

Утверждена
распоряжением префектуры
Зеленоградского АО от
23.01.2013г. № 24-рп

Карта ключевых предложений

проекта

«Новые пути развития Зеленограда»

Оглавление

Оглавление	2
Зеленоград – ведущий научно-технологический центр	4
Условие «Объединение учёбы, науки и производства»	4
Условие «Научно-производственная база»	19
Условие «Внедрение делового совершенства»	36
Условие «Информационное совершенство»	73
Другие важные мероприятия	96
Зеленоград – город социальных инноваций	113
Условие «Доступность условий для объединения граждан по интересам»	113
Условие «Развитие инфраструктуры, усиление профильного образования»	126
Условие «Пешеходный омбудсмен»	132
Другие важные мероприятия	148
Зеленоград – туристически привлекательный город электроники	170
Условие «Улучшение экологии и мест отдыха по реке Сходня»	170
Условие «От музея первого компьютера ДВК-2 до музея нанотехнологий»	181
Условие «Белка – символ дружбы технологий, экологии и человека»	191
Другие важные мероприятия	207
Зеленоград – удобный для жизни город	234
Условие «Объединение усилий власти, общества, природоохранных и экологических организаций»	234
Условие «Развитие транспорта»	251
Другие важные мероприятия	270
Дополнительные мероприятия	283

Зеленоград – ведущий научно-технологический центр

Условие «Объединение учёбы, науки и производства»

Ирина Пирогова

Инновационная образовательная среда трехстадийного непрерывного образования Школа-ВУЗ-Производство



Суть мероприятия

Внедрение инновационного образовательного кластера в СОШ/ВУЗ/Дворец Детского Технического Творчества для выполнения школьниками проектной и исследовательской деятельности в дисциплинах естественнонаучного блока знаний под руководством наставников/тьюторов из ВУЗа

План реализации мероприятия со сроками

Поставка МТБ для образовательного кластера - 06.2013 г.

Внедрение в образовательный процесс проектной и исследовательской деятельности. Привлечение тьюторов/наставников из МИЭТа - 09.2013 г.

Включение центра в состав школьных ассоциаций (Школьная лига Роснано). Разработка методических рекомендаций в ВУЗе для эффективной работы кластера с учетом специфики специальностей. Участие в конкурсах - 12.2013 г.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Источники для СОШ и ДДТТ - Департамент образования города Москвы. Сумма 5-7,5 млн. рублей рыночная стоимость МТБ для ведения проектной деятельности школьников. Для МИЭТа 2,5 млн. рублей собственные средства.

Участники реализации

МОУ СОШ №853, МОУ СОШ №1557, МОУ СОШ № 1151, Дворец Детского Творчества (пл. Колумба)

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Планирование в бюджете Департамента Образования города Москвы расходов на МТБ. Соглашение ШКОЛА-ВУЗ-Департамент о наставничестве/тьюторстве в проекте.

Необходимый результат реализации мероприятия

Победы на Российских конкурсах (например «Юниор») и международных («ISEF») по направлению естественнонаучных дисциплин. Связь МИЭТа с Зеленоградскими школами, повышение уровня абитуриентов и ранняя профессиональная ориентация.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Внедренные инновационные технологии обучения в СОШ.

Повышение рейтинга школ (ДДТТ) – участниц проекта.

Наличие непрерывного трехстадийного образования ШКОЛА – ВУЗ - Производство.

Кадровый потенциал города.

Мария Тетерева
Создание научно-технического центра

Суть мероприятия

Создание НТЦ, в котором будут бесплатные факультативы для школьников и студентов, где будут помогать инноваторам внедрять их идеи в жизнь.

План реализации мероприятия со сроками

Создание центра - до июля 2014 года.

Источник финансирования

Бюджетные и внебюджетные средства.

Участники реализации

Префектура, образовательные учреждения, производственные предприятия.

Участие органов местной власти в реализации мероприятия



Префектура включает мероприятия по созданию НТЦ в целевую программу и обеспечивает финансирование.

Необходимый результат реализации мероприятия

Возможность для жителей Зеленограда не только генерировать идеи, но и воплощать их в жизнь.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего

Мероприятие позволит объединить учебу, науку и производство и будет способствовать реализации образа.

Анатолий Полежаев

Система планирования профессиональной карьеры и обеспечения структурной перестройки экономики города

Суть мероприятия

Создание кадрового резерва Зеленограда, созданного на основе системы планирования профессиональной карьеры.

План реализации мероприятия

Организация тестирования выпускников с целью планирования карьеры в школах, студентов с целью формирования личности профессионала и построения траектории профессиональной карьеры и личностная и профессиональная переориентация взрослых и выпускников с целью содействия структурной перестройки экономики города.

Источник финансирования

Центр занятости населения.

Участники реализации

Выпускники школ, студенты профессиональных учебных заведений, кадры, участвующие в структурной перестройке экономики города.

Органы муниципальной власти поддерживают создание сетевых центров профориентации.

Необходимый результат реализации мероприятия

Повышение эффективности и скорости структурной перестройки экономики, эффективность работы профессионалов, формирование личности профессионалов под решение задач развития города.

Влияние на развитие образа будущего

Развитие, основанное на человеческом капитале.

Маргарита Жабина
Специальные лаборатории в Зеленограде



Суть мероприятия

Создание спецлабораторий при школах и вузах за счет средств технических предприятий. Деятельность данных лабораторий будет направлена на поиск инновационных путей развития технологии производства и т.д.

План реализации мероприятия со сроками

Срок реализации - 1 год (для одной лаборатории, но возможно их параллельное создание разными предприятиями).

1. Предоставление/аренда помещения - 4 месяца.
2. Закупка необходимого оборудования и его установка - 3 месяца.
3. Поиск специалистов-преподавателей и отбор талантливых учеников/студентов для работы в лаборатории - 5 месяцев.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Частный капитал;

Возможно привлечение городского бюджета

Участники реализации

Технические и научные предприятия;

Вузы и школы;

Студенты и школьники;

Городские власти

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Побуждение технологических предприятий к созданию таких лабораторий, поощрения талантливых студентов/учеников.

Необходимый результат реализации мероприятия

Развитие научно-технической отрасли, повышение интереса у молодежи в технологической сфере, развитие науки и производства.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего

Данное мероприятие позволит нам использовать свой научно-технический потенциал и позже выйти на мировую арену и стать одним из центров научно-технологической мысли.

Сергей Сидоров

Ежемесячное проведение открытых для всех конференций

Тренд, препятствующий - измельчание производственных коллективов.

Тренд, способствующий реализации - общее понимание необходимости объединения усилий и потребность в хорошо обученных кадрах.

Суть мероприятия

Проведение конференций, открытых для всех (школьников, студентов, преподавателей, инженеров, руководителей), о достижениях, задачах, потребностях промышленных предприятий и организаций города.

План реализации

Ежемесячно или еженедельно.

Источники финансирования

Средства заинтересованных промышленных предприятий, часть средств муниципалитетов на работу с молодёжью.

Участники реализации

Руководители предприятий, МИЭТа, Центр занятости и органы местной власти. Участие органов местной власти заключается в поиске помещения и обеспечении порядка, безопасности людей и рекламную поддержку проведения конференций.

Необходимый результат

Необходимый результат проводимых мероприятий - повышение общего развития горожан, интереса к проблемам развития электроники, помощь в выборе будущей специальности, приток новых кадров для предприятий.

Влияние данного мероприятия на образ будущего

Повышение образовательной культуры горожан, помощь в решении проблемы кадров для предприятий и развитие города.

Игорь Голдобин

Опыт АО Пермская Научно-Производственная Приборостроительная Компания

Суть мероприятия

Объединение усилий промышленных предприятий и ВУЗов с целью подготовки специалистов, востребованных на рынке труда.

Пример:

ОАО Пермская Научно-Производственная Приборостроительная Компания (<http://www.ppk.perm.su/index.asp>) совместно с Пермским Национальным Исследовательским Политехническим Университетом (<http://pstu.ru/>) разработали программу обучения специалистов для ППК.

ППК ведет профориентационную работу с учащимися 7-11 классов школ города Перми, принимает их на стажировку по формированию практических навыков исследовательской и экспериментальной деятельности по физике и математике. Лекционные и практические занятия, в том числе решение задач и подготовку к ЕГЭ, проводят ведущие преподаватели пермских вузов и специалисты компании.

Студенты, в процессе обучения, с периодичностью от 1 (младшие курсы) и до 3-х дней в неделю проходят практику на предприятии.

Для успешно обучающихся студентов предусмотрена стипендия от предприятия + оплата фактически выполненной работы.

В процессе обучения студенты ведут научно-исследовательскую работу по реально востребованным темам, принимают участие в научно-практических конференциях.

План реализации мероприятия со сроками

Работа ведется в постоянном режиме.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Бюджеты предприятий, ВУЗов, средства обучающихся.

Необходимый результат

После обучения молодые специалисты практически в полном составе устраиваются на ППК, которое обеспечивает им:

- интересную работу;
- планирование карьеры;
- достойную, по пермским меркам, зарплату.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего

Молодые специалисты остаются в городе.

Александр Приходько

Создание Технического университета в городе как фактора его успешного развития

Суть мероприятия

Свою эффективность доказало создание на базе Технических университетов инновативных научно-производственных фирм, т.к. как правило, на стыке различных наук осуществляется прорыв знаний и технологий. Преимущества многопрофильных Технических университетов перед узкоспециализированными очевидны. В рамках таких инновативных фирм студенты могли бы проходить ежегодные практику, а наиболее талантливые сотрудничать (подрабатывать), где итоге могли бы найти рабочие места и сделать успешную карьеру.

План реализации мероприятия со сроками

Очень важно для успешного развития города создать, может, не очень большой, но высокопрофессиональный Технический университет с рядом базовых факультетов.

Срок реализации - до 2020 г.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Это могут быть инвестиции со стороны префектуры, г. Москвы, федеральные целевые субвенции, наконец, пожертвования крупных компаний, меценатов, частных лиц. Объем инвестиций порядка 1-2 млрд рублей.

Прежде всего, администрация города, молодежь и общественность города, также спонсоры проекта.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Они выступают ключевыми участниками проекта, т.к. без их одобрения и участия проект реализовать в принципе нельзя.

Необходимый результат реализации мероприятия

Создание Технического университета непосредственно будет содействовать развитию города в различных аспектах, прежде всего повышения интеллектуального уровня социума, что самым благоприятным образом скажется на развитии города.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Это станет важным шагом на пути воплощения успешного образа города, частности формирования креативного класса в лучшем смысле этого слова.

Условие «Научно-производственная база»

Геннадий Кузьмин

Возрождение проекта Центра Информатики и Электроники (ЦИЭ)



Суть мероприятия

Возрождение проекта Центра Информатики и Электроники является главной и стратегической задачей для Зеленограда. Проект по созданию Центра Информатики и Электроники (ЦИЭ) был запущен Минрадиопромом в конце 80-х годов, как вторая очередь инфраструктурного плана развития Зеленограда. Жилищный комплекс под данный проект построили, а собственно строительство ЦИЭ так и осталось в проекте. Актуальность данного проекта, даже через 25 лет, только усилилась. ЦИЭ может стать ведущим российским центром по созданию робототехники как для военной промышленности, так и для автоматизации промышленных предприятий.

В современной войне солдаты также беззащитны против роботов, как конница против танков в прошлой войне.

План реализации мероприятия со сроками

2013-2015 годы.

Строительство и оснащение порядка 20 научно-исследовательских институтов с опытными производствами.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Федеральный бюджет. Программы развития радиоэлектронной и оборонной промышленности.

Строительство 100-200 тыс. кв. м: 200 млн долларов США.

Оснащение 10-15 тыс. рабочих мест: 300 млн долларов США.

Участники реализации

Минпром РФ;

Минобороны.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Участие в разработке проекта.

Вернуть в федеральную собственность землю и объекты недостроенного ЦИЭ.

Необходимый результат реализации мероприятия

Создание в Зеленограде 10-15 тысяч высокотехнологичных рабочих мест в рамках ЦИЭ и в несколько раз больше дополнительных рабочих мест в сфере обслуживания ЦИЭ.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Создание ЦИЭ позволит:

- объединить учёбу, науку и производство;
- создать современную научно-производственную базу;
- комплексно решить транспортные проблемы города;
- будет где повесить Белку - символ дружбы технологий, экологии и человека;

Зеленоград станет современным европейским городом образованных и культурных людей.

Андрей Ильичёв
Научно-производственная база

Суть мероприятия

Создание Научно-производственного Центра (НПЦ) для координации научных исследований и эффективного производства инновационных изделий с исключением дублирования и повторения ошибок.

План реализации мероприятия со сроками

- формирование группы по разработке Концепции деятельности НПЦ и плана работ НПЦ - (2 месяца);
- оформление статуса и создание группы для создания Научно-производственного Центра (НПЦ) - 2 месяца);
- разработка группой устава НПЦ и юридической формы (ГБУ, некоммерческая организация) с регистрацией организации (от шести месяцев до года при затянувшихся согласованиях);
- формирование бюджета НПЦ (в зависимости от формы юрлица разные приоритеты - бюджетное финансирование, договора и платные услуги, краудфандинг);
- в НПЦ: создание группы по взаимодействию с представителями от институтов и предприятий и налаживание её работы (от шести месяцев до года при затянувшихся согласованиях);
- в НПЦ: создание группы по информационной поддержке через мировое СМИ «Главконструктор» (три месяца);
- в НПЦ: создание группы по взаимодействию со Специальным Опытным Заводом (ОЗ) для изготовления экспериментального оборудования, прототипа, полезной модели, опытного экземпляра (от шести месяцев до года при затянувшихся согласованиях);

- создание Базы Данных Исследований (БДИ), проводимых институтами и предприятиями Зеленограда - (первоначально - полгода, далее периодическое обновление раз в полгода с текущим мониторингом);
- создание Базы Данных Новаторов (БДН) Зеленограда - (первоначально - полгода, далее периодическое обновление раз в полгода с текущим мониторингом);
- формирование в НПЦ выставки опытных образцов инновационных изделий (зависит от выпуска первых образцов - от полугода до года);

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Департамент науки и промышленности, Департамент поддержки и развития малого предпринимательства г. Москвы.

Участники реализации

научно-производственные организации Зеленограда;

изобретатели, инженеры, конструктора;

бизнес-организации;

предприниматели;

общественные и некоммерческие организации;

органы местной власти;

филиал Московского Дома общественных организаций;

депутаты муниципальных собраний;

СМИ.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

- в широком освещении в местных СМИ и на информационных стендах органов местной власти цели, задач и плана работ НПЦ для максимального информирования жителей и привлечения желающих к деятельности НПЦ;
- в финансировании деятельности НПЦ;
- в разработке и реализации совместных программ

Необходимый результат реализации мероприятия

Между всеми предприятиями и фирмами города, занимающимися профильными направлениями, налажено информационное взаимодействие: через Научно-производственный центр, через мировое СМИ «Главконструктор».

По профильным направлениям города достигнуто минимальное по России и 1–3 в Мире время создания опытного экземпляра, мелкой серии, подготовки документации и образцов для крупносерийного производства.

По профильным направлениям города достигнуто минимальное по России и 1–3 в Мире время отношение числа людей, занятых во всех этапах процесса «чертеж-изделие» ко времени процесса.

В городе крупными сериями выпускаются наиболее важные (уникальные) и прибыльные изделия. Доля новых изделий составляет 50%. 20–30% работающих в Зеленограде жителей получают отчисления от лицензий и изобретений. Размер такой добавки составляет 25–35%.

Патентная защита обеспечивает зеленоградцам и зеленоградским фирмам легкую процедуру регистрации приоритета (патент), помощь (вплоть до представления интересов) в патентных спорах, мониторинг пиратства.

Опыт удачных научно-производственных решений продается в другие страны (союзники РФ).

В Зеленограде совершаются значительные открытия. От 1–2 до 3–4 в год.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

- упорядочение и систематизация новаторской деятельности с необходимостью повысит «выход годных» идей до образца и быстрее реализацию изобретений и новаторских разработок;
- увеличение инвестиционной привлекательности Зеленограда.

Рушана Ромашкина

ТВЗ Зеленограда - один из основных участников Фонда перспективных исследований



Суть мероприятия

Зеленоград должен предоставить свою территорию, включить в уставной фонд, производственную базу и кадры для решения основных **уставных** задач Фонда перспективных исследований (утвержден указом Президента в октябре 2012 года).

План реализации мероприятия со сроками

- вчера :)

Можно и срочно - сегодня.

1) Письма;

2) Письма.

Источники финансирования

не требуется

Участники реализации

- Правительство Москвы;
- Руководство ОЭЗ;
- Совет резидентов ОЭЗ;
- Департамент промышленности Москвы;
- Префектура.

В чем может состоять участие органов местной власти в реализации данного мероприятия?

«включение» всех рычагов и связей

Необходимый результат реализации мероприятия

Предприятия и институт получают заказы на перспективные разработки, на производство и НИОКР ->> развитие науки, производства ->> рабочие места.

Вячеслав Локтев
Организация выставки опытных образцов

Суть мероприятия

Организация выставки достижений зеленоградских инноваторов (и не только)

План реализации мероприятия со сроками

Срок реализации – 2-3 месяца (после начала функционирования СОЗ).

План реализации мероприятия:

1. Определение и нахождение необходимого помещения.
2. Ремонт и переоборудование его под музей.
3. Насыщение образцами.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Из средств СОЗ.

Участники реализации

Рабочая группа и актив проекта «Информационное совершенство», Общественный совет ЗелАО, филиала МДОО ЗелАО и иных заинтересованных в проекте сторон.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Информационная и юридическая поддержка.

Необходимый результат реализации мероприятия

Новый музей в городе – музей инновационной продукции

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Непосредственное.

Маргарита Жабина
Премия за прорыв в производстве

Суть мероприятия

Учреждение специальной премии за технологический прорыв в науке и/или производстве



План реализации мероприятия со сроками

Срок - 1 год.

1. Разработка критериев формирования списка номинантов на премию среди вузов и предприятий, а также критерии отбора победителей - 4 месяца.
2. Формирование фонда - 6 месяцев.
3. Организация проведения вручения премии - 2 месяца.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Городской бюджет;

Инвестиции;

Специальный фонд;

Участники реализации

Городские власти;

Инвесторы.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Содействие в формировании фонда (из которого будет выделяться премия).

Необходимый результат реализации мероприятия

Рост интереса к науке и увеличение внедрения новых технологий в производство.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Данное мероприятие призвано мотивировать научно-технологическую деятельность в городе, а значит, и развить научно-технический потенциал Зеленограда.

Анатолий Полежаев

Научно-производственная база формирования в Зеленограде экономики знаний

Суть мероприятия

развитие кадрового и управленческого, инновационного потенциала города

План мероприятий

формирование кадрового резерва, начиная со школы будущих ученых, новаторов, изобретателей и менеджеров, предпринимателей для инновационной сферы

Участники реализации

школы, профессиональные учебные заведения, ресурсный сетевой центр профориентации по планированию профессиональной карьеры и личностной, профессиональной переориентации кадров.

Результат

формирование кадрового резерва, команд в качестве базы развития Зеленограда по модели экономики знаний

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего

формирование экономики знаний, инноваций и рост человеческого капитала на мировой уровень в г. Зеленограде.

Александр Приходько

Акцент на инновативность с учётом грамотной (точной) коррекции курса экономического развития

Суть мероприятия

Создать на самом деле благоприятные условия существующей экономической доктрины, чтобы возникшие (пришедшие) в Зеленограде инновативные фирмы в рамках государственно-частного партнерства (гораздо лучше, если это будет конвергентный, а не дивергентный подход, как это имеет место быть) могли реально развиваться, разрабатывать и внедрять лучшие передовые технологии на практике, чему подчас препятствует суровая реальность.

