

**Доклад  
Жабиной Маргариты Михайловны**

победителя проекта «Новые пути развития Зеленограда» в номинации «Деятель», автора лучшей идеи проекта, студентки четвертого курса факультета Управление крупными городами Международного университета (в Москве)

**на коллегии префектуры по теме:  
«О результатах реализации пилотного краудсорсингового проекта по развитию научно-промышленных структур Зеленограда»  
23.01.2012 г.**

**Слайд №1**

Жабина М.М.

**Слайд №2**

Прежде чем приступить к рассмотрению презентации, я хотела бы поблагодарить организаторов проекта за предоставленную возможность участвовать и высказывать свои идеи и предложения по развитию округа. Безусловно, данный проект окажет положительное влияние на будущее Зеленограда. И, конечно, отдельно стоит поблагодарить участников проекта за проявленный интерес, конструктивную критику и содействие в доработке мероприятий. В ходе проекта мною был разработан ряд предложений и идей, некоторым из них я уделю особое внимание - это продвижение символов города для развития промышленного туризма, сфер культуры и экологии; технологическое развитие округа; использование и развитие принципов государственно-частного партнерства.

**Слайд №3**

Известен широкий мировой и российский опыт использования городских символов в привлечении туристов. Например, в Ярославской области в г. Мышкин работа по привлечению туристов и созданию туристической инфраструктуры началась в 1996 году с проведения международного фестиваля «Мышь-96». Сейчас в Мышкине работает некоммерческое учреждение «Мышкинский народный музей», объединяющее пять музеев. Единственный в мире Музей мыши (собрание разнообразных изображений мыши: игрушки, посуда, скульптура и др.). В августе 2008 года в городе во второй раз прошёл международный фестиваль «Мышь-2008», в ходе которого открылся Дворец мыши («Мышинные палаты»); Историко-этнографический музей под открытым небом, включающий комплекс традиционных народных построек; Музей льна; Музей валенка; Школа прикладного искусства, гончарная мастерская. Проведение мероприятий по развитию города как туристического центра способствовали экономическому росту и широкой известности Мышкина в России и в других странах мира.

**Слайд №4**

Активно используют городскую символику для привлечения туристов в ряде городов Европы: в столицах Германии, Испании, Швейцарии символом стал медведь. Также есть символ-зверь в одном из городов Могилёвской области в Белоруссии. Среди городов России, помимо Мышкина, можно отметить Красноярск, где символом является Лев, и Новосибирск со своим символом – Сободем. Так в 2008 году в центре Новосибирска появилась скульптурная композиция «Сибирские просторы», символизирующая единство исторического прошлого, настоящего и будущего Новосибирска.

**Слайд №5**

На гербе Зеленограда изображены две белки. Они символизируют любовь жителей Зеленограда к природе своего округа. В ходе проекта я предложила использовать образ Белки для развития целого ряда направлений, таких как промышленный туризм, городская экология, технологии и культура. И одним из первых шагов может стать создание музея Зеленоградской Белки. При этом может быть рассмотрен не только вариант традиционного музея, но и, дополнительно, такой вариант, как создание музея под открытым небом. Это аллея с небольшими арками, украшенная цветочными клумбами (в зимнее время могут быть установлены ледяные скульптуры). Аллея включает в себя информационные стенды (например, о роли белок для Зеленограда; о жизни белок в природе; белки в литературе и кино; белки в других городах России и мира) и стенды для фотографирования. Здесь же может быть создана

площадка для проведения городских мероприятий, например, празднование дня рождения Зеленоградской Белки.

#### **Слайд №6**

Пример современного музея под открытым небом - «Музей трудовой славы предприятий ракетно-космического комплекса городского округа Химки», который сейчас является одним из самых интересных и запоминающихся мест в Московской области.

