различных возрастных групп. Обеспеченность населения услугами питания на 1 января т.г. составила 32,8 п.м. на 1000 жителей, что составляет 193% от норматива (17п.м.).

СЛАЙД 13

В рейтинге округов Москвы по обеспеченности объектами общественного питания, приходящихся на 10 тысяч жителей, Зеленоград занимает второе место после Центрального округа.

СЛАЙД 14

Уровень обеспеченности населения округа бытовыми услугами ниже норматива и составляет 7 р.м. на 1 тыс. жителей, это 72% (9,65 р.м.).

СЛАЙД 15

В тоже время в 2014 году удалось преодолеть планку задания, установленного программой и выйти по уровню обеспеченности бытовым обслуживанием на 4 место, а по темпам её прироста на 2 место среди округов.

Безусловно, сегодняшние социально-экономические условия повлияют на развитие сферы торговли и услуг в текущем году.

СЛАЙД 16

Однако, в ближайшей перспективе мы рассматриваем все направления дальнейшего развития:

- строительство новых зданий всех форматов торговли: это и магазины у дома, и супермаркеты, и торговые центры в 20, 23 микрорайонах, на ул. Заводской.

СЛАЙД 17

- ввод предприятий потребительского рынка и услуг: во встроенно-пристроенных нежилых помещениях домов-новостроек в 1, 3, 8, 20, 23 микрорайонах и др.

СЛАЙД 18

В 2014 году особое внимание уделялось организации ярмарочной торговли в округе, которая пользуется популярностью у жителей. Ярмарки выходного дня функционировали на 4-х площадках.

СЛАЙД 19

За прошедший год было проведено 156 ярмарок выходного дня, в которых приняли участие товаропроизводители и предприниматели из 15 областей и регионов России, было реализовано около 500 тонн продукции.

СЛАЙД 20

С апреля 2014г. ярмарки начали работать в соответствии с новым порядком подачи заявок и предоставления мест для продажи товаров только в электронном виде посредством оказания государственной услуги через портал Госуслуг.

СЛАЙД 21

В текущем году изменяется порядок предоставления мест для продажи товаров на ярмарках выходного дня: из расчета 50% фермерам и 50% предпринимателям, заявочная сессия на портале госуслуг будет длиться 3 месяца, что расширит возможности для желающих участвовать в ярмарках и сделает данную процедуру более прозрачной.

На информационных стендах, установленных на ярмарках, размещается информация о средних ценах на продукцию по Мосгорстату. На всех ярмарках льготным категориям граждан предоставляется скидка от 5 до 10 %.

СЛАЙД 22

В 2015 году ярмарки будут проходить на 3-х площадках. В связи с не востребованностью ярмарки на Центральной площади данная площадка исключена из Перечня ярмарок. Работа ярмарок выходного дня возобновится с апреля месяца.

Слайд 23

В соответствии с имеющимися полномочиями, префектура и управы районов осуществляют мониторинг соблюдения порядка организации ярмарок выходного дня. На слайде представлена информация о выявленных нарушениях.

СЛАЙД 24

Ярмарочная торговля приобретает новые формы в рамках проводимых Московских фестивалей. Поэтому текущий год с точки зрения ярмарочной торговли стал ярче и разнообразнее. В прошедшем году было проведено четыре фестиваля, на которых зеленоградцы могли окунуться в атмосферу праздника, приобрести товары в соответствии с тематикой ярмарок, необычную сувенирную продукцию, в т.ч. ручной работы Зеленоградских ремесленников, посмотреть и поучаствовать в различных мероприятиях, мастер-классах.

В 2015 г. продолжится практика проведения фестивалей с различной тематикой. В период с 1 по 11 мая пройдет весенний фестиваль на пл.Юности. В настоящее время прорабатывается вопрос проведения следующего Рождественского фестиваля на Привокзальной площади.