План реализации мероприятия со сроками

Нужно внести некоторые коррективы, чтобы эта система заработала на практике, что собственно и обеспечит технологический прорыв в обозримой перспективе 2020 г.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Для внесения некоторых корректив в законодательную базу крупных инвестиций не требуется, но они нужны для обеспечения функционирования материальной базы в рамках научно-производственного кластера, а также фонда стимулирования перспективных НИОКР инновативных фирм под конкретные бизнес-проекты.

Объем инвестфонда порядка 1 млрд рублей.

Участники реализации

Соответствующие департаменты (отделы) префектуры и заинтересованные инновативные фирмы.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Работа в качестве партнеров бизнес сообщества, быстрая реакция на возникающие проблемы, а главное, уменьшение коррупции в лице оборотней-чиновников, тем более силовых структур, иначе ...

Необходимый результат реализации мероприятия

Очевидно, успешное функционирование бизнеса вообще и его инновативных фирм в частности будет способствовать тому, что Россия освободится от очень неприятной зависимости «сидения на трубе/игле» и выйдет на путь стабильного устойчивого развития, отвечающего вызовам 21 века.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Пожалуй, это один из важнейших пунктов создания образа успешного города, где его жители могут реализовать свой творческий потенциал, воплотить мечты в реальность, т.о., быть счастливы.

Условие «Внедрение делового совершенства»

Юлия Кошелева

Внедрение делового совершенства (мероприятие первого этапа)



Суть мероприятия

Создание позитивной установки у жителей города, включая представителей исполнительной власти, к внедрению технологии делового совершенства как приоритетного направления развития Зеленограда.

План реализации мероприятия со сроками

Срок реализации – 2 года (первый этап – до 31.12.2014 г.)

План реализации мероприятия:

1. Создание инициативной группы по методической поддержке внедрения технологии делового совершенства.
2. Определение плана мероприятий по внедрению технологии делового совершенства на территории округа.
3. Подготовка краткой справки о методе ИСО для Общественного совета ЗелАО.
4. Ознакомление Общественного совета с технологией делового совершенства и ее конкурентных преимуществ для стратегической программы развития города.

5. Внесение предложений от инициативной группы и согласование плана мероприятий по внедрению данной технологии на территории Зеленограда с Общественным советом ЗелАО.
6. Определение стадий развития организации, применяющей технологию делового совершенствования, и значения ее внедрения для предприятий, организаций и учреждений города.
7. Выделение общих критериев высокого качества деятельности организаций, включающих организационный профиль: окружение, отношения и стратегическое планирование, а также накопление, использование и управление знанием, измерительные процедуры, анализ и оценку деятельности.
8. Разработка ключевых положений внедрения технологии делового совершенства в различных областях: в производственной сфере, в сфере услуг, в образовании, здравоохранении, частном (малый бизнес), общественном (НКО) и государственном секторе.
9. Подготовка справочной информации о методе ИСО для префектуры ЗелАО.
10. Подготовка краткой презентации о модели делового совершенства и ее представление в префектуре ЗелАО.
11. Сбор пожеланий и предложений о внедрении метода ИСО в Зеленограде от префектуры и утверждение ключевых ценностей модели делового совершенствования.
12. Подготовка программы деловых игр и обучающих семинаров о технологии делового совершенства для работников префектуры (в первую очередь, для префекта и его заместителей) и рабочих материалов.
13. Уточнение списка основных участников для участия в деловых играх и обучающих семинарах, посвященным методам ИСО.
14. Подготовка информационных материалов для жителей Зеленограда о внедрении метода делового совершенства.

15. Написание цикла статей о внедрении на территории Зеленограда технологии делового совершенства и ее преимуществах для каждого жителя округа.
16. Согласование графика публикаций с печатными СМИ Зеленограда.
17. Подготовка телевизионных передач о внедрении технологии делового совершенства через кабельное телевидение Зеленограда.
18. Создание банка данных идей жителей города об улучшении своей деятельности.
19. Обобщение идей и их систематизация.
20. Разработка критериев оценки предложений жителей о внедрении метода ИСО.
21. Предоставление жителям обратной связи об оценке их предложений через СМИ Зеленограда.
22. Информирование жителей о возможном обучении методам ИСО.
23. Информирование жителей о планируемом участии работников префектуры в деловых играх и обучающих семинарах о технологии делового совершенства.
24. Создание позитивного имиджа «первопроходцев» в освоении метода ИСО у жителей ЗелАО через освещение их первых достижений по технологии делового совершенства.
25. Подготовка информационных материалов и программ поддержки внедрения технологии делового совершенствования для Департамента науки и промышленности, Департамента поддержки малого предпринимательства, Департамента территориальных органов власти, Министерства промышленности и торговли и Минэкономразвития.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Бюджет Москвы, Департамент науки и промышленности, Департамент поддержки малого предпринимательства, Департамент территориальных органов власти, Министерство промышленности и торговли, Минэкономразвития, федеральный бюджет по целевым программам (например, поддержки малого бизнеса).

Участники реализации

Инициативная группа по методической поддержке внедрения технологии делового совершенства, Общественный совет ЗелАО, префектура ЗелАО, зеленоградские СМИ, зеленоградцы.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Информационная, организационная и финансовая поддержка, широкая популяризация мероприятия среди жителей округа.

Необходимый результат реализации мероприятия

Формирование позитивной установки у жителей города, включая представителей исполнительной власти, к внедрению технологии делового совершенства как приоритетного направления развития Зеленограда.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Технология делового совершенства позволяет перевести взаимодействие жителей и организаций Зеленограда на качественно другой уровень и сделать Зеленоград привлекательным для инвестиций.

Игорь Богданов

Второй этап внедрения делового совершенства - городское хозяйство

Предложение № 2 **Внедрение требований стандартов ИСО 9001 и методов делового совершенства в организациях ЖКХ, муниципалитетах, предприятиях, подчиняющихся Москве – второй этап внедрения делового совершенства в городе.**



Срок – до 31.12.2014.

Суть мероприятия

Освоение руководством и специалистами предприятий городского хозяйства современных методов и инструментов управления, регламентация ключевых бизнес-процессов и совершенствование деятельности этих предприятий.

Источники финансирования

Приблизительно по 0,4 млн руб. из бюджета предприятий на каждое предприятие (включая оплату обязательной сертификации по требованиям ГОСТ Р ИСО 9001).

Приблизительно 0,5 млн руб. оплата времени сотрудников префектуры, участвующих в проверках предприятий.

Приблизительно 0,2 млн руб. на финансирование коворкинг-центров для обеспечения работы общественных советов по направлениям деятельности городского хозяйства.

Приблизительно 0,6 млн руб. для оплаты консультантов и организации учебы руководителей предприятий.

Приблизительно 0,2 млн руб. на подготовку 3 – 4 экспертов-аудиторов по ИСО 9001 и деловому совершенству (желательно из числа сотрудников Префектуры или активных жителей). Участие в аудитах экспертов из других сертифицирующих организаций допускается только при совместном участии с подготовленными экспертами.

Приблизительно 0,5 млн руб. для поощрения членов рабочих групп из числа жителей города за подачу и участие в реализации предложений по совершенствованию деятельности городских служб.

Участники реализации

Высшее руководство и ведущие специалисты предприятий городского хозяйства, управ, муниципалитетов.

2 консультанта.

Для большинства семинаров обязательно приглашение экспертов.

В чем может состоять участие Мэрии Москвы и Префектуры Зеленограда в реализации данного мероприятия?

Общее руководство, использование административного ресурса и личное участие в обследовании нескольких предприятий – Префект.

Оперативное руководство и личное участие в обследовании и мониторинге хода работ по внедрению требований ИСО 9001 и методов бережливого производства всех предприятий городского хозяйства – заместители префекта по направлениям.

С Мэрией Москвы должна быть достигнута договоренность о внедрении делового совершенства и ответственности за эти работы перед Префектурой Зеленограда тех предприятий, которые подчиняются Москве. Кроме того, Мэрия Москвы должна разработать регламенты работ по решению всех вопросов, с которыми предприятия Зеленограда обращаются за помощью.

Типичный пример – согласование всех вопросов по строительству и развитию СЭЗ Зеленограда. Согласно требованиям ИСО 9001 такой факт, как отказ Пластик Лоджик строить завод в Зеленограде, должен быть зарегистрирован как несоответствие, установлена причина этого несоответствия и приняты достаточные корректирующие меры для того, чтобы такое несоответствие не появилось повторно. Должно быть назначено должностное лицо (не организация, а именно должностное лицо!), ответственное за проведение корректирующих действий и утверждена процедура таких действий.

Необходимый результат реализации мероприятия

- Подготовлены (обучены и показали практические результаты) 60 – 70 высших руководителей предприятий городского хозяйства, управ и муниципалитетов современным методам менеджмента, инструментам бережливого производства, методам оценки по критериям делового совершенства.
- Должны быть разработаны и обсуждены с городской общественностью регламенты ключевых бизнес-процессов предприятий городского хозяйства, управ и муниципалитетов, и, при необходимости, департаментов Мэрии (в части взаимодействия с Зеленоградом).
- Проверки должны показать, что эти регламенты исполняются.

- Будет проведено обследование (внешний аудит) 30 – 40 организаций из сферы ЖКХ, государственных предприятий обслуживания населения, управ, с оценкой уровня управления по критериям делового совершенства и с указанием возможных областей улучшения деятельности (в порядке выполнения практических работ при освоении новой методологии).
- Активное участие жителей и сотрудников предприятий в совершенствовании деятельности предприятий через обсуждения регламентов, результатов проверок.
- Практика внедрения требований ИСО в зарубежных муниципалитетах показывает, что за счет более четкой организации работ и взаимодействия исполнителей, существует возможность сокращения штатов.
- Устранение выявленных при обследовании несоответствий, внедрение методов бережливого производства и реализация предложений сотрудников предприятий и граждан может дать экономию в масштабах города 5 – 10 млн руб. в 2014 году и по 50 – 100 млн руб. ежегодно в дальнейшем.

Примечания

- При внедрении методов и инструментов делового совершенства следует ожидать активного сопротивления чиновников различного уровня, так как им станет ясно, что на их месте можно работать в несколько раз эффективнее, а чиновники этого не желают, боятся не справиться и потерять свое место. Кроме того, изменения в культуре работы, в мировоззрении и философии развития, в жизненных привычках для многих взрослых людей связаны с психологическими стрессами, поэтому увлечь и вдохновить людей на преобразования, на самосовершенствование – является определяющим успех условием.
- Успех проекта внедрения делового совершенства в Зеленограде будет полностью определяться активными действиями руководителей и сотрудников Префектуры с использованием, при необходимости, административного ресурса.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Выполнение данного мероприятия явится первым крупным и осязаемым успехом совершенствования системы управления городом участия в этом управлении жителей города и приведет к улучшению работы городских служб, значительной экономии городских ресурсов.

Совершенствованием своей работы начнет интересоваться и заниматься малый и средний бизнес.

План детальных мероприятий по второму этапу

2.1. Согласование с Мэром Москвы порядка внедрения делового совершенства в организациях, расположенных в Зеленограде, но подчиняющихся Москве (СЭЗ, Водоканал, Мосэнерго, Собес, ЕИРЦ и др.) - до 01.01.2014.

2.2. Подготовка преподавателей МИЭТ и МГАДА по методам делового совершенства, бережливому производству и оценке уровня развития предприятий по критериям модели «идеального предприятия», применяемого в конкурсах делового совершенства; закрепление их для методической помощи в предприятия города - до 01.01.2014.

Направление на дипломное проектирование и практику на предприятия города студентов кафедр «Управление качеством» указанных ВУЗов – по мере готовности.

2.3. Формирование списка 40 – 50 организаций (включая управы и муниципалитеты) для внедрения требований ИСО 9001 и методов делового совершенства в 2014 году.

2.4. Проведение обучения, семинаров и деловых игр для руководителей предприятий городского хозяйства, управ и муниципалитетов по методам ИСО, бережливому производству, оценке делового совершенства.

Срок - 31.03.2014.

2.5. Идентификация ключевых бизнес-процессов предприятий и создание рабочих групп по их регламентации.

Срок – 31.03.2014.

2.4. Обучение рабочих групп и экспертов по внутренним проверкам.

31.06.2014.

2.5. Разработка проектов регламентов (стандартов предприятий) на ключевые бизнес процессы.

31.08.2014.

2.6. Обсуждение проектов стандартов в интернете и на рабочих группах с участием жителей (требуется создание коворкинг-центров).

30.09.2014.

2.7. Утверждение приказами директоров стандартов и Руководств по деловому совершенству и ввод в действие систем делового совершенства на предприятиях городского хозяйства, управах, муниципалитетах.

31.10.2014.

2.8. Обследование рабочими группами (руководители и эксперты Префектуры, члены рабочих групп из числа активных жителей) предприятий по критериям делового совершенства с выставлением оценок и выявлением областей возможного улучшения деятельности.

с 1.-5.2014 по 30. 11.2014.

2.9. Подведение итогов совершенствования деятельности предприятий городского хозяйства, управ и муниципалитетов и публикация отчетов открытым доступе.

2.10. Выбор сертифицирующей организации для предприятий Зеленограда из числа зарубежных компаний, имеющих филиалы в России с целью недопущения покупки сертификатов.

2.11. Сертификация систем менеджмента на соответствие требованиям ИСО.

Игорь Богданов

Предложение № 4 - Внедрение методов делового совершенства на промышленных предприятиях Зеленограда



Внедрение методов делового совершенства на промышленных предприятиях Зеленограда

Суть мероприятия

Переподготовка руководителей и специалистов крупных промышленных предприятий по современным методам менеджмента.

План реализации мероприятия со сроками

4.1. Заключение многостороннего соглашения Префектуры, ВУЗов и предприятий о создании и совместном финансировании в Зеленограде учебного центра по современным методам управления (по типу корпоративного университета «Кротонвилль» фирмы GE).

До конца 2014 г.

4.2. Отбор и подготовка преподавательского состава со стажировкой за рубежом. Возможно приглашение ведущих зарубежных преподавателей (на постоянную работу или для чтения отдельных лекций).

До конца 2015 г.

4.3. Разработка 3-месячной программы повышения квалификации руководителей и специалистов промышленных предприятий, включающей изучение методологии и решение практических проблем промышленных предприятий.

До 30.06. 2016 г.

Основной задачей программы должна быть подготовка специалистов по методам решения проблем, принятое в мировой практике название такой методологии - «шесть сигм».

Программа, кроме обзоров последних достижений в технологии, конструкциях и оборудовании микроэлектроники, должна также содержать разделы по основным методам современного менеджмента:

- методы бережливого производства;
- кайдзен, гемба кайдзен;
- ТРИЗ;
- статистические методы управления;
- лидерство;
- стратегическое планирование;
- управление по целям;

- управление процессами;
- бенчмаркинг;
- требования международных стандартов ИСО 9001 и рекомендации ИСО 9004;
- критерии и методы оценки делового совершенства предприятий;
- самосовершенствование.

Программа должна включать посещение передовых предприятий российских и зарубежных.

По результатам повышения квалификации должны присваиваться квалификация по принятой во всем мире (заимствованной из дзю-до) системе - «зеленый пояс», а отличникам, выполнившим 2 и более успешных проекта по совершенствованию продукции, технологии или административных процессов управления – квалификация «черный пояс».

4.4. Первый набор слушателей на повышение квалификации и начало занятий – 01.09.2016.

Ежегодно проведение 3 циклов обучения.

4.5. Ежегодное направление на переподготовку не менее 20 % руководителей и специалистов промышленных предприятий, преподавателей ВУЗов.

4.6. Платный доступ на обучение руководителей малых и средних предприятий.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Совместное финансирование предприятиями и государством в объеме до 50 млн руб. ежегодно.

Участники реализации

Промышленные предприятия, ВУЗы, Префектура

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Предоставление помещений и финансовый вклад на начальном этапе организации.

Необходимый результат реализации мероприятия

Владение руководителями и специалистами современными методами менеджмента.

Рост производительности труда на промышленных предприятиях.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Реализация данного мероприятия является одной из обязательных частей будущего Зеленограда, объединяя усилия ВУЗов и промышленности и обеспечивая промышленность высококвалифицированными кадрами. Наличие корпоративного университета

повышения квалификации руководителей и ведущих специалистов является обязательной частью ведущего научно-технологического центра России.

Юрий Горбунов

Создание ассоциации независимых системных аналитиков и проектировщиков (АНСАП)

Суть мероприятия

В Зеленограде пока имеется уникальный научный и технический потенциал. Его носители - конкретные люди, обладающие знаниями и навыками, которые крайне необходимы городу и его технологическому кластеру. Но мало создать из них сообщество экспертов по различным актуальным вопросам. Желательно обеспечить их единой информационной и семантической средой. Для создания такой среды и необходимо формирование общественной организации АНСАП.

План реализации мероприятия со сроками

Область деятельности АНСАП - единая система соглашений о методиках и средствах анализа, моделирования, прогнозирования и проектирования сложных социальных, научных, технических и в бизнес систем в масштабе города и его кластера высоких технологий.

Эскиз реализации мероприятия включает в себя следующие задачи:

1. Поиск заинтересованных лиц в частных и государственных структурах на всех уровнях управления. Сбор средств на первый этап развития АНСАП.

Около квартала от начала. Затем постоянно в фоновом режиме.

2. Организацию подписки на решение интеграционных задач, составляющих сущность предметной области деятельности АНСАП. Формулировка задач интеграции на инженерном уровне с учетом имеющихся возможностей ИКТ.

Параллельно, около полугода. Затем в фоновом режиме.

3. Поиск компетентных специалистов, готовых участвовать в процессе создания системы соглашений о среде коллективного принятия решений и ее поддержки в процессе развития города и его кластера технологий.

Постоянно, с начала деятельности АНСАП.

4. Создание единой методической среды и обучение экспертного сообщества города ее использованию в своей деятельности. Учет пожеланий и критики потенциальными заказчиками.

После завершения п.2 в течение квартала.

5. АНСАП создана и полноценно функционирует.

Примерно 9-12 месяцев.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Первоначально - подписка заинтересованных организаций. Затем обслуживание потока заказов от заинтересованных организаций.

Использование специализированных средств для рекламы и иных видов координации совместной деятельности активной части населения города в процессе возрождения высоких технологий в Зеленограде. Тесное сотрудничество с коллективом ЕИРЦ Зеленограда.

Участники реализации

Неравнодушные активисты - профессионалы, общественные организации и частные структуры. В известном смысле и государственные органы, которым требуется решение аналогичных социально-организационных задач поддержки и принятия коллективных решений на высоком профессиональном уровне.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Деятельность членов АНСАП регулируется этическим кодексом. Принципиален вопрос независимости АНСАП. Его деятельность только начинается на базе Зеленограда. Если удастся продвинуться в вопросе создания системы системных соглашений, то предполагается выход за пределы города - в Москву и за рубеж (интернет и проч.). Органы местной власти могут сами определить формы и методы взаимодействия с АНСАП, желательно на постоянной основе. Дело в том, что обеспечить высокий уровень качества выполнения заказов в столь деликатной области очень дорого для госструктур. Поэтому необходимо распределение затрат на всех заинтересованных лиц. Сегодня сложно сказать, в какой из областей АНСАП окажется наиболее востребованной.

Необходимый результат реализации мероприятия

Если мы серьезно подходим к проблеме возрождения высоких технологий в кластере Зеленограда, то несложно видеть следующие ее особенности:

1. Крайне высокую сложность проектирования бизнеса в данной области.
2. Глубокую интеграцию города и кластера в едином цикле генерации основного ресурса - хорошо подготовленных профессионалов с наличием нужных навыков коллективного творчества.
3. Необходимость единого и интегрированного взгляда на проблему возрождения высоких технологий в стратегическом аспекте. Это постоянная работа, а не приглашение «залетных специалистов», какими бы умными они ни были.
4. Сложность проблем информационной и технологической международной кооперации, непосильной даже для таких организаций как система. Необходимость координации в этой области деятельности, прежде всего, в рамках города (и Москвы в том числе).