#### **Слайд №7**

Разработанное мною условие «Белка – символ дружбы технологий, экологии и человека» привлекло внимание участников проекта на этапе разработки мероприятий. Был предложен ряд интересных вариантов применения образа Белки для округа, в частности:

- Петр Скворцов предложил создать добровольные отряды натуралистов «Белка» для сохранения и приумножения флоры и фауны Зеленограда, включая постоянную уборку мусора в лесопарковых зонах города.
- Мария Тетерева предложила объединить усилия специалистов, граждан и власти для создания бренда Зеленограда, который будет узнаваем туристами и инвесторами.
- В будущем можно реализовать идею Рушаны Ромашкиной и Марии Тетеревой использовать символ Зеленограда в оформлении велопарковок;
- Символ города, как предложил Илья Минаков, может использоваться производителями при оформлении своей продукции или упаковки; задействовать образ Белки в оформлении городских улиц, общественного транспорта, витрин магазинов, Зеленоградских газет.
- Одно из наиболее интересных, на мой взгляд, мероприятий разработал Олег Недорезов – маркировка роботизированной техники фирменной эмблемой белки с надписью «Сделано в Зеленограде». В будущем маркировку можно будет применять для сувениров, при производстве которых были использованы нанотехнологии.

#### **Слайд №8**

Идея технологического развития округа включает 2 основных мероприятия: создание музея робототехники и проведение ежегодного фестиваля роботов в Зеленограде. Фестиваль можно включить в список мероприятий Ярмарки научно-технических и инновационных идей и проектов молодежи «РИТМ Зеленограда». Создание музея робототехники и организация фестиваля среди школьников и студентов послужит развитию производственных технологий и городской инфраструктуры в будущем, повысит научный и производственный потенциал, разовьет интерес у молодежи к техническим наукам, а также привлечет туристов в округ, поможет выйти на международный уровень. Также городу необходимо поощрять частные предприятия, которые успешно смогли внедрить инновации в производственный процесс (например, ежегодно выделять премии за технологический прорыв).

#### **Слайд №9**

Для реализации предложенных мероприятий я предлагаю активно использовать принципы государственно-частного партнерства. В ближайшее время ГЧП должно помочь реализовать не только идеи и мероприятия, упомянутые мной, но и иные проекты, направленные на развитие округа и города в целом. Практически во всех развитых странах мира ГЧП активно используется при реализации городских проектов. В России на данный момент не принят закон о ГЧП ни на федеральном уровне, ни в Москве (как на уровне субъекта). Но вполне очевидно, что применение принципов ГЧП позволит сократить сроки реализации городских проектов, привлечь инвесторов, эффективнее использовать средства городского бюджета. Я предлагаю реализовать предложенные мероприятия, используя принципы ГЧП, т.е. привлечь к участию как частный, так и публичный сектор. Для создания музея Зеленоградской Белки и музея робототехники: привлечь финансовые средства частного сектора на этапе создания/строительства музеев, формировании экспозиции; на разработку дизайна аллеи, логотипа для маркирования. При организации фестиваля «Робот Зеленограда» частный сектор также будет заинтересован в участии, т.к. открывается возможность для привлечения клиентов, упоминаниях в СМИ, технологическому совершенствованию производства. От публичного сектора потребуется организовать конкурсы, обеспечить выполнение мероприятий посредством контроля, частичного финансирования, предоставлении площадей под строительство. Важно обеспечить обратную связь через участие жителей округа в обсуждении вариантов выполнения мероприятий с помощью сайта префектуры (проведение опросов, анкетирования, электронные конкурсы на эмблемы, использование образа белки в социальной рекламе и т.д.)

#### **Слайд №10**

Реализация предложенных мероприятий должна быть направлена на развитие промышленного туризма в округе и выход на международный уровень; увеличение интереса молодежи к современным технологиям и проблемам экологии города; на создание благоприятного климата для инвесторов и сокращение сроков реализации городских проектов. Но главной целью, на которую будет направлена реализация всех перечисленных мероприятий, будет создание комфортной среды для жизни, работы и отдыха жителей и гостей Зеленограда.

**Слайд № 11**

Спасибо за внимание!