СЛАЙД 25

В 2014 году в округе продолжалась реорганизация нестационарной торговой сети. В настоящее время действующей схемой размещения предусмотрено 261 нестационарный торговый объект, в т.ч. работающих круглогодично - 185, сезонно - 44 и 32 летних кафе.

Совместно с управами районов была проанализирована действующая схема размещения НТО и даны предложения по ее оптимизации.

СЛАЙД 26

В оптимизированной схеме сохранится сеть объектов «печать», будет увеличена сеть мороженого на 6 объектов в проходных местах округа на Крюковской и Привокзальной площадях, у МФЦ корп.826, в зонах отдыха.

СЛАЙД 27

В местах, где отсутствуют стационарные магазины (у корп.919, 100), планируется установить торговые павильоны площадью 50 кв.м, что позволит удовлетворить потребность населения в основных продуктах питания.

СЛАЙД 28

Дополнительно будут включены 5 объектов со специализацией «автомойка» и 6 - «шиномонтаж».

СЛАЙД 29

В 2015 году изменится порядок размещения нестационарных торговых объектов. Будут закуплены новые объекты современного образца за счёт города и аукционы будут проводиться на право аренды данных объектов.

СЛАЙД 30

Нами совместно с Москомархитектурой и Департаментом торговли и услуг города Москвы определено количество объектов в оптимизированной схеме размещения, таких объектов – 106, и рассмотрена их возможность размещения на территории.

СЛАЙД 31

По мере размещения новых киосков на территории, прежние НТО будут демонтироваться, а высвобожденные земельные участки от объектов, таких 29 территорий будут благоустроены за счет бюджетных ассигнований.

Определен перечень участков, подлежащих благоустройству, виды и объемы работ.

СЛАЙД 32

В 2014 году проводилась работа по контролю за выполнением хозяйствующими субъектами условий заключенных договоров на размещение НТО.

СЛАЙД 33

Итоги данной работы представлены на слайде. Работа по контролю будет продолжена в 2015 году.

РЫНКИ

В округе на Крюковской площади расположено 3 рынка на 1005 торговых мест.

СЛАЙД 34

В текущем году будет продолжена работа по упорядочению рыночной торговли, в связи с изменениями в законодательстве и принятием решения о продлении работы 3-х рынков в округе до конца 2015г. В настоящее время ЗАО «Зеленоградская управляющая компания» пересматривает схему размещения торговых мест, в сторону увеличения торговли продовольствием и сельхозпродукцией.

СЛАЙД 35

В течение всего прошедшего года проводился мониторинг предприятий торговли на предмет выявления динамики изменения цен по 40 наименованиям, наличия товарных запасов, ассортиментного перечня.

В течение всего периода мониторинга снабжение населения было бесперебойным. Изменились некоторые наименования товаров в группах из-за замещения от других поставщиков, но ассортимент выдерживался в полном объеме, недостатка продовольствия не было.

СЛАЙД 36

В текущем году будет продолжена работа по привлечению предприятий к использованию «социальной карты москвича» при расчётах с малообеспеченными гражданами, а также по предоставлению скидок в 5-10 % на товары и услуги в утренние часы в крупных предприятиях округа. На сегодня таких магазинов в округе 35. Все эти предприятия самостоятельно, с учетом экономических и технических возможностей определяют размер скидки и, соответственно, временной интервал, в течение которого такая скидка предоставляется.

СЛАЙД 37

Важным направлением деятельности в прошедшем и в текущем году является пресечение и ликвидация несанкционированной торговли. В течение года мобильными группами проведено 924 рейда, составлено 118 протоколов.

СЛАЙД 38

Кроме того в 2015 году продолжится выполнение целого ряда намеченных мероприятий: по контролю за реализацией алкогольной и табачной продукции в соответствии с новыми направлениями в законодательстве, обустройству автостоянок и парковок, созданию безопасных условий, безбарьерной среды, работе интерактивных порталов и карт, совершенствованию и актуализации программы СИОПР и других.

Заставка

Плановые задания подпрограммы 2014 года выполнены, целевые показатели 2015 года сформированы.