5. Ограниченность численности профессионалов в городе, способных выступать как эксперты высокого уровня, необходимость расширения их круга (на дистанционной основе).
6. Крайне ограниченные сроки и высокие требования к решению задач, стоящих перед городом.
7. Если мы не поднимем рациональность принимаемых решений в потоке деятельности всех участников возрождения города и его кластера, то риски станут слишком велики, и успех наших надежд слишком проблематичным.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

При внимательном анализе всех желаемых образов будущего Зеленограда наличие социально-аналитической структуры вроде АНСИП оказывается критическим условием их реализации. Нам требуется ясное и адекватное понимание реальности («как есть»), четкая формализация целей («как надо»), прогноз развития окружения (снятие возможных конфликтов априорно) и совершенно реальный проект деятельности (мониторинг, парирование нештатных ситуаций и проч.). Все это можно сделать только на основе ИКТ и новых методов коллективного мышления. Поэтому и требуется свобода мысли, чтобы вести себя (всему городу) рационально...

Юлия Кошелева
Внедрение делового совершенства (редакция)



Суть мероприятия

Внедрение методов самооценки и экспертной оценки предприятий по критериям делового совершенства, позволяющим им участвовать в конкурсах, повышать эффективность своей деятельности.

Данному мероприятию предшествует мероприятие по внедрению ИСО (международных стандартов, описывающих требования к системе менеджмента качества организаций и предприятий) на предприятиях и в организациях города (2013 -- 2014 гг.). Оно является логическим продолжением мероприятий, предложенных Игорем Богдановым.

План реализации мероприятия со сроками

Срок реализации – 2015-2016 годы.

План реализации мероприятия

Первый этап - подготовительный (срок -- минимум полгода)

1. Подготовка материалов для самооценки предприятий и организаций Зеленограда.

2. Разработка критериев оценки их самооценок по существующим стандартам качества деятельности.
3. Анонсирование конкурса «Лучшее предприятие / организация города», в основу которого будут заложены критерии самооценивания.
4. Разработка положения об участии в конкурсе «Лучшее предприятие / организация города», на основе ИСО (международных стандартов, описывающих требования к системе менеджмента качества организаций и предприятий) отдельно по двум номинациям: для предприятий малого и среднего бизнеса и для организаций (государственный и некоммерческий сектор).
5. Широкое информирование населения о проведении конкурса и критериях его оценки для предприятий и организаций Зеленограда.
6. Подготовка независимых экспертов по оценке предприятий по критериям делового совершенства.
7. Подготовка документов и проектов (программ) для поиска возможного софинансирования мероприятия.

Второй этап - основной (срок - около полугода)

1. Определение первых 40 – 50 предприятий городского хозяйства (включая муниципалитеты) для проведения самооценок деятельности и достигнутых результатов и подтверждение участия в конкурсе по методу ИСО.
2. Информирование жителей об участниках конкурса и их заслугах.
3. Оказание методической помощи в проведении самооценки (МИЭТ, МГАДА).
4. Проведение первой самооценки – 2015 год.
5. Создание банка данных самооценок предприятий.
6. Проведение конкурса «Лучшее предприятие/организация города» на основе ИСО.

7. Публикация победителей конкурса.
8. Занесение оценок участников конкурса в базу данных.
9. Сопоставление самооценок предприятий и организаций Зеленограда с их оценками независимыми экспертами.
10. Выдвижение лучших предприятий на конкурс Правительства Москвы.

Третий этап - продвинутый (срок реализации - около года)

1. Подготовка к конкурсу.
2. Экспертная и методическая поддержка номинантов и тех предприятий и организаций, которые внедрили технологию делового совершенства.
3. Участие 10 предприятий города в конкурсе Правительства РФ – 2016 год.
4. Широкое освещение результатов конкурса.
5. Выявление возможностей дальнейшего совершенствования деятельности тех предприятий и организаций, которые внедрили технологию делового совершенства.
6. Публичное обсуждение возможностей совершенствования деятельности предприятий и организаций.
7. Составление рейтинга успешности предприятий/организаций.
8. Публичное представление критериев оценки и рейтинга предприятий в СМИ.

9. Подведение итогов.
10. Оценка результативности.
11. Создание фонда на осуществление стратегических задач предприятий и организаций для обмена позитивным опытом и дальнейшего внедрения метода делового совершенствования в городе.
12. Распространение позитивного опыта внедрения методов самооценки и экспертной оценки предприятий по критериям делового совершенства на уровень Москвы.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Бюджет Москвы, федеральный бюджет по целевым программам, Департамент науки и промышленности, департамент поддержки и развития малого предпринимательства г. Москвы, Минэкономразвития.

Участники реализации

- Эксперты ИСО;
- Предприятия;
- Учебные заведения;
- Общественные и некоммерческие организации;
- Органы местной власти;

- Депутаты муниципальных собраний;
- Представители Управ;
- СМИ.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Ø в широком освещении в местных СМИ и на информационных стендах органов местной власти, в газетах, на радио и ТВ для максимального информирования жителей и привлечения желающих к ознакомлению с самооценкой деятельности предприятий / организаций;

Ø софинансировании деятельности экспертов и проведение конкурса;

Ø разработке и реализации совместных программ.

Необходимый результат реализации мероприятия

Основной результат – выявление возможностей совершенствования работы и обучение руководителей современным методам менеджмента, что даст повышение производительности труда и резкое снижение претензий жителей - потребителей.

Популяризация и начало внедрения методов самооценки и экспертной оценки предприятий по критериям делового совершенства.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Значительное повышение деятельности предприятий и организаций города, повышение их конкурентоспособности по сравнению с аналогичными структурами из профильной области.

Начало финансовой отдачи от применения методов самооценки и экспертной оценки предприятий по критериям делового совершенства.

Игорь Богданов

Третий этап внедрения делового совершенства – самооценка и совершенствование деятельности



3. Внедрение на предприятиях городского хозяйства системы непрерывного совершенствования на основе методов самооценки по критериям делового совершенства

Суть мероприятия

Расширение методов совершенствования деятельности на предприятиях городского хозяйства: внедрение методов бережливого производства, системы сбалансированных показателей, методологии «Шесть сигм», кайдзен и гемба кайдзен, управления по целям, управления изменениями, управления проектами, управления знаниями, статистическими методами и другими. Внедрение регулярной самооценки деятельности и достигаемых предприятиями результатов, используя критерии делового совершенства.

Подробнее: <http://www.vniis.ru/qualityaward>

План реализации мероприятия со сроками

Срок – 2014-2018 года. Это третий этап внедрения делового совершенства в городском хозяйстве.

3.1. Определение первых 50 – 60 предприятий городского хозяйства (включая управы и муниципалитеты) для проведения самооценок методов деятельности и достигнутых результатов и участия в конкурсе.

До 31.12. 2014.

3.2. Обучение специалистов выбранных предприятий методам проведения оценки предприятий по критериям делового совершенства.

28.02.2015.

3.3. Оказание методической помощи предприятиям в проведении самооценки, направление дипломников в помощь предприятиям. (МИЭТ, МГАДА).

3.4. Подготовка экспертов по оценке предприятий по критериям делового совершенства и выявлению возможностей совершенствования деятельности на курсах для экспертов при Секретариате Премии Правительства РФ в области качества. (МИЭТ, МГАДА).

3.5. Проведение первой самооценки предприятий – 2015 год.

3.6. Учреждение конкурса на Приз Префекта за деловое совершенство для предприятий городского хозяйства, управ и муниципалитетов.

2015 год.

3.7. Проведение первого конкурса на Приз Префекта по методам и критериям конкурса Правительства РФ в области качества (с анализом отчетов по самооценке и обследованиями предприятий).

2016 год.

3.8. Участие 10 предприятий города в конкурсе Правительства РФ

2017 год.

3.9. Участие в Европейском конкурсе на приз EFQM. За деловое совершенство.

2015 год.

3.10. Участие 10 предприятий в конкурсе на приз Гастева за бережливое производство.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Общий объем финансирования – 2,0 млн руб. в год за счет предприятий.

Участники реализации

Предприятия, управы, муниципалитеты, эксперты Префектуры, преподаватели и выпускники МИЭТа и МГАДА.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Договориться с МИЭТ и МГАДА о включении в план обучения студентов методов делового совершенства и оказании помощи предприятиям города в проведении самооценки. Подготовка в этих ВУЗах из числа преподавателей сертифицированных экспертов по оценке предприятий, участвующих в конкурсе Премии Правительства РФ в области качества.

Необходимый результат реализации мероприятия

Повышение производительности предприятий городского хозяйства ежегодно на 50%.

Достижение уровня оценок делового совершенства 500 – 600 баллов из 1000 возможных.

Уровень удовлетворенности жителей услугами предприятий городского хозяйства – не менее 90%.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Завершение этапа оценками 500 баллов означает переход городского хозяйства города на уровень, соответствующий нормальным европейским городам. Получение оценок 700 баллов позволяет участвовать в европейском конкурсе.

Игорь Богданов

Первый этап внедрения делового совершенства в Префектуре Зеленограда



1. Предложение № 1 **Внедрение требований ИСО 9001 и методов делового совершенства в Префектуре Зеленограда – первый этап внедрения делового совершенства в городе.**

Срок – до 31.12.2013.

Суть мероприятия

Освоение руководством и специалистами Префектуры современных методов и инструментов управления, регламентация ключевых бизнес-процессов, повышение производительности, подготовка руководителей и специалистов Префектуры к внедрению освоенных методов делового совершенства в подведомственных организациях (включая муниципалитеты).

Источники финансирования

Приблизительно 0,6 млн. рублей - из бюджета Префектуры:

- оплата 2-х постоянных консультантов – 0,2 млн руб.;
- оплата сверхурочного времени сотрудников префектуры – 0,1 млн руб.;
- приобретение методической литературы – 0,1 млн руб.;

- резерв – 0,1 млн руб. на командировки сотрудников Префектуры для ознакомления с аналогичными работами в других городах (Тюмень, Шахты, зарубежные города с которыми поддерживаются связи).

Сертификация системы качественного менеджмента по ИСО 9001 для Префектуры не обязательна, но для поддержания бренда Зеленограда придется ее провести в 2014 году; стоимость сертификации с приглашением экспертов зарубежных сертифицирующих организаций может стоить до 0,1 млн руб.

Участники реализации

Высшее руководство и ведущие специалисты префектуры, 2 консультанта, для отдельных семинаров возможно приглашение других экспертов.

Общее руководство (и личное участие в обследовании предприятий) – Префект; оперативное руководство (и личное участие в обследовании предприятий) – заместитель префекта; методическое руководство – консультанты – Юлия Кошелева, Игорь Богданов.

Участие и помощь со стороны органов власти

- Помощь Мэрии Москвы обязательно потребуется на втором этапе, согласование порядка проведения совместных с Мэрией работ необходимо провести до начала 2-го этапа, т.е. до 31.12.2013.

Необходимый результат реализации мероприятия

- Должны быть разработаны и обсуждены с городской общественностью регламенты ключевых бизнес-процессов Префектуры. Проверки должны показать, что эти регламенты исполняются.
- Будет проведено обследование 20–30 организаций из сферы ЖКХ, государственных предприятий обслуживания населения, управ, с оценкой уровня управления по критериям делового совершенства и с указанием возможных областей улучшения деятельности (в порядке выполнения практических работ при освоении новой методологии).
- Практика внедрения требований ИСО в зарубежных муниципалитетах показывает, что за счет более четкой организации работ и взаимодействия исполнителей, существует возможность сокращения штатов. Этот резерв следует направить на внедрение качественного менеджмента в других организациях города.
- Итоги работы Префектуры по освоению делового совершенства должны быть подведены в конце этапа (это требование ИСО 9001). Отчет должен быть опубликован.
- Работники всех городских служб, наблюдая то, как Префектура учится и внедряет современные методы менеджмента, поймут неизбежность предстоящих перемен и приготовятся к внедрению на своих предприятиях методов делового совершенства.
- Формирование позитивной установки у жителей города, включая представителей исполнительной власти, к внедрению технологии делового совершенства как приоритетного направления развития Зеленограда.

Примечания

- Проект внедрения делового совершенства не требует капитальных финансовых затрат (строительства новых предприятий, закупка оборудования, привлечение инвесторов), но требует на первых этапах капитальных затрат времени на изучение методов современного менеджмента, отработку применения их на практике, обучение и контроль подчиненных.

- После первого этапа обучения (6 – 9 месяцев) применение методов делового совершенства позволит всем сотрудникам, освоившим эти методы применять их в повседневной деятельности не задумываясь о времени и радоваться улучшению своей эффективности.
- При внедрении методов и инструментов делового совершенства следует ожидать активного сопротивления чиновников различного уровня, так как им станет ясно, что на их месте можно работать в несколько раз эффективнее, а чиновники этого не желают, боятся не справиться и потерять свое место. Кроме того, изменения в культуре работы, в мировоззрении и философии развития, в жизненных привычках для многих взрослых людей связаны с психологическими стрессами, поэтому увлечь и вдохновить людей на преобразования, на самосовершенствование – является определяющим успех условием.
- Успех проекта внедрения делового совершенства в Зеленограде будет полностью определяться наличием лидера с большим административным ресурсом. Только активное личное участие Префекта Зеленограда в качестве лидера преобразований гарантирует успех.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Данное мероприятие является обязательным условием внедрения методов делового совершенства на всех предприятиях города и, как следствие, резкого скачка производительности, увеличения бюджета города, привлечения инвесторов.

Пока Префектура не станет примером совершенствования своей деятельности, освоения новых методов, она не станет лидером перемен в городе.

План детальных мероприятий по первому этапу

2.1. Проведение семинаров и деловых игр с участием префекта и его заместителей по методам ИСО, бережливому производству, оценке делового совершенства – 6 занятий по 1,5 часа.

Срок - 28.02.2013.

2.2. Принятие стратегического решения о внедрении в Префектуре и Зеленограде методов делового совершенства (выпуск Распоряжения Префекта).

Срок - 28.02.2013.

2.3. Идентификация ключевых бизнес-процессов Префектуры и создание рабочих групп по их регламентации.

Срок – 31.03.2013.

2.4. Обучение рабочих групп и экспертов по внутренним проверкам.

30.04.2013.

2.5. Разработка проектов регламентов (стандартов Префектуры) на ключевые бизнес процессы.

31.05.2013.

2.6. Обсуждение проектов стандартов на сайте Префектуры и на рабочих группах с участием жителей (требуется создание коворкинг-центров).

31.08.2013.

2.7. Утверждение приказами Префекта стандартов и Руководства по деловому совершенству и ввод в действие системы делового совершенства в Префектуре.

30.09.2013.

2.8. Проведение первой внутренней проверки выполнения регламентов в Префектуре.

30.11.2013.

2.9. Подведение итогов (в терминах ИСО – анализ со стороны руководства) и уточнение планов на 2014 год.

2.10. Обследование рабочими группами Префектуры предприятий по критериям делового совершенства с выставлением оценок и выявлением областей возможного улучшения деятельности

С 1.5.2013 по 30.11.2013.

Условие «Информационное совершенство»

Андрей Андрианов

Информационное образование зеленоградцев



Суть мероприятия

Организация и проведение обучающих семинаров для освоения горожанами современных методик и инструментов работы с информацией.

План реализации мероприятия со сроками

Срок реализации – до 2022 года (начало после формирования актива и рабочей группы по созданию стратегического СМИ).

План реализации мероприятия:

После создания рабочей группы и актива проекта «стратегическое СМИ Зеленограда» (см. мероприятия №1 и №2) выделяются подгруппы для ведения образовательно-просветительской деятельности, например, по следующим направлениям и тематикам:

- защита информации от несанкционированного доступа: способы, ошибки;
- безопасная работа в сети Интернет (общий курс);
- эффективная работа в сети Интернет (общий курс);
- подготовка материалов для размещения в Интернет и презентаций (3-5 уровней);
- способы защиты от дезинформации и манипуляции;
- защита от мошенников в сети Интернет (в.т.ч. при проведении электронных платежей);

- собственный сайт: идея, разработка, сопровождение;
- ваш образ в сети: сайт, блог, твиттер, страницы в соцсетях;
- эффективная работа в краудсорсинг-проектах;
- эффективное использование современных интерфейсов сайтов ОГВ и МСУ
- образование в сети: где, что, по чем, у кого;
- общение в сети: ведение диалогов, защита от троллей и спамеров;
- взаимодействие со СМИ: ваши права, права журналистов, где и как решать споры;
- авторские права в Интернете и в СМИ: ваши, чужие, управление правами;
- способы работы в условиях информационного стресса;
- новые информационные технологии: парадигмы, методы, инструменты (ежеквартально).

Март - апрель 2013 г.

1. Каждая подгруппа формирует план открытых семинаров и представляет для согласования с активом. Удачные задумки подгрупп распространяются на другие подгруппы.

Апрель - май 2013 г.

2. Достигаются договоренности с организациями города как государственными, так и частными о местах и времени проведения занятий с горожанами (помещения, если требуется - оборудование).

Апрель - июнь 2013 г.

3. Определяются каналы информирования жителей города о местах и времени проведения занятий.

Апрель - май 2013 г.

4. Подготавливаются рекламно-информационные материалы для размещения в СМИ города, на площадках ОГВ и МСУ, в образовательных учреждениях, на предприятиях.

Май - июль 2013 г.

5. Проводится рекламно-информационная компания по привлечению горожан к занятиям на семинарах.

сентябрь - декабрь 2013 г.

6. Проводятся занятия со слушателями курсов.

сентябрь - декабрь 2013 г.

7. После каждого курса обучающих семинаров составляется и публикуется отчет о результатах проведения.

сентябрь - декабрь 2013 г.

8. Также производится работа по совершенствованию всех этапов подготовки и проведения семинаров, и вносятся необходимые коррективы в методики и материалы.

сентябрь - декабрь 2013 г.

9. Проводится работа по расширению преподавательской базы за счет привлечения активных граждан, успешно освоивших материалы курсов. Для них проводятся специальные преподавательские семинары.

декабрь 2013 - март 2014 г.

10. Ведется статистический мониторинг семинаров (как их самих, так и состояния достижения результата) для определения общей эффективности текущей и стратегии дальнейшей работы.

декабрь 2013 - март 2014 г.

11. Ежегодно проводится специальное заключительное отчетное собрание в «расширенном составе» с привлечением участников предыдущих занятий «влившихся в проект» и представителей ОГВ и МСУ, руководителей предприятий, организаций, учреждений и общественных организаций Зеленограда, по итогам которого делается совместное заявление и принимается совместная декларация о будущем.

март - апрель 2014 г.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Бюджет Правительства Москвы (статьи, предназначенные для поддержки и развития институтов гражданского общества; статьи, предназначенные для поддержки образовательно-просветительской деятельности).

Средства (финансовые и трудовые) актива проекта.

Участники реализации

Рабочая группа и актив проекта «Информационное совершенство», Общественный совет ЗелАО, филиала МДОО ЗелАО, представители ОГВ и МСУ, СМИ, предприятий, организаций, учреждений и иных заинтересованных в проекте стратегического СМИ Зеленограда сторон.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Информационная поддержка деятельности актива по проекту «Информационное совершенство» для создания стратегического СМИ Зеленограда, выделение помещений (если требуется - оборудования) для проведения занятий.

Финансовая поддержка префектуры ЗелАО.

Необходимый результат реализации мероприятия

Приобретение горожанами компетенций для эффективной работы с информацией. Активное и плодотворное участие горожан в городских общественных проектах и экспертизах. Рост качества самих общественных проектов, особенно при использовании современных информационных технологий.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Повышение навыков горожан по работе с информацией вызывает повышение качества и эффективности всех сетевых городских общественных проектов и экспертиз - а значит ускоренное развитие города.

Валерий Тарасов

Выпуск информационного бюллетеня по итогам данного проекта



Суть мероприятия

Собрать все идеи, высказанные в проекте, с их авторами, наиболее интересные обсуждения, провести анализ проекта и представить широкой общественности его результаты.

План реализации мероприятия со сроками

- 1) Сборка материала;
- 2) Формирование оригинал макета;
- 3) Публикация;
- 4) Пресс-конференция – презентация;
- 5) Рассылка по учреждениям города и участникам проекта Январь-февраль 2013 года.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Необходимо выпустить порядка 10 тыс. экземпляров бюллетеня и иметь электронный вариант для размещения на сайте префектуры. Префектура источник финансирования.

Участники реализации

Работу могла бы выполнить редакция газеты, например, «41». Стоимость работы могла бы также рассчитать редакция как исполнитель.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Формирование технического задания на бюллетень, финансирование и контроль исполнения, распространение бюллетеня.

Необходимый результат реализации мероприятия

Сохранение, анализ и распространение идей, высказанных в проекте. Показ результативности проделанной работы. Поиск заказчиков на реализацию идей.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Широкое распространение тенденций развития, позитивного образа будущего и условий его достижения, их обсуждение, восприятие и развитие жителями города и трудовыми коллективами является необходимым условием активизации жителей города и организаций ведущих в нём свою деятельность для поддержки ими программы его развития.

Валерий Петров

Информационное обеспечение "Новых путей развития Зеленограда" (градостроительства)



Суть мероприятия

Создание систематизированного свода документальных сведений о развитии территорий, об их застройке, о земельных участках, объектах капитального строительства и других сведений, необходимых для осуществления градостроительства.

План реализации мероприятия со сроками

Создание «Информационной системы» - в рамках организации Института Генерального Плана Зеленоградского МО. Начало выполнения мероприятий - с января 2013 года. Без срока окончания мероприятия, так как эта информационная система должна постоянно поддерживаться и пополняться новыми сведениями.

Источники финансирования

Бюджет Москвы, добровольные взносы граждан и коммерческих структур.

Участники реализации

Институт Генерального Плана Зеленоградского МО, Правительство Москвы, Департамент архитектуры Зеленоградского МО, общественные объединения горожан.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Предоставление бюджетных средств на создание и поддержку «Информационной системы» - в соответствии с требованием ст. 7 Градостроительного Кодекса РФ.

Предоставление необходимых сведений по градостроительству для своевременного внесения в «Информационную систему».

Обеспечение беспрепятственного и бесплатного доступа горожан к сведениям «Информационной системы», с возможностью интерактивного внесения предложений по улучшению условий жизни в городе.

Необходимый результат реализации мероприятия

Наполнение «Информационной системы» достоверными сведениями о градостроительстве в Зеленоградском МО и запуск «Информационной системы» в Интернет.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Образ будущего Зеленограда формируется профессиональным творческим коллективом Института ГП - с учётом предложений заинтересованных горожан, что позволяет населению города принимать активное участие в реализации проектных решений, а также постоянно контролировать градостроительную деятельность, осуществляемую на территории Зеленоградского МО.

Вячеслав Локтев

«Открытая трибуна»

Суть мероприятия

Создание портала, по аналогии с Гайдпарком, где бы горожане высказывались о наблевшем в жизни города, и по наиболее значимым выступлениям власти вменялась обязанность Законом о городе отвечать на эти выступления.

План реализации со сроками

Срок - 1,5 года.

Участники реализации

Общественно-активные граждане и организации.

Участие органов власти

Не мешать.

Необходимый результат реализации мероприятия

Как результат - рост гражданского самосознания.

Влияние реализации мероприятия на достижение образа будущего

Несомненно - как самый демократичный город в стране.

Мария Тетерева

Разработка стратегии



Суть мероприятия

разработка Стратегии развития Зеленограда на перспективу до 2022 года и Программы развития на среднесрочный период (3-6 лет).

План реализации мероприятия со сроками

сбор информации - 3 месяца;

подготовка проекта документа - 6 месяцев;

согласование, утверждение, реализация и мониторинг стратегии и программы.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

бюджетные средства.

Участники реализации

префектура ЗелАО

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия

организовать разработку данных документов, учитывая стратегию развития Москвы и стратегии по развития кластеров.

Необходимый результат реализации

документ, поддерживаемый большинством жителей Зеленограда.

Андрей Андрианов (соавтор: Юлия Кошелева)

Стратегическое СМИ "Главконструктор"

Суть мероприятия

Создать ведущее научно-техническо-производственное и культурно-образовательное СМИ в России

План реализации мероприятия со сроками

Срок реализации – до 2022 года (начало после формирования актива и рабочей группы по созданию стратегического СМИ).

План реализации мероприятия:

Мероприятие	Дата
Подготовка презентации проекта стратегического СМИ для «узкого круга» план развития, инфраструктура, вложение средств, ожидаемые результаты	Январь – Март 2013



<p>Презентация проекта стратегического СМИ в «узком кругу» заявление о старте работ над таким СМИ в «широком кругу» с обещанием запустить проект через год</p>	<p>Март 2013 Празднование 55-летия</p>
<p>Планирование работ по стратегическому СМИ до 2022 года</p>	<p>Март – Июнь 2013</p>
<p>Создание стартовой инфраструктуры Сайт, ПО, аппаратное обеспечение, коллектив модераторов и т.д.</p>	<p>Июнь 2013 – Март 2014</p>
<p>Подготовка презентации проекта стратегического СМИ для «широкого круга» текстовые, иллюстративные и видеоматериалы для СМИ</p>	<p>Октябрь 2013 – Март 2014</p>
<p>Презентация проекта стратегического СМИ в «широком кругу» Запуск информирования в СМИ, сборные мероприятия</p>	<p>Март 2014 «Празднование 56-летия»</p>
<p>Создание основного стартового коллектива в основном массовые внештатные корреспонденты, но также добор</p>	<p>Март – Июль 2014</p>

вакансий	
Пилотный (проверочный) проект(ы)	Май 2014 – Март 2015
Презентация первых результатов работы стратегического СМИ по пилотным проектам	Март 2015 «Празднование 57-летия»
Корректировка плана до 2022 в соответствии с результатами	Март – Апрель 2015
Развитие в соответствии с планом	Март 2015 – Март 2022
Контрольные диапазоны проверка показателей – выдача результатов	тактические: неделя, месяц; оперативные: квартал; стратегические: год

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Бюджет Правительства Москвы (статьи, предназначенные для поддержки и развития институтов гражданского общества; статьи, предназначенные для поддержки образовательно-просветительской деятельности).

Средства (финансовые и трудовые) актива проекта.

Средства (финансовые и трудовые) краудфандингового проекта.

Участники реализации

Рабочая группа и актив проекта «Информационное совершенство», Общественный совет ЗелАО, филиала МДОО ЗелАО, «простые» горожане, представители ОГВ и МСУ, СМИ, предприятий, организаций, учреждений и иных заинтересованных в проекте стратегического СМИ Зеленограда сторон.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Информационная поддержка деятельности актива по проекту «Информационное совершенство» для создания стратегического СМИ Зеленограда

Финансовая поддержка префектуры ЗелАО.

Необходимый результат реализации мероприятия

Ведущее научно-техническо-производственное и культурно-образовательное СМИ в России. Образ Зеленограда как одного из ведущих и известного мирового наукограда (центра развития).

Желательный результат:

Широкое обсуждение (в масштабах РФ), уточнение, а возможно и принятие обществом «Прикладной философии изобретателей».

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Необходимое (но не достаточное) условие реализации образа.

Марина Кошелева

Словарь русского языка для делового человека



Суть мероприятия

Начиная с 90-х годов, в Россию хлынул бурный **поток иностранных слов**. Их бездумное использование уже наносит ощутимый урон нации.

Во-первых - способствует её **разъединению**. Русский человек перестает понимать русского человека. Во-вторых, иногда оказывается уже **не нужным реально работать** и получать результаты - достаточно прикрыться «нужными словами». Которые, впрочем, всякий может понимать по-своему.

С примером последнего можно познакомиться и на данном проекте. Мне был задан вопрос - что такое **«Социальные инновации»**? В ответ я привела собеседнику выдержку из «Википедии». Это его не удовлетворило, и он изложил своё **собственное понимание**, весьма отличное от приведённого в Словаре.

Другой пример, встретившийся на данном проекте. Почему затихли разговоры о **«коворкинг-пространствах» в зеленоградских библиотеках?** Не потому ли, что это название способно вызвать отторжение у самых преданных библиотекам посетителей?

Если мы будем **злоупотреблять** иностранными словами, и при этом каждый будет понимать эти слова по-своему, то мы не сумеем понять друг друга и не сможем вместе выйти на результат, необходимый Зеленограду и России.

Есть и еще один момент. Мы всё время **ищем полезное на Западе**, и совсем мало изучаем свой **собственный российский опыт**. Можно ввести в нашем зеленоградском СМИ рубрику, в которой можно было бы освещать соответствующие **находки** - как в России современной, так и в России исторической.

Предлагаю создать в Зеленограде предназначенный для России в целом **«Словарь русского языка для делового человека»**. В этом Словаре каждому из иностранных терминов даётся его русский аналог - звучный и эффективный. И приводятся примеры использования. Тем самым мы будем способствовать постепенному переходу россиян на общение на **чистом русском языке** - образном, глубоком и сильном.

Зеленоградское **СМИ «Главный конструктор»** может стать примером эффективного использования русского языка для популярного изложения самых **сложных вопросов** современности.

План реализации мероприятия со сроками

С 1 января по 31 декабря 2013 года - публикация в СМИ «Главный конструктор». После обсуждения - возможен выпуск отдельного издания.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

В рамках программы по созданию СМИ «Главный конструктор».

Участники реализации

СМИ «Главный конструктор»

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Содействовать созданию СМИ «Главный конструктор».

Необходимый результат реализации мероприятия

Деловых людей России начнут понимать их соотечественники. А со своими коллегами на Западе они, как образованные люди, всегда смогут изъясниться и на иностранном языке.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Русский язык призван объединить нацию. Создание Словаря «Русского языка для делового человека» будет способствовать - через установление **взаимопонимания между россиянами** - росту национального дохода, росту авторитета Зеленограда в России и Мире.

Другие важные мероприятия

Валерий Петров

Развитие научно-технического творчества молодёжи



Превращение Зеленограда в научно-технологический центр может произойти только при наличии в городе значительного числа научно-технических кадров ... или «по щучьему велению»!

Научно-технические кадры могут оказаться в Зеленограде как минимум двумя путями: родиться и вырасти в этом городе или переехать в Зеленоград из других мест. В современном мире идёт постоянная т.н. «охота за головами» - носителями научно-технологических идей (изобретателями и инноваторами - проще говоря). И чаще всего приток новых «умных голов» осуществляется за счёт переманивания сотрудников из других географических мест - предоставлением более выгодных условий жизни и работы.

При таком варианте Зеленоград может привлечь некоторое количество высоконаучных кадров из Центра Москвы - путём предоставления более комфортных условий проживания. Такие высоконаучные кадры могут сразу дать большой прирост интеллектуального капитала и постепенно передавать свой опыт последующим поколениям зеленоградцев.

Но одновременно с этим должен начаться более активный процесс привлечения к научно-техническому творчеству молодёжи Зеленограда. Тогда Зеленоград может стать как бы «кузницей научно-технических кадров» и впоследствии обеспечивать «умными головами» не только свои научно-технологические потребности, но и потребности других регионов страны. А для развития такого научно-технического творчества необходимо (и достаточно) дать возможность школьникам проявлять свои творческие способности - непосредственно в кружках прикладного технического творчества.

Существовавшие в советское время Дворцы пионеров и школьников, кружки технического творчества и моделирования и т.п. давали значительный прирост молодёжи в инженерно-конструкторскую сферу производства. А в современной России большой интерес у молодёжи

вызывают экономические и юридические специальности, в результате чего экономика имеет переизбыток таких «специалистов». И, соответственно, недостаток инженерных кадров, на которых (по сути) и держится вся система научно-технологического развития страны.

При этом (в последнее время) наблюдается значительный рост детских спортивных секций, работающих на коммерческой основе и при значительной поддержке со стороны государства. Насущных потребностей в экономике эти «профессиональные спортсмены» не решают (если не считать роста числа т. н «охранных агентств»:-)), но при этом на них тратятся значительные средства родителей и государства.

Другим «отвлекающим фактором» для молодёжи можно считать чрезмерное увлечение (и активная пропаганда т.н. «высоких технологий» - нано, IT, космос и т.п. Непосредственных навыков технического (трудового) воспитания эти технологии дают мало! Много ли кто из современных молодых «высокотехнологичных» специалистов может своими руками собрать элементарный радиоприёмник? А лет 40 - 50 назад это мог сделать - практически любой советский школьник! И государство активно поддерживало такое «научно-техническое творчество», в результате чего до сих пор мы имеем высокопрофессиональные кадры радиоинженеров.

Исходя из вышеизложенного предлагается такое «мероприятие»: пересмотр приоритетов в профессиональной ориентации молодёжи - с существующего копирования «приоритетов» западного технологического развития - на развитие приоритетов российской экономики.

А именно - развитие научно-технического творчества молодёжи (школьников, прежде всего) как приоритета в воспитании подрастающего поколения и передачи ему опыта отечественных (и зарубежных тоже) высокопрофессиональных ИНЖЕНЕРНЫХ специалистов. Это даст надёжный «задел» для развития всей научно-технологической сферы экономики - в том числе и т.н. «высоких технологий».

Суть мероприятия

Одновременно с привлечением научно-технических кадров «извне» ***разработать программу развития в Зеленограде сети кружков научно-технического творчества молодёжи и школьников.***

План реализации мероприятия со сроками

1. Провести социологический опрос среди жителей Зеленограда о том, каким видом научно-технического творчества желали бы заниматься их дети.

январь-февраль 2013 года.

2. Провести учет помещений (зданий), пригодных для организации кружков научно-технического творчества, и неиспользуемых в настоящее время.

первый квартал 2013 года.

3. Определить возможности (и объёмы) переоборудования свободных помещений для использования их для организации таких кружков - непосредственно в жилых районах города.

первый квартал 2013 года.

4. Определить возможности перепрофилирования помещений, используемых не по назначению или неэффективно.

в течение 2013 года.

5. Определить объёмы необходимого строительства новых объектов (зданий) для размещения кружков научно-технического творчества. первое полугодие 2013 года.
6. Определить необходимые объёмы финансирования по созданию системы кружков НТТ с разбивкой по срокам и источникам финансирования.

Источники финансирования

1. Целевые государственные программы по поддержке научно-технического развития.
2. Бюджет города.
3. Инвестиции из венчурных фондов, спонсорские взносы.
4. Частные средства граждан (родителей), инвестируемые по месту жительства (через ТСЖ, например).

Участники реализации

1. Правительство Москвы.
2. Общественные молодёжные организации.
3. Общественные организации по месту жительства (ТСЖ, жилищные кооперативы. Советы МКД и т.п.).

4. Спонсорские предприятия и организации.
5. Местные органы самоуправления.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Органы местного самоуправления должны разработать Программу развития сети кружков НТТ на своей территории - совместно с общественными организациями граждан по месту жительства.

Необходимый результат реализации мероприятия

Наличие такой Программы, её утверждение как приоритетной для развития Зеленограда и соответствующее финансирование.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Достижение образа будущего возможно только при активном участии подрастающего поколения, которое и будет осуществлять этот образ - в реальное исполнение.

Мария Тетерева

Создание условий для инвесторов



Суть мероприятия

создание привлекательных условий для инвесторов

План реализации

разработка инвестиционной стратегии, попеременное деление инвест-площадок, принятие нормативно правовых актов, регулирующих вопросы льгот для инвесторов.

Источники финансирования

бюджетные средства, не менее 3 млн рублей

Участники реализации

префектура, эксперты

Участие органов власти в реализации данного мероприятия

координация работ по созданию условий для инвестиционной привлекательности

Необходимый результат

выполнение целей и задач по привлечению инвесторов

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего

Для реализации крупных проектов бюджетных средств не хватит. Придется искать внебюджетные источники. Следовательно, Зеленограду необходимо создавать условия для инвесторов.

Геннадий Сторчак

Зеленоград центр DARPA-Russian (военное Сколково)

Суть мероприятия

Передать промплощадки Зеленограда в уставной фонд DARPA-Russian - Фонд перспективных исследований" (Федеральный закон от 16.10.2012 N 174-ФЗ), взамен получив площадки для жилстроительства.

План реализации мероприятия со сроками

«Вопрос о Фонде перспективных исследований у нас в плане стоит на февраль 2013», - сказал Д. Рогозин.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Федеральный бюджет РФ

Участники реализации

Правительство РФ, Мэрии Москвы, префектура должны договориться.

Как и при реализации проекта ЦИЭ, постановлением правительства РФ назначаются кураторы проекта.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Подать заявку «О передаче промплощадок Зеленограда в уставной фонд».

Необходимый результат реализации мероприятия

Зеленоград получит 100 тыс. рабочих мест и 8-10 площадок микрорайонов-спутников Зеленограда в автомобильной доступности 30 мин., которые будут спроектированы по технологиям 21 века, одновременно решив транспортную проблему.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Зеленоград сможет конкурировать с DARPA-USA (они тоже в 2013 году празднуют 55-летие). Например, назначать гранты на разработку роботов, т.к. «Russian DARPA» может стать главным заказчиком прорывных идей в стране, т.к. новую структуру называют по-разному: научно-исследовательский «хищником», аналогом существующего с 1958 года Агентства перспективных исследований минобороны США (DARPA), а также военным аналогом «Сколково».

Рушана Ромашкина (соавтор: Мария Тетерева)

"Created in Zelenograd". Сильный бренд - основа успеха

Необходимо двигаться в направлении бренда: не "Сделано в Зеленограде", а "Created in Zelenograd".

(Русского аналога не нашла: *«талантливо придумано», «создано», «реализовано», «произведено»*)



План реализации мероприятия со сроками

Усиленно 2-3 года, далее поддерживающие мероприятия:

- 1) определение бренда;
- 2) назначение координатора резидентами ОЭЗ и Префектуры;
- 3) разработка и реализация мероприятий (которые должны быть и не прямыми формами рекламы – например, быстрая реализации самой протяженной в стране велосипедной сети года на 3-5 - может стать постоянным информационным поводом о Зеленограде на общероссийском и СНГ уровне. Уже «на сейчас» в городе есть километров 12 освещенных велодорог, нужно связать в удобную сеть).

Источники финансирования

Законодательно или на условиях добровольно-принудительных - % выручки резидентов, участников ТВЗ, бизнеса на территории города.

Правительство Москвы.

Участники реализации

Резиденты ТВЗ, Префектура, честный бизнес, зеленоградские СМИ.

В чем может состоять участие органов местной власти

- Финансирование участия на всех выставках.
- Источник информационных поводов.
- В начале мероприятия - координатор.

Необходимый результат реализации мероприятия

Известность марки "Created in Zelenograd" позволяет гораздо легче привлекать инвестиции, талантливые кадры, успешных предпринимателей. Сильный бренд - хорошие продажи услуг, продукции всех без исключения предприятий Зеленограда.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

На сильно конкурентном рынке (плюс ВТО) сильный крепкий бренд - это основа устойчивого развития всех инновационных предприятий Зеленограда. Пример: бренд "Силиконовая долина" получает треть всех венчурных инвестиций США.

Вячеслав Локтев

Создание Фонда, преобразующего изобретательские идеи в промышленные образцы

Суть мероприятия

Создание в городе Фонда поддержки инноватики, одним из направлений которого будет работа с изобретателями России в таком ключе: изобретатели заключают договор с Фондом на переуступку 50% (больше/ меньше – не суть) своих прав на изобретение за то, что Фонд обязуется довести идею изобретения до промышленного образца.

Пояснение: как я уже здесь писал, для изобретателя - это практический единственный путь сдвинуть с мёртвой точки изобретательский процесс, поскольку для бизнеса важно «пощупать всё своими руками». А город приобретает часть прав на использование изобретений на срок действия патента (20 лет).

План реализации мероприятия со сроками

Срок - 1 год.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

На начальном этапе – бюджет г. Москвы. Потом – самораскручиваемый процесс.

Участники реализации

В начале – изобретатели города, потом – всей России.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Содействие в начальном финансировании и помещении.

Необходимый результат реализации мероприятия

Работающая организация, переводящая патент из плоскости идеи в плоскость практической реализации.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

На образ Зеленограда как ведущего научно-инновационно-технологического центра страны – несомненно.

Маргарита Жабина

Технологии и Наука + Образование и Производство



Суть мероприятия

Создание лабораторий при вузах за счет средств технических предприятий, городского бюджета и зарубежных фондов.

Деятельность данных лабораторий будет направлена на поиск инновационных путей развития технологии производства, медицины и т.д.

План реализации мероприятия со сроками

Срок реализации - 1 год (для одной лаборатории, но возможно их параллельное создание разными предприятиями).

- Предоставление/аренда помещения - 4 месяца;
- Закупка необходимого оборудования и его установка - 3 месяца;
- Поиск специалистов-преподавателей и отбор талантливых учеников/студентов для работы в лаборатории - 5 месяцев.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

- Зарубежные фонды;
- Федеральный бюджет;

- Городской бюджет;
- Частный капитал.

Участники реализации

- Технические и научные предприятия;
- Представители зарубежных фондов;
- Вузы;
- Студенты и преподаватели;
- Городские власти.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Побуждение технологических предприятий к созданию таких лабораторий, поощрение талантливых студентов и т.д.

Необходимый результат реализации мероприятия

Развитие научно-технической отрасли, повышение интереса у молодежи в технологической сфере, развитие науки и производства, медицины и т.д.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Описанное мероприятие (создание лабораторий) позволит городу использовать свой научно-технический потенциал, выйти на мировую арену и стать одним из центров научно-технологического развития.

Зеленоград – город социальных инноваций

Условие «Доступность условий для объединения граждан по интересам»

Пётр Скворцов

Двор как место совместного отдыха и общения



Суть мероприятия

восстановить значение двора как места совместного отдыха и общения путём объединения жителей разных возрастов на основании интереса к отечественным традиционным играм и забавам; выделить дополнительные финансовые средства на реализацию программы «Игры во дворах», осуществляемую Молодежной региональной общественной организацией «Средневековый город» («лучший работодатель Москвы среди организаций непроизводственной сферы», обладатель сертификата доверия Департамента труда и занятости; организация неоднократно отмечена мэром Москвы за высокий профессионализм, патриотическое воспитание, внимание и заботу о ветеранах, сохранение национальных традиций и большой вклад в подготовку и проведение городских мероприятий).

План реализации мероприятия со сроками

Срок реализации проекта - 1 год.

К 2014 году согласовать в Департаменте Семейной и Молодёжной политики проект специальной финансовой и информационной поддержки деятельности Молодежной региональной общественной организации «Средневековый город».

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Департамент Семейной и Молодёжной политики

Участники реализации

Префектура г. Зеленограда, управы и муниципалитеты г. Зеленограда

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия:

Оказание всесторонней поддержки.

Необходимый результат реализации мероприятия

охват программой развития, восстановления и сохранения отечественных традиций всех дворов Зеленограда. «Игротехники» проводят круглый год игры во дворах (шуточные уличные бои на дубинках, перетягивание каната, простые коллективные игры: «Штандер», «Ручеёк», «Казачьи-разбойники» и т.д.) в разных районах города по своему расписанию и под руководством вожатых.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Игры во дворах оказывают благотворное воздействие на повышение социальной активности населения.

Юлия Штурбабина

Зеленоград - город социальных инноваций: Антикафе



Я предлагаю создать в Зеленограде молодежное антикафе на территории МИЭТа, либо студенческого городка.

Анти-кафе (их также называют being place) – это новый формат заведений, предназначенных исключительно для культурного отдыха, встреч, проведения досуга и работы. В анти-кафе не подаются изысканные блюда и алкогольные напитки, в меню заведения лишь бесплатные чай, кофе, печенье, пончики, шоколад. Другую еду можно абсолютно свободно принести с собой или заказать с доставкой в другом, более традиционном заведении.

Главный источник дохода анти-кафе – поминутная оплата за пребывание в нем. Стоимость составляет, как правило, 1,5 рубля за минуту или 90 рублей за один час, либо 2 рубля/минута за первый час и по 1 рублю за минуту – в последующие часы. Антикафе востребованы у фрилансеров, которым нужно место, где можно спокойно поработать (в анти-кафе есть бесплатные точки доступа WiFi), у молодежи, которая любит играть в настольные игры, смотреть кино и просто общаться, у деловых людей, которым нужно место для проведения переговоров или тренингов.

Самое главное здесь, с чего следует начать, - это поиск инвесторов, которые готовы вложить собственные средства в подобный проект. Для этого органы местной власти должны объявить конкурс на открытие такого кафе, предложить привлекательные условия для потенциальных владельцев антикафе. Далее - выбор помещения. Для открытия такого вида кафе понадобится достаточно большая площадь – не менее 150-200 кв. м. Помещений должно быть минимум два-три, включая небольшой кабинет для частных бесед и деловых переговоров и просторную комнату, в которой можно проводить семинары, тренинги и мастер-классы для большого количества людей (минимум 10-15), плюс санузел.

Помимо расходов на аренду, придется также потратиться на ремонт помещений, составление дизайн-проекта заведения, покупку мебели. Как и в случае с традиционным заведением общественного питания, дизайн анти-кафе имеет большое значение. Интерьер должен способствовать отдыху и, одновременно с этим, не отвлекать от работы. Обстановка должна быть комфортной и уютной. Обязательно пригодятся доска или флипчарт и проектор. Также необходимо будет купить посуду и столовые приборы, книги, настольные игры, не забыть про ксерокс, принтер, сканер, широкоформатный телевизор для просмотра фильмов, сплит-систему, кофемашину, точку доступа в интернет, телефон. Можно также оборудовать отдельную детскую площадку с игрушками.

После того, как будет выбран победитель объявленного конкурса, необходимо проконтролировать, как воплощается идея в реальности, цены в заведении должны быть доступными как для фрилансера, так и для студента. Также следует исключить вероятность продажи алкоголя и сигарет в антикафе.

При вложениях от одного-полутора миллионов рублей срок окупаемости такого заведения составляет от 1 до 5 лет. При средней заполняемости помещений (из расчета 30 человек) выручка по оптимистичным подсчетам чуть менее одного миллиона рублей в месяц, правда, учитывая масштабы Зеленограда, сумма получится существенно меньше, но все равно период окупаемости невелик.

Если Зеленограде откроется такое заведение, как антикафе, то появится возможность вытащить молодежь из виртуальной компьютерной реальности, дать возможность вернуться в интересную жизненную действительность, для кого-то антикафе станет альтернативой улице.

И в целом, если уйти от традиционных форматов организации досуга, подобное «третье пространство» можно превратить в площадку для творчества, интересного отдыха и общения с единомышленниками.

Маргарита Жабина

Один сайт для всех досуговых центров Зеленограда

Суть мероприятия

Создать один сайт для всех досуговых центров Зеленограда.



План реализации мероприятия со сроками

Срок реализации - 6 месяцев.

1. Соглашение между Досуговыми центрами о взаимной деятельности в разработке сайта, предоставлении досуговых услуг и т.д. - 3 месяца.
2. Разработка сайта: дизайн, обновления и т.д. - 2 месяца.
3. Публикации в СМИ и т.д. - 1 месяц.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Городской бюджет;

Средства от досуговых центров;

Общественные фонды и т.д.

Участники реализации

Городские власти;

Досуговые центры;

Жители Зеленограда.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Содействие развитию досуговых центров;

Создание площадок для проведения различных досуговых мероприятий.

Необходимый результат реализации мероприятия

Развитие комфорта и увеличение возможностей для населения реализовать свои интересы и приятно провести время.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Данное мероприятие позволит широко взглянуть на возможности города в сфере досуга и объединения интересов.

Демьян Русаков

Единая информационная база доступных площадок для мероприятий



Суть мероприятия

Разработка единой информационной базы регистрации и учета мероприятий в ЦСО, домах общественных организаций и других доступных помещений для проведения мероприятий.

На каждом объекте, располагающем площадью (помещением) для проведения мероприятий социального назначения, устанавливается программное обеспечение (ПО), обеспечивающее синхронизацию с головным сервером. Посредством ПО осуществляется: регистрация мероприятий, запланированных к проведению; учет и статистика в базе данных. Посредством Интернет, в режиме реального времени, любой пользователь, зарегистрированный в системе, может осуществить подачу заявки на проведения мероприятия в доступное время. По результатам проведенного мероприятия делается отметка о количестве присутствующих и итогах. В базу данных возможно включение участников с коммерческими предложениями.

План реализации мероприятия со сроками

Срок реализации - 1 год.

01/2013 - 02/2013 - Проведение открытого конкурса на разработку программного обеспечения.

03/2013 - 05/2013 - Разработка программного обеспечения (ПО) и уточнение требований к серверу.

05/2013 - 12/2013 - Установка ПО на всех объектах округа, предоставляющих помещения для проведения социальных мероприятий.
Отладка ПО при работе в тестовом режиме.

01/2014 - сеть регистрации и учета мероприятий, посредством Интернет, доступна всем горожанам и организациям.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Городской бюджет.

Участники реализации

Префектура;

Муниципалитеты;

Заинтересованные организации.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Префектура проводит открытый конкурс на разработку ПО для регистрации и учета. Муниципалитеты готовят перечень организаций, располагающие помещениями для проведения мероприятий.

Необходимый результат реализации мероприятия

Доступность и открытость мест проведения мероприятий для широкого круга участников.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Доступность и открытость муниципальных площадок, позволит повысить социальную активность граждан.

Мария Тетерева

Льготы по арендной плате для социально ориентированных организаций



Суть мероприятия

Разработать и внедрить правила предоставления льгот по платежу муниципального имущества для социально ориентированных организаций.

План реализации мероприятий

Проанализировать текущую ситуацию и составить классификатор, предусматривающий льготы по арендной плате.

Источники финансирования

бюджетные средства

Участие органов власти в реализации мероприятия

Создание условий для работы социально-ориентированных организаций.

Необходимый результат реализации мероприятия

социально-ориентированные организации могут развиваться и приносить пользу ;)

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего

Для внедрения социальных инноваций необходимы доступные условия, в том числе и арендная плата, адекватная ситуации.

Условие «Развитие инфраструктуры, усиление профильного образования»

Мария Тетерева

Развитие в Зеленограде детской медицины (Создание детской больницы и детской поликлиники)



Суть мероприятия

Создавать в Зеленограде детскую больницу и детскую поликлинику.

План реализации мероприятия

Проектирование, строительство, оснащение

Источники финансирования

Бюджетные средства (Городской и федеральный бюджеты)

Участники реализации мероприятия

Префектура, Министерство здравоохранения

Участие органов местной власти

Обоснование необходимости строительства больницы, выделение финансирования (софинансирования).

Необходимый результат реализации

Детская больница и поликлиника построены; оснащены всем необходимым оборудованием.

Влияния реализации данного мероприятия на достижение данного образа будущего

С одной стороны, детская больница и детская поликлиника является развитием инфраструктуры, с другой - необходимым мероприятием.

Маргарита Жабина
Возрождение отраслевых университетов



Суть мероприятия

Создание/возрождение отраслевых университетов

План реализации мероприятия со сроками

Срок - 2 года.

1. Анализ существующей системы образования и потребности в отдельных специальностях - 6 месяцев.
2. Составление программы создания и развития отраслевых университетов - 6 месяцев.
3. Привлечение к сотрудничеству Вузы и Предприятия и поиск инвесторов - 1 год.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Городской бюджет;

Общественные фонды;

Инвесторы.

Участники реализации

Городские власти;

Вузы;

Инфраструктурные предприятия и организации.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Содействие в области финансирования и развития отраслевых университетов.

Необходимый результат реализации мероприятия

Повышение доли отраслевых университетов и числа задействованных в инфраструктуре предприятий.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Данное мероприятие будет содействовать внедрению в инфраструктуру Зеленограда социальных инноваций.

Олег Недорезов
Где поставить грузовик

Суть мероприятия

Организация в каждом муниципальном округе вне жилой зоны стоянки (платной) для грузовых автомобилей.

План реализации мероприятия со сроками

1 год.

- Выбор места;
- ответственной организации;
- утверждение документации;
- благоустройство территории;
- реклама.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Кредит, далее самофинансирование.

Участники реализации

Муниципалитет, частная фирма по конкурсу.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Предложение территории, юридическое оформление, финансовый контроль (цена часоместа).

Необходимый результат реализации мероприятия

Весь частный грузовой транспорт убирается с жилых зон, обочин дорог на организованные стоянки, находящиеся в шаговой доступности (15 минут ходьбы). Штраф за парковку в жилой зоне и на обочинах - в 5 раз больше стоимости парковки.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Разгружается жилая зона, автомобили экстренных служб всегда могут подъехать к нужному подъезду. Не испытывает неудобств уборочная техника. Уменьшается смертность на дорогах, так как никто неожиданно не выскочит из-за припаркованного грузовика. Улучшается экология в городе.

Условие «Пешеходный омбудсмен»

Мария Тетерева

Обустройство пешеходных дорожек

Суть мероприятия

Обустроить пешеходные дорожки:

- Покрытие;
- освещение (в т.ч. энергосберегающее);
- содержание (например, очистка от льда в зимнее время).

План реализации мероприятий

2013 год - подготовка аналитики и разработка целевой программы.

С 2014 г. - реализация работ.

Источники финансирования

Бюджетные средства (Городской бюджет)



Участники реализации

Префектура, подрядные организации

Участие органов местной власти

Префектура формирует целевую программу и изыскивает средства для финансирования.

Необходимый результат реализации мероприятия

Обустроены 100% пешеходных зон.

Влияние данного мероприятия на достижение желаемого образа будущего

Благодаря мероприятию повысится комфортность проживания в Зеленограде.

Пётр Скворцов **Чистые дороги**



Суть мероприятия

Увеличение объема суточных работ по подметанию, мойке и поливке дорожных покрытий, а также расчистке (снегоочистителем) и удалению собранного в валы снега с дорожных покрытий (снегопогрузчиком в самосвалы и вывоз его на свалку).

План реализации мероприятия со сроками

К концу 2013 года закуплено дополнительное современное коммунальное оборудование, спецсредства и техника; увеличен штат работников коммунальных служб; пересмотрены все нормативы, регламенты, графики и маршруты уборки дорожных покрытий и мостов; установлен порядок взаимодействия всех ответственных служб: ГБУ «Автомобильные дороги ЗелАО», УДХиБ г. Зеленограда, ГБУ «Гормост», ООО «Уютный город» и пешеходных омбудсменов.

Источники финансирования

Департамент Жилищно-Коммунального Хозяйства и Благоустройства г. Москвы, частные инвестиции.

Участники реализации

ГБУ «Автомобильные дороги ЗелАО», УДХиБ г. Зеленограда, ГБУ «Гормост», ООО «Уютный город» и т.д.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия

Органы местной власти через своего представителя - пешеходного омбудсмена – осуществляют надзор за выполнением работ.

Необходимый результат реализации мероприятия

В 2014 году произошло воплощение в жизнь лозунга «Чистые дороги - чистый город».

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Итоги данного мероприятия станут одним из результатов плодотворной социальной активности граждан Зеленограда.

Олег Недорезов

Пешеходы и велосипедисты, объединяйтесь

Суть мероприятия

Создание института «пешеходного омбудсмана» (ПО) при органах исполнительной власти.

План реализации мероприятия со сроками

Срок реализации проекта – 6 месяцев.

1. Разработка должностной инструкции, целей, задач и перспективных планов создаваемого института.

Январь - февраль 2013 г.

2. Проработка информационного обеспечения, материальной базы и основных принципов взаимодействия с органами исполнительной власти.

Март 2013 г.

3. Рекламная компания в СМИ и набор соискателей на должность ПО.

Апрель 2013 г.

4. Выборы ПО.

Обучение.

Запуск и отработка информационных каналов.

Пробный запуск проекта.

Май – июнь 2013 г.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Бюджет структурной единицы префектуры.

Участники реализации

Префектура, жители Зеленограда.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Организация и сопровождение института ПО.

Необходимый результат реализации мероприятия

При принятии властных решений учитываются права и пожелания пешеходов и велосипедистов. Широкие слои зеленоградцев выдвигают и решают свои инициативы при поддержке власти.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

В городе создана сеть безопасных веломаршрутов. Асфальтированные дорожки проложены в удобном для пешеходов месте. Наземные пешеходные переходы сделаны в удобных для пешеходов местах. Велодорожки не раскапываются под стоянку автотранспорта. Подземные пешеходные переходы строятся под перекрестком, а не рядом. Вдоль скоростных трасс пешеходные дорожки удалены на безопасное расстояние. Велодорожки закрыты для проезда и стоянки автотранспорта. Все жители знают телефон горячей линии эвакуатора неправильно припаркованного автотранспорта. Смертность пешеходов от автомобилистов сведена к минимуму.

Олег Недорезов
Реконструкция пешеходных переходов

Суть мероприятия

В месте поворота плавного спуска (для инвалидов) сделать ступенчатый выход на тротуар.

План реализации мероприятия со сроками

План - 5 лет, реконструкция в год по 2 перехода.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Городской бюджет, хотя стоило бы за счет чиновников, утвердивших это безобразие.

Участники реализации

Префектура и тот, кто строил.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Не использовать в городе неудобные для пешеходов подземные переходы: с выходом на одну сторону; не под перекрестком, а рядом с ним.

Необходимый результат реализации мероприятия

Пешеходные переходы используются полностью, а не наполовину. Пешеходы, спускаясь в переход, вспоминают строителей добрым словом, а не ругают их.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Население чувствует заботу власти, а власть поддержку населения.

Олег Недорезов
Конфигурация велодорожек

Суть мероприятия

Изменить конфигурацию велодорожек с прямых на зигзагообразные (до разумного предела) для невозможности проезда автотранспорта.

План реализации мероприятия со сроками

План - 1 год.

2013 год - внесение коррективов в проект велосети, затем строительство.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием).

Городской бюджет, заинтересованные организации.

Участники реализации.

Велообщество (создание, согласование проекта);

Префектура;

Специализированная дорожная организация.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Информационное и финансовое.

Необходимый результат реализации мероприятия

Создание разветвленной сети велодорог.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Развитие экологического транспорта, поощрение здорового образа жизни.

Олег Недорезов
Блокиратор

Суть мероприятия

Установить блокираторы на пересечении местных проездов с пешеходными тротуарами и велодорожками.

План реализации мероприятия со сроками

План - 6 месяцев.

январь 2013 г. - утверждение мест установки;

февраль – апрель 2013 г. - заказ и изготовление;

май-июнь 2013 года - установка блокираторов.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Местный и городской бюджет.

Первая партия - 50 шт. по 2 тыс. руб.

Всего 500 штук.

Участники реализации

Префектура, Муниципалитет, Управляющая компания, изготовитель блокираторов.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Размещение заказа, контроль за исполнением.

Необходимый результат реализации мероприятия

Пешеходные и велодорожки не заставлены автомобилями, зимой их легко чистить, снижается травматизм (раскатанный зимой автомобилями снег превращается в лед).

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Уменьшается раздраженность и конфликтность, улучшается внешний облик города.

Маргарита Жабина
Центр защиты интересов велосипедистов и пешеходов



Суть мероприятия

Создание центра защиты интересов велосипедистов и пешеходов в Зеленограде

План реализации мероприятия со сроками

Срок реализации - 1 год.

1. Формирование инициативной группы - 2 месяца.
2. Аренда помещения, обустройство call-центра, формирование персонала - 4 месяца.
3. Сотрудничество с органами транспортного контроля и безопасности на дорогах - 2 месяца.
4. Создания сайта, где можно будет размещать свои пожелания и предложения по созданию комфортной среды для велосипедистов и пешеходов - 4 месяца.
5. Начало деятельности.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Городской бюджет;

Частный капитал;

Общественные фонды.

Участники реализации

Городские власти;

Организации и фирмы;

Пешеходы и велосипедисты.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Содействие в финансировании и развитии Центра.

Необходимый результат реализации мероприятия

Улучшение условий для передвижения пешеходов и велосипедистов в городе.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Данное мероприятие позволит серьезно взглянуть на проблему отсутствия комфортных условий для пешеходов и велосипедистов, а также понять необходимость внедрения социальных инноваций.

Другие важные мероприятия

Витта Владимировна

Построение современной системы управления Зеленоградом: от иерархической модели к самоуправлению



Суть предложения

реальную власть самоуправлению

Чтобы в Зеленограде появилось и начало развиваться полноценное местное самоуправление, необходимо утвердить Устав города Зеленограда, в котором:

- наделить Зеленоград статусом «городского округа города Москвы» (сегодня в Москве таким статусом обладают наукоград Троицк и Щербинка);
- сформировать перечень вопросов местного значения, которые решаются городом Зеленоградом самостоятельно, в соответствии со ст. 16 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления» - тогда зеленоградцы смогут самостоятельно и через выборные органы местного самоуправления решать все ключевые вопросы городской жизни (градостроительство, благоустройство, ЖКХ, образование, культура и проч.). Тогда ситуации со «спущенными сверху» директивами, как это было, например, со слиянием школ, будут исключены в принципе;
- упразднить внутризеленоградские муниципальные образования и «декоративные» органы местного самоуправления в них;
- в микрорайонах содействовать гражданам в учреждении территориального общественного самоуправления (ТОС);
- органы местного самоуправления города Зеленограда формировать в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», а именно:
 - } Совет депутатов города Зеленограда, состоящий из 20 депутатов, избирается по 20 одномандатным избирательным округам;
 - } Глава города Зеленограда избирается напрямую жителями и возглавляет Совет депутатов;

) Префект города Зеленограда назначается на должность по результатам публичного конкурса, который организует конкурсная комиссия, состоящая из представителей общественных объединений, Совета Депутатов и Правительства города Москвы.

План действий со сроками

1. Разработка Устава города Зеленограда – до 1 февраля 2013 года;
2. Общественное обсуждение реформы управления и самоуправления в Зеленограде – с настоящего времени и постоянно;
3. Публичные слушания по проекту Устава города Зеленограда – 1 апреля 2013 года;
4. Общегородской референдум, на который выносятся вопросы:
 - об упразднении внутризеленоградских муниципальных образований;
 - о создании городского округа Зеленоград и утверждении его Устава – 1 июня 2013 года;
5. Выборы в Совет депутатов города Зеленограда и Главы города Зеленограда – 8 сентября 2013 года;
6. Формирование и утверждение Бюджета города Зеленограда на 2014 год – к 20 декабря 2013 года.

В результате реализации предложенного плана Зеленоград встанет на путь преобразования в самодостаточный город с полноценным местным самоуправлением, а зеленоградцы будут решать вопросы городского значения самостоятельно и под свою ответственность.

Игорь Голдобин

Зеленоград - территория развитого социального инновационного потенциала

Суть мероприятия

Расширение механизмов поддержки творчества детей.

План реализации мероприятия со сроками

- Формирование в рамках соответствующей программы мероприятий, нацеленных на инновационное развитие сферы образования и дополнительного образования, направленных на выявление и обеспечение раскрытия способностей талантливых детей.
- Организация работы кружков и секций.
- Проведение олимпиад, конкурсов, фестивалей.
- Организация системы морального и материального поощрения.
- Организация спецгрупп с углубленным изучением предметов с привлечением ведущих учёных - пример Новосибирск (талантливые дети должны обучаться в них бесплатно, но они не должны быть закрытыми для желающих обучаться на платной основе, для данных детей стимулом может стать освобождение от оплаты по итогам тестов и экзаменов + возможность личностного роста в общей креативной среде), возможна организация работы интерната.
- Организация взаимодействия тематических кружков с КБ и техбюро предприятий, центрами промышленного дизайна.

- Достойная оплата за достойный труд на предприятиях Зеленограда, в противном случае подготовленные за счет бюджета Зеленограда и, находящиеся в нем предприятия, талантливые специалисты всё равно покинут город.
- Организация системы построения личной карьеры молодого специалиста (научной, административной, бизнес-карьеры).
- Сроки - как можно скорее и постоянно на протяжении сотен лет.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Бюджет Зеленограда, средства заинтересованных предприятий.

Участники реализации

Администрация города;

заинтересованные предприятия;

школы;

учреждения дополнительного образования.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

- 1. Разработка стратегии;
- 2. Координация мероприятий;
- 3. Организация финансирования;

Необходимый результат реализации мероприятия

Повышение общего уровня интеллектуальных способностей жителей Зеленограда

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Умные и успешные люди добиваются большего, исходя из соображений достижения личного успеха, способствуют и развитию территории.

Демьян Русаков
Социальная реклама



Суть мероприятия

Снижение агрессивного влияния коммерческой рекламы, путем разбавления социальной. Доля социальной рекламы в городе не менее 30%. Галерея предложений социальной рекламы и открытое голосование за любой проект на официальном сайте администрации города.

План реализации мероприятия со сроками

Срок реализации: 6 месяцев - 1год.

1. Создание базы данных рекламных конструкций и их собственников.
2. Выработка механизма компенсации упущенной коммерческой выгоды рекламодателя. Квоты, аренда, подряды.
3. Создание раздела на официальном сайте города/префектуры, - «предложения социальной рекламы» Эскиз может направить любой участник.
4. Разработка макетов социальной рекламы (Спорт, здоровье, экология, образование, патриотизм).
5. Вывод социальной рекламы на действующих, и вновь открываемых рекламных сооружениях в объеме не менее 30% от общего количества.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Бюджет, от муниципального до федерального;

рекламные агентства;

типографии.

Участники реализации

Муниципалитеты, ЦСО, некоммерческие организации, благотворительные фонды, экологические и спортивные организации.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Административные организации содействуют продвижению социальной рекламы в округе.

Необходимый результат реализации мероприятия

Смещение акцентов с коммерческой на социальную рекламу. Настрой на хорошее настроение и созидательные поступки.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Повышение благоприятной атмосферы в городе.

Маргарита Жабина
Инновационный Центр трудоустройства инвалидов



Суть мероприятия

Создание в Зеленограде инновационного центра трудоустройства инвалидов в рамках государственно-частного партнерства

План реализации мероприятия со сроками

Срок реализации проекта - 1 год.

1. Анализ статистических данных округа по доле инвалидов среди населения и разработка списка возможных вакансий для данной категории граждан - 2 месяца.
2. Аренда помещения и оснащение необходимым оборудованием (call-центр для приема заявок и т.д.) - 5 месяцев.
3. Формирование персонала и плана работ - 4 месяцев.
4. Освещение в СМИ и т.д. - 1 месяц.
5. Открытие Центра.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Федеральный и городской бюджет в рамках соответствующих программ;

Частный капитал;

Общественные фонды;

Иные источники.

Участники реализации

Власти города;

Предприятия и организации города, которые заинтересованы в данном вопросе.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Принятие закона «О гарантиях занятости инвалидов» (пример, Архангельская область);

Финансовая и организационная поддержка;

Контроль за деятельностью Центра.

Необходимый результат реализации мероприятия

Создание комфортных условий по трудоустройству для инвалидов: возможность найти работу не выходя из дома (связавшись с Центром по телефону или через интернет); возможность найти работу, которая не требует мобильности человека. Например, оформление страниц web-сайтов (можно не выходить из дома) и т.д.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Данное мероприятие поможет социальной адаптации инвалидов, а также будет способствовать развитию социальной сферы города.

Ирина Пирогова

Строительство современного Легкоатлетического манежа в г. Зеленограде



Зеленоград - город молодых.

Для поддержания физической формы масс и расширения возможностей города необходимо строительство легкоатлетического манежа. В городе много специализированных ФОКов и помещений для занятий всевозможными видами спорта, но почему-то королева спорт, лёгкая атлетика, забыта. К сожалению, холодных и дождливых дней в году больше, чем солнечных и летний. Для профессиональных и любительских занятий легкой атлетикой в зимнее время года манеж просто спасение.

Предлагаю для возрождения в г. Зеленограде новой плеяды профессиональных легкоатлетов провести в НИУ МИЭТ конкурс проектов на лучшие идеи, с возможностью их реализации в строительстве легкоатлетического манежа, по экологии, экономии электроэнергии, автономному водоснабжению, автономному отоплению с применением нанотехнологий и современных достижений. При этом возможно использование потенциала зеленоградских инновационных и промышленных предприятий для обеспечения материалами и ресурсами для строительства.

План реализации с учетом проведения конкурсов и одобрения проектов - 3-5 лет.

Источники финансирования

МосКомСпорт, ЦФКиС г. Зеленограда, частные и юр. лица, субсидии, гранты.

Возможная минимальная цена - 500 млн рублей при условии оптимизации расходов.

Участники реализации

МосКомСпорт, ЦФКиС г. Зеленограда, частные и юрлица.

Необходимый результат реализации

Возрождение в г. Зеленограде новой плеяды профессиональных легкоатлетов, развитие ветеранского спорта, проведение в городе межгородских и международных соревнований по легкой атлетике, внедрение современных технологий и инноваций в строительстве, привлечение внимание к г. Зеленограду как центру инновационных идей и поставщику материалов для их реализации, использование потенциальной возможностей молодых специалистов (студентов) для развития в них уверенности и социальной причастности к жизни города.

И создается прекрасный образ г. Зеленограда: молодого, прогрессивно-инновационного, спортивного, успешного, позитивного.

Наталья Самойленко
Он-лайн диалог с властью



Суть мероприятия

Открытие сайта или организация на платформе уже существующего, открытого диалога с властью. На сайте, который уже существует, нет такого рода форумов, позволяющих жителям города задавать вопросы конкретным лицам, а затем получать ответ и отчет о том, что сделано/делается по данной проблеме.

План реализации мероприятия со сроками

Необходимо организовать саму интернет-площадку, затем привлечь представителей власти (администрации, прокуратуры и другие) к открытому диалогу в форме форума или вопрос-ответ.

Возможно реализовать уже в 2013 году.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Организация площадки на основе официального сайта префектуры позволит до минимума сократить вложения в данное мероприятие.

Участники реализации

В первую очередь участие представителей власти, их участие должно быть регулярным, чтобы каждый вопрос и следующий ответ не остались без внимания. Затем организаторов интернет-площадки (привлечение веб-дизайнера, верстальщика, контент-менеджера).

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Участие представителей власти, как одной из двух основных сторон диалога.

Необходимый результат реализации мероприятия

Налаживание диалога «горожанин-власть», устранение проблем, возникающих в городе, улучшение социального климата города, повышение рейтинга и популярности власти.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Открытый диалог поможет решить многие проблемы, не только очевидные, но и зачастую скрытые. Кроме того улучшит понимание действий и решений властей, наладит конструктивный диалог, позволит сделать власть ближе к горожанам и городским проблемам.

Михаил Тимонин

Проект создания цифрового беспроводного рекламно-информационного ресурса социальной направленности

Суть мероприятия

Предлагаем Вашему вниманию проект создания цифрового беспроводного рекламно-информационного ресурса социальной направленности, для размещения на объектах, находящихся в полной и частичной собственности города.

Преимущества стандартов и технологий беспроводных рекламносителей заключается в следующем:

- рекламный контент загружается по беспроводным каналам связи (GPRS, 3Gи т.п.).
- Управление осуществляется удаленно через онлайн WEB-интерфейс.
- Не требует прокладки кабельных линий и установки специального сервера, необходим только доступ к сети электропитания 220 В.
- Узконаправленный таргетинг (каждый рекламноситель работает независимо от каких-либо других устройств).
- Применяемые высококачественные LCD матрицы имеют максимально возможный угол обзора.
- Конструктивные особенности рекламносителей позволяют «брендировать» внешний вид в соответствии со стилистикой и требованиями объекта размещения.
- Низкая стоимость изготовления и обновления рекламы и информационных сообщений (простота и оперативность запуска кампании на «следующий день»).
- Возможность проводить рекламные кампании любой длительности, в том числе, и очень короткие (от 1-го дня).

- Предоставление отчетов с информацией о показах прошедшей рекламной кампании в электронном виде для рекламодателей.
- При создании рекламного контента не требуется применение видео форматов, все делается в «простых» графических программах (поддерживаются форматы flash-анимации и статичные изображения в высоком качестве).

План реализации мероприятия со сроками

Первый этап внедрения (от 6 месяцев)

Реализация первого этапа распределенной сети в рамках округа:

- ∅ выбор объекта размещения;
- ∅ выбор типа рекламоносителя;
- ∅ утверждения дизайна брендирования;
- ∅ разработка концепции социальных пропагандистских и информационно - просветительских медиакампаний;
- ∅ определение круга дизайн-студии (творческих коллективов) для работ над контентом;
- ∅ размещение на объектах.

Второй этап

- ∅ проведение исследований аудитории и анализ данных;

Ø развитие сети: поиск конструктивных инициатив и предложений по тиражированию сети.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Исходя из имеющихся возможностей и утвержденного финансирования, развертывание сети в 500 носителей в пределах одной Управы займет 3-4 месяца с момента принятия финансовых решений и определения с объектами размещения.

Стоимость создания одного информационного – рекламного имиджа составляет от 500 рублей, что, конечно, несоизмеримо выгоднее видеоформатов. Кстати, если привлечь к созданию контента учащихся (кружки и т.п.), то мы получим возможность обучения и подготовки специалистов в области дизайна и фотографии, что позволит школьникам создавать свой собственный информационный материал о значимых событиях в жизни школы и публиковать его на школьных цифровых стенгазетах (инфобордах).

Участники реализации

Создание рекламной сети - это, прежде всего, коммерчески ориентированный проект, для размещения рекламы в предприятиях торговли и сферы услуг. Однако, заложенные в системе принципы и возможности позволяют с высокой скоростью и надежностью реализовывать и сети социальной направленности, сохраняя при этом некоторую коммерческую рентабельность.

Размещение информационно-рекламных носителей возможно в следующих значимых местах:

- учебные заведения;
- медицинские и социальные учреждения;

- спортивные комплексы различного уровня;
- досуговые и развлекательные центры;
- муниципальные учреждения;
- подъезды (лифтовые зоны) жилых домов.

Конструктивные возможности девайсов позволяют «брендировать» внешний вид в соответствии со стилистикой и требованиями объекта размещения.

Управление через веб-интерфейс и загрузка контента через беспроводные каналы связи (GPRS, 3G) позволяет реализовать оперативно обновляемые и эффективные, с точки зрения воздействия и интереса аудитории, например, пропагандистские медиакампании:

- борьба с курением, наркоманией, алкоголизмом;
- здоровый образ жизни, гигиена;
- различные инициативы московского правительства и его структур;
- информация муниципальных образований и управ;
- разъяснительные плакаты о гигиене, профилактике и здоровом образе жизни.

Контент

Выполняется дизайнерами, работающими в распространенных графических программах. Техническая и содержательная модерация контента выполняется под контролем сервисной службы. Распределенная информационная сеть позволяет достичь быстрого обновления контента, который представляет интерес для конкретной целевой аудитории, сделать сеть эффективным инструментом для воздействия на целевую аудиторию.

Сервисное обслуживание

Сервисная служба в состоянии обеспечить своевременное техническое обслуживание устройств сети на всей территории города Зеленоград. Обслуживание заключается в оперативной замене вышедшего из строя устройства на исправное устройство, находящееся в подменном фонде.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Было бы правильным организовать презентацию по возможностям рекламоносителей в целом, пригласив к участию представителей заинтересованных городских структур:

- Департамент информационных технологий;
- Департамент средств массовой информации и рекламы;
- Департамент образования;
- Департамент жилищной политики;

- Департамент здравоохранения;
- Департамент культуры;
- Департамент физической культуры и спорта;
- Департамент семейной и молодежной политики;
- Департамент социальной защиты населения;
- Департамент труда и занятости;
- Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства;
- Комитет по туризму и гостиничному хозяйству;

Полагаем, каждый из них смог бы сразу «увидеть» возможности применения возможностей сети для своих целей и задач.

Необходимый результат реализации мероприятия

Установка рекламоносителей в вышеперечисленных местах, безусловно, вызовет интерес у ряда рекламодателей, таких как магазины спорттоваров и молодежной моды, различные коммерческие образовательные учреждения, предприятия досуга и услуг, новостные городские события, заинтересованные в оперативном и недорогом охвате аудитории, с возможностью локализации рекламной кампании в пределах одного района или даже квартала или здания.

Система позволяет осуществлять как локализацию медиакампании в рамках «одного объекта», так и полный охват всех, входящих в сеть, рекламно-информационных носителей.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Информирование и безопасность

Внедрение системы оперативного информирования, например, в школах позволит своевременно информировать учащихся и их родителей о событиях культурной жизни города (концерты, театральные представления и т.п.) и о мероприятиях социальной направленности (здоровый образ жизни, вопросы гигиены и профилактики заболеваний, спортивные и массовые мероприятия). Также своевременно и превентивно предупреждать о возникновении чрезвычайных ситуаций и угрозах природного, техногенного характера.

Зеленоград – туристически привлекательный город электроники

Условие «Улучшение экологии и мест отдыха по реке Сходня»

Пётр Скворцов

Завершение строительства «Аквапарка»



Суть мероприятия

полностью сдан в эксплуатацию культурно-оздоровительный комплекс «Аквапарк».

План реализации мероприятия со сроками

Получение в 2013 году ответственным инвестором новых ТУ, в соответствии с которыми заказана корректировка проекта и пройдена экспертиза, а к 2014 году безусловное выполнение распоряжения Правительства Москвы о продолжении строительства аквапарка — «О дальнейшей реализации инвестиционного проекта: Зеленоград, между 4 микрорайоном и городским прудом».

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Частный капитал

Участники реализации

Инвестор-застройщик ООО «Актера»

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия

Органы местной власти осуществляют надзор за безусловным выполнением работ по своевременному (в установленные сроки) освоению земельного участка.

Необходимый результат реализации мероприятия

Устранён потенциальный источник захламления и загрязнения промышленными и бытовыми отходами («вечная» стройка); появление нового места отдыха для жителей.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

улучшение экологической ситуации в Малом и Большом городских прудах и реке Сходня, а также появление нового места для отдыха внесёт существенный вклад в процесс формирования Зеленограда как удобного для жизни города.

Олег Недорезов
Пешеходный мост

Суть мероприятия

Строительство пешеходного моста через реку Сходня между Дендропарком и Парком победы.

План реализации мероприятия

1 год.

1 квартал 2013 г. - разработка проекта, выбор субподрядчика;

2 квартал 2013 г. - заказ и закупка строительных материалов;

3 квартал - подготовительные работы и строительство;

4 квартал - сдача объекта.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Часть средств заимствуется из проекта большого моста для отделения пешеходной части. Примерно треть могут дать предприятия южной промзоны, работники которых предпочитают активное движение транспорту. И треть из городского бюджета.

Участники реализации

Мостстрой;

Предприятия южной промзоны;

префектура.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Мост может стать визитной карточкой Зеленограда. Префектура и работники местных предприятий заинтересованы в привлечении бизнеса к участию в финансировании проекта.

Необходимый результат реализации мероприятия

Создается большая зона отдыха, которая наверняка станет любимым местом Зеленоградцев. Уводятся пешеходные потоки из потенциально опасных участков: большого сходненского моста и озерной аллеи. Улучшается пропускная способность парка Победы после массовых мероприятий (Салют, день города, Соревнования на регбийном стадионе.). Появляется возможность создания кольцевой велодороги вокруг пруда «Ангстрем». Мост станет недостающим звеном пешеходной инфраструктуры, связывающей ДК и прилегающие территории с возможной ближайшей станцией миниметро «МГИЭТ».

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Повышается туристическая привлекательность, транспортная доступность, дополнительные удобства для граждан на данной территории. Мост может быть эстетическим, высокоархитектурным достоянием города.

Маргарита Жабина
Система штрафов



Суть мероприятия

Сформировать жесткую систему штрафов за мусор

План реализации мероприятия со сроками

Срок - 6 месяцев.

1. Создание инициативной группы, которая будет следить за порядком (система контроля) - 2 месяца.
2. Формирование системы штрафов и правовое закрепление - 3 месяца.
3. Публикации в СМИ - 1 месяц.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Городской бюджет;

Частный сектор;

Общественные и экологические фонды.

Участники реализации

Городская власть;

Инициативная группа;

Общественные и экологические фонды (их представители) и т.д.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Содействие принятию сетки штрафов за мусор в местах отдыха; помощь в контроле.

Необходимый результат реализации мероприятия

Снижение количества мусора в местах отдыха по Реке Сходня.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Чистый город (без мусора) поможет привлечь туристов в Зеленоград.

Маргарита Жабина
Места для рыбалки



Суть мероприятия

Создание комфортных мест для рыбалки и отдыха на берегу реки Сходня.

План реализации мероприятия со сроками.

Срок реализации - 6 месяцев.

1. Анализ и составление программы наиболее удобных зон для рыбалки - 2 месяца.
2. Создание комфортных мест для рыбалки (для летней и зимней рыбалки), в том числе предоставление возможности покупки/аренды снастей: удочки и т.д. - 4 месяца.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Городской бюджет;

Инвесторы частного сектора;

Общественные и экологические фонды, клубы любителей рыбной ловли и т.д.

Участники реализации

Городские власти;

Частный сектор.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Содействие в финансировании и реализации мероприятия.

Необходимый результат реализации мероприятия.

Берег реки Сходня стал популярным местом для отдыха всей семьи, при этом ведется контроль за сохранностью экологии территории.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Примечание: всех рыбаков, которые рыбачат на **Сходне**, обязать проводить уборку своих рыболовных **мест**. Это поможет не усугубить экологическую ситуацию.

Марина Кошелева
"Экологически" чистая музыка на танцплощадке на реке Сходня



Суть мероприятия

Летом по выходным дням на берегу реки Сходня рядом Аквапарком работает **танцплощадка с «экологически чистой» музыкой**, например, в стиле «кантри» и «блюграсс». Горят фонари. Плавают лебеди. Им тоже такая музыка по душе. В небольших паузах ведущий рассказывает об истории создания различных направлений такой музыки, о корнях.

План реализации мероприятия со сроками

Лето 2013 года.

Источники финансирования

Реализация осуществляется на добровольческой основе, через развитие межрегиональных связей, через спонсоров, в том числе - владельцев будущего «Аквапарка».

Участники реализации

На данном проекте выступали энтузиасты по введению танцев в Парке Победы. Предлагаю перенести танцплощадку к Аквапарку. И поддержать молодых энтузиастов.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Поддержать инициативную молодежную группу.

Необходимый результат реализации мероприятия

Формирование нового, «экологического», стиля поведения.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

В городе хочется жить и танцевать.

Условие «От музея первого компьютера ДВК-2 до музея нанотехнологий»

Маргарита Жабина
Музей робототехники



Суть мероприятия

Создание музея робототехники в Зеленограде

План реализации мероприятия со сроками

Срок реализации - 1 год.

1. Поиск и оформление в аренду площадей, необходимых для музея - 3 месяца.
2. Формирование персонала (в том числе обслуживающего) музея и плана работ - 2 месяца.
3. Создание архитектуры экспозиции и создание/сбор/покупка экспонатов, сотрудничество с техническими лабораториями и предприятиями - 6 месяцев.
4. PR, освещение в СМИ и т.д. - 1 месяц.
5. Торжественное открытие музея.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

- Городской бюджет;
- частный капитал, бизнес-спонсорство;
- общественные и благотворительные фонды/организации;
- краудфандинг;
- иные источники.

Участники реализации

- Городские власти;
- технические лаборатории;
- представители соответствующих предприятий и организаций;
- инициативные группы;
- студенты и школьники.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Помощь в финансировании и развитии музея, а также привлечении инвестиций.

Необходимый результат реализации мероприятия

Повышение интереса молодежи к технологической сфере производства, инновационным технологиям в сфере робототехники; привлечение туристов.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Музей робототехники позволит привлечь поток туристов в город, а значит, будет способствовать развитию промышленного туризма в Зеленограде.

Сергей Сидоров
Музей-лекторий развития электроники

Суть мероприятия

При поддержке органов местной власти организовать музей-лекторий развития мировой и российской электроники, сочетающий в себе по примеру Политехнического музея Москвы демонстрацию экспонатов истории, демонстрацию мировых достижений электроники с проведением познавательных лекций для школьников и студентов.

План реализации мероприятия

После решения организационных вопросов

Источником финансирования мероприятия

Могут быть промышленные предприятия Зеленограда

Участники реализации мероприятия

Промышленные предприятия и инвесторы

Участие органов местной власти

Помощь в подборе помещения и организации работы музея.

Необходимый результат реализации мероприятия

Повышение образования горожан и пропаганда интереса к электронной промышленности. В случае улучшения транспортного сообщения с Москвой возможно сотрудничество с предприятиями и учебными заведениями Москвы в проведении экскурсий.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Интеллектуальные, образованные кадры - основа образа будущего Зеленограда.

Мария Тетерева

Объединить усилия учреждений культуры, предприятий и обслуживающей сферы

Суть мероприятия

Объединить усилия учреждений культуры, предприятий, сферы услуг для привлечения туристов.

План реализации мероприятия

Разработать целевую программу в 2013 году, начать реализацию мероприятий с 2014 года.

Источник финансирования

Бюджетные средства

Участники реализации мероприятия

Префектура, музеи, предприятия.

Участие органов местной власти

Префектуре необходимо организовать взаимодействие всех участников работы с туристами.



Необходимый результат реализации мероприятия

Туристы обеспечены интересной и познавательной программой, а также необходимыми услугами туристических объединений. Сложно предложить туристам комплекс услуг.

Олег Недорезов
Центр промышленного туризма

Суть мероприятия

Организация конкурса среди предприятий Зеленограда на лучшее изобретение с демонстрацией его работы. Призовой фонд - выделение помещения под выставку продукции этого предприятия с возможностью использовать помещение как офис для принятия делегаций и заключения договоров.

План реализации мероприятия со сроками

План реализации - 5 лет, с 2013 по 2018 гг.

Ежегодные конкурсы для выявления 5 лучших предприятий и организации как минимум 5 промышленных музеев.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

1. Выставка - из бюджета участвующей организации.
2. Организационные вопросы и информационное обеспечение за счет города.
3. Приз конкурса - целевое помещение под аренду выделяет город. Как вариант - создание фонда предприятий Зеленограда и строительство специализированного здания промышленного музея.

Участники реализации

Предприятия электроники г. Зеленограда и префектура.

В чем может состоять участие органов местной власти в реализации данного мероприятия?

- Организация конкурса;
- информационное сопровождение;
- подбор объекта для приза;
- согласование вариантов дизайна промышленного музея.

Необходимый результат реализации мероприятия

На базе передовых предприятий электроники сформированы промышленные музеи, которые не просто демонстрируют продукцию предприятий, а снабжены презентационными материалами, рассказывающими об ее участии в развитии российской электронике. Показана живая демонстрация работы и представлены конкретные зеленоградцы, внесшие весомый вклад в эти разработки.

Привлечение больших групп промышленных туристов.

Активизация региональных и межведомственных связей.

Популяризация электронных производств среди детей и школьников (участие в программе «Дети в Музее»).

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Зеленоград прославится как центр промышленного туризма. Предприятия будут получать больше заказов. Активнее будут внедряться передовые достижения в области робототехники, фармацевтики и нанотехнологиях.

Условие «Белка – символ дружбы технологий, экологии и человека»

Рушана Ромашкина и Мария Тетерева

Белка и велостоянки - символы города в малых архитектурных формах

Символ Зеленограда в оформлении велопарковок



План реализации мероприятия

Проведение конкурсов на лучшую конструкцию велопарковки с использованием символа Зеленограда и/или района в каждом районе города - 6 месяцев (в том числе создание тех задания на конкурс).

Публикация итогов конкурса, техдокументации в открытом доступе в электронных СМИ Зеленограда.

Производство и установка велопарковок в городе по проектам победителей и участников.

Источники финансирования

Конкурс - не более 30 000 рублей на награждение лучших идей, отдельно по каждой Управе.

Производство и установка велопарковок - от 20 000 руб./шт.

Управы, Префектура - из бюджета на благоустройство.

Деньги частного бизнеса и физических лиц.

Участники реализации мероприятия

Организаторы: Управа, Префектура.

Участники - частные лица, факультет дизайна МИЭТ, художественные школы.

Необходимый результат реализации

- Пропаганда велодвижения - здорового образа жизни;
- вовлечение жителей в общественную работу по улучшению городской среды;
- создание условий для установки велостоянок, пропаганды символов города через свободный доступ к технической документации;
- создание комфортного города через креативную городскую среду.

Идея по оформлению велостоянок символом Зеленограда направлена на популяризацию бренда города, что позволяет сделать Зеленоград ещё более **привлекательным для туристов**.

Влияние на достижение образа будущего

На образ «Зеленоград - город социальных инноваций» влияние через участие горожан в формировании городской среды.

На образ «Зеленоград - туристический центр электроники», «Зеленоград - удобный для жизни город» - через создание привлекательной, удобной городской среды.

На образ «Зеленоград - научно-технический центр» через:

1) обкатка технологической цепочки по созданию нового продукта: идея - промышленный дизайн - прототипирование - продукт - использование - обратная связь – идея.

Примеры парковок как можно использовать символы или рекламу:









Пётр Скворцов
Создание добровольных отрядов натуралистов "Белка"



Суть мероприятия

Создать добровольные отряды натуралистов «Белка» по оказанию содействия зеленоградской природе: постоянный уход, сохранение и приумножение флоры и фауны Зеленограда, постоянная уборка от мусора лесопарковых зон в городе и вокруг него, выполнение иных работ по озеленению и благоустройству.

План реализации мероприятия со сроками

В 2016 году согласовать все детали проекта с представителями Департамента семейной и молодёжной политики г. Москвы, Департамента природопользования и охраны окружающей среды г. Москвы, Префектуры г. Зеленограда, ГПБУ «Управление ООПТ по ЗелАО», ГУ Спецлесхоз «Зеленоградский», УДХиБ г. Зеленограда, ООО «Уютный город», МРОО «Средневековый город» и другими заинтересованными государственными и частными организациями. В 2017 году создан штаб добровольных отрядов натуралистов «Белка» при городской биостанции любителей природы, проведена широкая информационная работа по привлечению школьников и молодёжи в отряды.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Городской бюджет и внебюджетные источники (частные инвестиции).

Участники реализации

Департамент семейной и молодёжной политики г. Москвы, Департамент природопользования и охраны окружающей среды г. Москвы, Префектура г. Зеленограда, ГПБУ «Управление ООПТ по ЗелАО», ГУ Спецлесхоз «Зеленоградский», УДХиБ г. Зеленограда, ООО «Уютный город», МРОО «Средневековый город» и другие общественные организации.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия

Оказание всесторонней поддержки, в том числе информационного характера.

В чем может состоять участие автора идеи

Станет членом одного из таких отрядов.

Необходимый результат реализации мероприятия

Увеличен объём работ по уходу за экосистемой и благоустройству Зеленограда.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Социальная инициатива вносит существенный вклад в процесс становления Зеленограда как удобного для жизни и привлекательного для туристов города.

Маргарита Жабина
Сувениры из Зеленограда



Суть мероприятия

Налаживание выпуска сувенирной продукции - символ города Белка.

План реализации мероприятия со сроками

Срок: 1 - 1,5 года.

1. Определение видов выпускаемой сувенирной продукции: магниты на холодильник, мягкие игрушки, брелоки и т.д. - 2 месяца
2. Отбор предприятий, которые будут реализовывать программу выпуска сувенирной продукции - 4 месяца.
3. Запуск производства - 6 месяцев.
4. Реализация программы сбыта продукции.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Частный капитал;

Городской бюджет;

Иные инвесторы.

Участники реализации

Предприятия, выпускающие сувенирную продукцию;

Городские власти;

Жители города.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Содействие развитию сувенирного производства, предоставление льгот при аренде помещений и т.д.

Необходимый результат реализации мероприятия

Белка становится брендом Зеленограда.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Сувениры из Зеленограда помогут Белке стать брендом, а, значит, и общеизвестным символом города, который привлекает отечественных и зарубежных туристов.

Мария Тететерва
Брэндинг



Суть мероприятия

Разработать и реализовать концепцию бренда города

План реализации мероприятия со сроками

1 год

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Бюджетные средства

Участники реализации

Префектура ЗелАО, жители Зеленограда

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия

Объединить усилия специалистов, граждан и власти для создания бренда Зеленограда.

Необходимый результат реализации мероприятия

Бренд Зеленограда узнаваем туристами и инвесторами.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Без узнаваемого образа Зеленограду будет сложно конкурировать за привлечение туристов с другими городами.

Илья Минаков

Пропаганда символа города повсеместно

Суть мероприятия

Продукция, выпускаемая в городе, выходит с производства с символом города на коробке (по аналогии со знаком качества). Задействовать символ в оформлении: городских улиц, общественного транспорта, коммунальной техники, спортивной формы окружных команд, витрин магазинов, шариков для праздников, Зеленоградских газет и ТВ.

План реализации мероприятия со сроками

Рекомендовать производителям использовать символ города при оформлении своей продукции или упаковки. В течение года символ найдет свое место во всех уголках города.

1. Подготовить несколько вариантов изображений символа (для газет, интернета, уличных знаков, ч\б и цветные) - до 12.02.13.
2. Объявить на сайте префектуры об использовании символа, начиная с 2013 на всей выпускаемой продукции - до 31.12.12.
3. На совещаниях с организациями, обслуживающими город, главами производственных предприятий, учебных и медицинских заведений, СМИ информировать об использовании символа и предоставить варианты изображений. Нанести символ на общественный и коммунальный транспорт города - до 31.01.13.

4. Разработать флористическую реализацию символов разного размера для клумб города, выбрать подходящие для его размещения. Подготовить воздушные шарик с символикой для проведения массовых культурных мероприятий в течение года («майские» праздники, день Флага, 1-е сентября, день города) - до 30.03.12.
5. Подготовить к закупке необходимое кол-во видов растений и цветов. Разработать архитектурную реализацию символа, найти место для установки - до 30.04.13.
6. В мае месяце провести высадку клумб-символов, установить знаки с символом на въездах в город, нанести символ на дорожное покрытие при въезде в город. Разместить плакат на эстакаде на Ленинградском шоссе, 5 мкр/н, по двум сторонам с надписью и символом: «Наш город, наша гордость», «Ищите нашу продукцию в магазинах страны».
7. На майские праздники и День города провести акцию по раздаче предметов с символикой города (шарик, значки, кепки, флажки).
8. Установить скульптуру белки как символ города в посещаемом месте - 06.2013.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Производители (не повлечет дополнительных затрат), префектура, управы (бюджет города).

Участники реализации

Все производители продукции в городе, магазины, поликлиники, школы, институты, автокомбинат, дорожные службы, спортивные комплексы (ФОК).

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

На всех своих бланках использовать символ города. Все растяжки и плакаты, размещаемые на территории города (на улицах, школах, поликлиниках, на дорогах на въезде в город, на фасадах зданий), выполняются с использованием (применением) символа.

Необходимый результат реализации мероприятия

Узнаваемость всеми жителями города и за его пределами. Выпуск серии марок/конвертов с символикой города.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Привитие культуры и узнаваемости символа.

Однозначная ассоциация символа «Белка» с городом и его продукцией.

Другие важные мероприятия

Геннадий Кузьмин

Создание Центра Международного Сотрудничества (ЦМС)

Суть мероприятия

Создание Центра Международного Сотрудничества (ЦМС), включающего:

- гостиницы класса 2*, 3*, 4*, 5* на 2 тыс. гостей;
- бизнес-центры классов В, С для размещения офисов представительств ведущих международных IT- компаний;
- центры сертифицированного обучения;
- центры проведения досуга и спорта.

Конкурентные преимущества

- высокий уровень безопасности;
- хорошая экология;
- низкая стоимость аренды;
- развитая инфраструктура;



- совмещение бизнеса и досуга в одном месте;
- широкое привлечение туристов разных возрастных групп (от 7 лет и до 100 лет) в рамках проведения деловых, образовательных, культурных, спортивных и прочих мероприятий;
- управляемый поток туристов.

Риски реализации

- сложный организационно - маркетинговый проект, требуется опытная команда управления проектом (как правило, это опытные девелоперы).

План реализации мероприятия со сроками

Разработка проекта, привлечение инвесторов - 2013 год.

Реализация проекта - 2014-2015 годы.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Проект коммерческий. Потребуется привлечение (по конкурсу) крупных девелоперских компаний.

Участники реализации

Из девелоперов – например, девелоперская компания MR Group.

Мэрия Москвы, префектура ЗелАО.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Участие в разработке и согласованиях проекта, организации и проведении конкурса.

Необходимый результат реализации мероприятия

К 2017 году обеспечить 50 тыс. туристов в год.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Зеленоград станет реально туристически привлекательным центром электроники.

Маргарита Жабина
Фестиваль микроэлектроники в Зеленограде



Суть мероприятия

Организация ежегодного Фестиваля микроэлектроники в Зеленограде

План реализации мероприятия со сроками

Срок реализации - 4-5 месяцев.

1. Создание инициативной группы - 2 недели.
2. Выбор дня проведения Фестиваля, объявление о планируемом мероприятии и регистрация участников - 3 недели.
3. Поиск и подготовка площадки Фестиваля - 2 месяца.
4. Торжественное открытие Фестиваля - 1 неделя.
5. Проведение фестиваля - 1 месяц.
6. Награждение победителей и торжественное закрытие Фестиваля - 1 день.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Городской бюджет;

Привлечение частного капитала.

Участники реализации

Городские власти;

Предприятия и организации;

Инициативная группа.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Содействие в организации и финансировании подготовки и проведения Фестиваля.

Необходимый результат реализации мероприятия

Фестиваль микроэлектроники в Зеленограде обретает общемировую известность и становится ежегодным событием международного масштаба.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Фестиваль способствует привлечению в город туристов, а также пробуждает интерес у молодежи к процессу создания, разработки и совершенствования микроэлектроники.

Валерий Петров

Организация постоянно действующих торгово-промышленных и строительных выставок



Суть мероприятия

Определение **в генплане Зеленограда** перспективных площадок (участков) для размещения выставочных комплексов и демонстрационных площадок с объектами для временного проживания посетителей (кемпинги, гостиницы, мотели и т.п.).

План реализации мероприятия со сроками

Определяется в составе работ по разработке и/или корректировке генерального плана застройки Зеленоградского МО.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Привлечение средств из бюджета Москвы + инвестиции от предприятий - членов Торгово-Промышленной Палаты России + инвестиции от заинтересованных иностранных инвесторов.

Объем финансирования определяется сметой на строительство - по каждому отдельному объекту (по утверждённому проекту).

Участники реализации

Местные органы самоуправления (Управление архитектуры);

Правительство Москвы;

Торгово-Промышленная Палата России;

привлечённые инвесторы и застройщики.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия

- Организация проектно-изыскательских работ;
- пропаганда и реклама мероприятия в СМИ;
- организация строительства объектов;
- осуществление контроля и приёмки объектов в эксплуатацию.

Необходимый результат реализации мероприятия

Наличие необходимого количества (и необходимой выставочной площади) для размещения постоянно действующих выставок.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Привлечение в Зеленоград большого количества участников выставок (экспонентов) и соответственно - ***постоянный приток туристов***, посещающих эти выставки.

Александр Больных

Создание тематического парка развлечений и развития «Электроник»

Суть мероприятия

Создать тематический парк аттракционов, тема «Приключения Электроника».

План реализации мероприятия со сроками

Написание концепции, поиски финансирования, строителей и операторов парка – 2013 г.

Строительство, подбор и обучение персонала, создание сувениров, книги и фильма - 2014 – 2015 гг.

Открытие - начало 2015 г.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

- Префектура (с целевой программой развития промтуризма);
- предприятия города;
- бизнесмены и жители города;
- федеральные деньги через мэрию Москвы.

Участники реализации

- Префектура;
- Бизнесмены и активисты города;
- Привлеченные компании по разработке концепции, постройке и эксплуатации парков.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Освещение в СМИ, поддержка на уровне властей, статусность.

Необходимый результат реализации мероприятия

Парк - самый популярный туристический объект города, входит в 3-ку лучших парков России.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Основное.

Зеленоград знают как интересный и креативный город с удивительными людьми и качественным туризмом. В него едут отдыхать, развлекаться и развиваться.

Александр Больных

Организация 10 фестивалей по техническим и изобразительным видам творчества

Суть мероприятия

Создание профильных фестивалей по направлениям деятельности промышленных предприятий и творчеству мирового уровня.

План реализации мероприятия со сроками

Начиная с 2013 года, проводить фестиваль – 2 фестиваля;

с 2015 года - 5 , с 2020 года - 10 фестивалей.

Организацию фестивалей возложить на центр промтуризма, префектуру, привлечь активистов.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Префектура (с целевой программой развития промтуризма);

Предприятия города.

Участники реализации

Префектура;

Бизнес-инкубатор;

Совет молодых ученых Зеленограда;

Предприятия Зеленограда;

Жители города.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Префектура как один из организаторов фестиваля, управы способствуют, выделяют помещения и административный ресурс.

Необходимый результат реализации мероприятия.

Все больше жителей города и гостей участвуют в фестивалях. Фестивали выходят на мировой уровень. Их участниками стали жители со всех передовых городов планеты.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Основное. Промтуризм Зеленограда знают в Москве, по стране и миру.

Александр Больных

Разработка 10 экскурсионных маршрутов по туробъектам города

Суть мероприятия

Создать экскурсионные маршруты по туробъектам города.

План реализации мероприятия со сроками

Реализация проекта по мере появления туробъектов - 2013-2022 гг.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

- Префектура (с целевой программой развития промтуризма);
- Предприятия города;
- Бизнесмены и жители города;
- Федеральные деньги через мэрию Москвы.

Участники реализации

- Префектура;
- Бизнесмены и активисты города;
- Привлеченные компании по разработке концепции, постройке и эксплуатации парков.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Освещение в СМИ, поддержка на уровне властей, статусность.

Необходимый результат реализации мероприятия

Созданы интересные маршруты, которые не стыдно продавать через туроператоров на уровне страны и мира.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Основное.

Зеленоград знают как интересный и креативный город с удивительными людьми и качественным туризмом. В него едут отдыхать, развлекаться и развиваться.

Александр Больных

Создание 3 антикафе – зон для творчества и генерации идей

Суть мероприятия

Создание тематических (электроника, разное творчество, книги, фильмы) антикафе и творческих пространств, для стимуляции инновационных мыслей и потенциала жителей города и его гостей.

План реализации мероприятия со сроками

Создание антикафе и креативных пространств в течение 2013 и 2014 годов.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Бизнесмены и креативные активисты города.

Префектура должна договориться о включении пункта создания таких пространств с руководством ОЭЗ Зеленоград, чтобы та организовала целевую программу по стимуляции творческого потенциала в городе и в ее рамках снизить налоговое бремя на участников строительства и эксплуатации антикафе и креативных пространств.

Участники реализации

Бизнесмены и креативные активисты города;

внешние операторы-рестораторы;

Префектура.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Префектура договаривается с ОЭЗ и информационно сопровождает проекты.

Необходимый результат реализации мероприятия

Количество и качество сервиса в городе увеличивается и улучшается с каждым годом. Появляются креативные идеи, которые впоследствии становятся продуктами «Сделано в Зеленограде».

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

В городе становится больше креативных людей, и они приглашают в гости все больше креативных и активных друзей, и все вместе работают над образом города как города радости, туризма и творчества.

Александр Больных

Создание гостиниц и хостела в городе и стоянки для кемперов на Ленинградском шоссе

Суть мероприятия

Создание гостиниц разной степени комфортности и стоянки для кемперов на Ленинградском шоссе (Ленинградское шоссе - основной тракт между Москвой и СПб, автотуристов-туристов на кемпах становится все больше, надо их привлекать в город).

План реализации мероприятия со сроками

Создание гостиниц в течение реализации всего плана по развитию промтуризма в городе.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Бизнесмены. Префектура должна организовать целевую программу по развитию промтуризма в городе и в ее рамках снизить налоговое бремя на участников строительства и эксплуатации гостиниц и стоянки.

Участники реализации

Бизнесмены города, Префектура.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Префектура информирует мир о все повышающемся уровне комфорта для туристов в городе.

Необходимый результат реализации мероприятия

Количество и качество сервиса в городе увеличивается и улучшается с каждым годом.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Основное.

Промтуризм Зеленограда знают в Москве, по стране и миру.

Александр Больных

Конкурс лучшего промышленного тура между предприятиями

Суть мероприятия

Начиная с 2013 года Префектурой учреждается конкурс на лучший промышленный тур среди предприятий города.

План реализации мероприятия со сроками

Центру по развитию туризма разрабатывает план конкурса - первая половина 2013 г.

Ежегодно, начиная с 2013 года - в январе, во всех городских СМИ и на 4-6 билбордах объявляются условия конкурса.

Подведение итогов 4 раза в год: Лучший тур весны, Лучший тур лета, Лучший тур осени, Лучший тур зимы.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Налоговые поступления от предприятий участников. Берем 1-2 % от налогов каждого предприятия в год, что будет составлять призовой фонд и фонд для организации конкурса. Победители тура получают рекламу своих промышленных туров в большем объеме за счет накопленных средств. Остаток денег выдается сотрудникам, задействованным в проведении экскурсий предприятия-победителя.

Участники реализации

Префектура, предприятия города, СМИ города.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Префектура и Мэрия: информирование горожан и жителей планеты о предприятиях участниках и их турах. Договориться с налоговой службой о перечислении 1-2% налогов предприятий участников на развитие данной отрасли: промтуризма.

Необходимый результат реализации мероприятия

Уровень (интересность, информационная наполненность, полезность, красота, методы реализации) повышаются из года в год.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Основное по данному направлению. Город станет более привлекательным в плане промтуризма.

Игорь Голдобин

Организация промтуров

История, рассказанная товарищем после посещения с семьей США.

Экскурсия на кондитерскую фабрику.

Поезд, стоящий на месте, MP3 очки, виртуальная экскурсия. В том числе опять же виртуальное обсыпание липким сахаром и поливание сиропом. Второй этап - дегустация. Ребенок в восторге.

Т.е., первое - никто не шатается по помещениям, которые по технологии должны быть стерильно чистыми. Второе, - никакой китаец не углядит технологические секреты. А для предприятий микроэлектроники это важно.

Александр Больных

Создание 15 тематических кафе и 5 ресторанов

Суть мероприятия

Создание тематических (электроника, разное творчество, книги, фильмы) кафе и ресторанов, для организации и расширения сервиса для туристов.

План реализации мероприятия со сроками

Создание кафе и ресторанов в течение реализации всего плана по развитию промтуризма в городе.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Бизнесмены.

Префектура должна организовать целевую программу по развитию промтуризма в городе и в ее рамках снизить налоговое бремя на участников строительства и эксплуатации кафе и ресторанов.

Участники реализации

Бизнесмены города и внешние операторы-рестораторы;

Префектура.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Префектура информирует мир о все повышающемся уровне комфорта для туристов в городе.

Необходимый результат реализации мероприятия

Количество и качество сервиса в городе увеличивается и улучшается с каждым годом.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Основное.

Промтуризм Зеленограда знают в Москве, по стране и миру.

Александр Больных

Написание продолжения к книге «Электроник» (фильм «Приключения Электроника»)

Суть мероприятия

Написание современного продолжения к книге и фильму «Приключения Электроника».

Сделать мальчика почетным жителем города, пригласить актера, который в реальности будет жить в городе и исполнять роль Сыроежкина)).

Создать объекты инфраструктуры, описанные в книге, запустить линию сувениров и мероприятий, связанных с книгой.

Снять фильм.

План реализации мероприятия со сроками

Конкурс по выбору автора – 2013 г.

Написание книги и сценария к новому фильму – 2014 г.

Выпуск первого тиража книги - начало 2015 г.

Съемки фильма и выход на экран – 2015 г.

Организация всей инфраструктуры, связанной с книгой и фильмом (сувениры, мероприятия, актер) - начать с 2013 г.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Префектура (с целевой программой развития промтуризма);

Предприятия города;

Бизнесмены и жители города.

Участники реализации

Активисты города;

Префектура;

Бизнесмены города.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Освещение в СМИ.

Необходимый результат реализации мероприятия

Книга и фильм популярны среди молодежи и взрослых России и за рубежом.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Основное.

Зеленоград знают как интересный и креативный город с удивительными людьми.

Зеленоград – удобный для жизни город

Условие «Объединение усилий власти, общества, природоохранных и экологических организаций»

Сергей Сидоров

Организация раздельного сбора бытовых отходов

Тренд, способствующий достижению образа, - общее понимание необходимости решения вопроса утилизации отходов.

Тренд, препятствующий достижению, - отсутствие достаточной материальной заинтересованности горожан и переработчиков отходов.

Суть мероприятия

Предлагается организовать в каждом районе передвижные пункты приёма отходов (макулатуры, стеклотары, пластика, металла и т.п.) в обмен на промышленные и продовольственные товары по льготной цене. Заинтересовать школьников, пенсионеров, дворников.

План реализации мероприятия

2013 г. - выбор площадок для передвижных точек сбора отходов, составления графиков работы пунктов.

Источник финансирования

Из федерального бюджета переработчикам отходов.

Участники реализации

Школьники, пенсионеры, работники ЖЭК, переработчики отходов.

Участие органов местной власти

Экономически заинтересовать переработчиков отходов;

подбор места сбора отходов;

утверждение графика сбора;

организация конкурсов среди районов по сбору отходов с вручением призов победителям.

Необходимый результат реализации мероприятия

улучшение экологии, решение проблемы утилизации отходов.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Достигнуть образа будущего, не решив проблем экологии и утилизации отходов, невозможно.

Демьян Русаков
Сбор и переработка вторсырья



Суть мероприятия

Разработать и внедрить в повседневную хозяйственную деятельность мероприятия бережного отношения к вторичному сырью и возобновляемым ресурсам.

План реализации мероприятия со сроками

Срок реализации - примерно 2 года.

(3-6 мес.) На основе действующего законодательства в области экологии, сформулировать требования к промышленным организациям и структурам ЖКХ, направленные на отдельный сбор вторсырья.

(3-6 мес.) Разработать городскую программу мотивации населения и организаций на отдельный сбор вторсырья.

(1-2 мес.) Подготовить площадки для отдельного приема вторсырья в ЖК сфере.

(1 мес.) Провести мониторинг организаций, занимающихся сбором и переработкой вторсырья.

(3-6 мес.) Провести анализ теоретических показателей объемов вторсырья, вырабатываемых округом.

(1-2 мес.) Разработать механизмы взаимодействия организаций-переработчиков и города как поставщика вторсырья.

(6 мес.) Закрепить на местном уровне требования к промышленным организациям и структурам ЖКХ, направленные на отдельный сбор вторсырья.

(1 мес.) Ввести в эксплуатацию площадки отдельного сбора вторсырья у населения, отслеживать динамику изменения структуры отходов с промышленных предприятий.

(6 мес.) Совершенствовать механизмы взаимодействия «поставщик вторсырья – переработчик».

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Бюджет г. Москвы.

Участники реализации

Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства;

Департамент жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Оказание всесторонней поддержки предприятиям малого бизнеса, работающим в области сбора и переработки вторсырья.

Необходимый результат реализации мероприятия

Снижение в два раза объемов вывозимого на полигон мусора.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Улучшение экологической обстановки в окрестности, повышение уровня сознания и культуры жильцов.

Пётр Скворцов **Наделение статусом "Зелёная школа"**



Суть мероприятия

Наделение статусом «Зеленая школа» (экологизация образовательной деятельности: сделать основными профильными образовательными предметами биологию, экологию, химию, введение в биоинженерию, введение в биоинформатику, введение в почвоведение) одного из государственных бюджетных образовательных учреждений (среднюю общеобразовательную школу) г. Зеленограда.

План реализации мероприятия со сроками

В 2013 году ГБОУ Методический центр Зеленоградского окружного управления образования Департамента Образования г. Москвы и Отдел Экологического просвещения и Мониторинга ГПБУ «Управление ООПТ по ЗелАО» разрабатывает документы и регламентирующие методические материалы образовательной программы.

- Детали данной программы согласовываются с Зеленоградским окружным управлением образования Департамента Образования г. Москвы;
- формируется экспертный Совет;
- осуществляется подготовка материально-технической базы;
- информируется потенциальная аудитория проекта; заключаются договора о сотрудничестве с биологическими, медицинскими, химическими и сельскохозяйственными ВУЗами.

В 2014 году проводится конкурс среди общеобразовательных школ Зеленограда, определяется победитель;
предоставляются победителю особые полномочия в образовательной деятельности, экологической и природоохранной направленности.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Департамент Образования г. Москвы;

Департамент природопользования и охраны окружающей среды г. Москвы;

частные инвесторы.

Участники реализации

Префектура г. Зеленограда,

Зеленоградское окружное управление образования Департамента Образования г. Москвы;

ГБОУ Методический центр Зеленоградского окружного управления образования Департамента Образования г. Москвы;

ГПБУ «Управление ООПТ по ЗелАО»;

ГУ Спецлесхоз «Зеленоградский»;

все заинтересованные биологические, медицинские, химические и сельскохозяйственные ВУЗы.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия

Оказание всесторонней поддержки, в том числе информационного характера.

Необходимый результат реализации мероприятия

- Деятельность эколого-образовательного и эколого-просветительского центра «Зелёная школа» формирует единое, устойчивое и сознательное отношение к природе (формируется экологическое мировоззрение у учащихся, повышается уровень их экологической культуры и социально-экологической активности учащихся, раскрывается творческий потенциал учащихся, что мотивирует их к активному участию в общественной работе по воспитанию экологической культуры и созданию экологической среды);
- в рамках деятельности эколого-образовательного и эколого-просветительского центра «Зелёная школа» происходит постоянное взаимодействие общества и власти, природоохранных и экологических организаций. Руководит подобным взаимодействием один из заместителей префекта.
- «Зеленая школа» готовит потенциальные кадры для биологических, медицинских, химических и сельскохозяйственных ВУЗов, с которыми заключены специальные договоры целевого приёма.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

«Экологическая» образовательная деятельность формирует особый «зелёный» социальный класс, который своей активной экологической и природоохранной деятельностью вносит существенный вклад в процесс становления Зеленограда как удобного для жизни и привлекательного для туристов города.

Маргарита Жабина
Переработка ТБО



Суть мероприятия

Организация предприятия переработки ТБО и вторичного использования сырья

План реализации мероприятия со сроками

Срок - 2 года.

1. Соглашение с полигонами - 1 год.
2. Создание центров переработки мусора и формирование персонала - 1 год.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Городской бюджет;

Инвесторы;

Частный сектор;

Общественные и экологические фонды.

Участники реализации

Городские власти;

Частные компании (в том числе и производители, которые могут использовать вторсырье).

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Содействие в совместной деятельности полигонов и данных центров переработки мусора;

финансирование на этапе создания центров переработки ТБО.

Необходимый результат реализации мероприятия

Снижение уровня загрязнения;

повышение качества экологического состояния среды;

увеличение доли предприятий, использующих вторсырье;

повышение заинтересованности жителей в этой проблеме.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Мероприятие позволит рационально использовать ресурсы города, а значит, позволит стать городу удобным для жизни.

Игорь Голдобин

Введение действенных механизмов экологического контроля

Суть мероприятия

Как это ни странно, в вопросах улучшения экологической ситуации решающую роль в настоящее время играет государство (при этом органы государственной власти испытывают значительные трудности при осуществлении экологического, земельного, лесного и прочих видов контроля). Исходя из существующей ситуации, когда фактически разрушена система управления, необходимо усилить роль контрольных органов государственной власти и организовать их взаимодействие с органами местного самоуправления (наделив их соответствующими полномочиями) и общественными организациями.

План реализации мероприятия со сроками

Организация взаимодействия органов госвласти, ОМС и общественных организаций.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Бюджет.

Примечание: штрафы должны зачисляться в МО, по месту нарушения.

В этом случае возникает мотивационный фактор для пресечения нарушений.

Участники реализации

ОГВ, ОМСУ, общественные организации.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

1. Поощрение информаторов, сообщающих о наличии несанкционированных свалках.
2. Не знаю, как в Зеленограде, а у нас сложилась такая ситуация: глава поселения заметил несанкционированную свалку. Прав наказать, возбудить административное дело он не имеет. Имеет возможность:
 - а) составить акт (лучше в присутствии представителя полиции);
 - б) сообщить в Госинспекцию.Приезжает инспектор. Говорит: «А на вашей земле (поселения) свалка. Вам штраф (лично или на поселение)». Результат - мировой судья отказывает в возбуждении дела за незначительностью деяния.

Главный результат - убивается инициатива.

Необходимый результат реализации мероприятия

Организация системы управления на государственном уровне.

Ниже приведен текст аналитической записки, подготовленной в 2010 г.

Для улучшения экологической ситуации необходимо усилить государственный экологический контроль, который является основным элементом административного регулирования отношений в области охраны окружающей среды. Государственный контроль в области охраны окружающей (государственный экологический контроль) это система мер, направленная на предотвращение, выявление и пресечение нарушения законодательства в области охраны окружающей среды, обеспечение соблюдения субъектами хозяйственной и иной деятельности требований, в том числе нормативов и нормативных документов в области охраны окружающей среды.

До 2000 года Государственный комитет РФ по охране окружающей среды (Госкомэкология), являлся единым органом, осуществлявшим государственный экологический контроль на всех уровнях (федеральный, региональный, муниципальный). Ликвидация в 2000 г. Госкомэкологии, формирование новых структур, осуществляющих государственный экологический контроль на федеральном и региональном уровнях, а также сложившийся правовой вакуум вокруг осуществления муниципального экологического контроля создали предпосылки для роста правонарушений в области охраны окружающей среды и прекращению проведения субъектами хозяйственной деятельности целевых природоохранных мероприятий.

В настоящее время, в соответствии со ст. 65 Федерального закона от 10.01.2002 №7-ФЗ "Об охране окружающей среды", государственный контроль в области охраны окружающей среды (государственный экологический контроль) осуществляется федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Федеральным законом от 31.12.2005 № 199-ФЗ полномочия по осуществлению муниципального экологического контроля с 01.01.2006 исключены из Федерального закона от 10.01.2002 №7-ФЗ. **Существующая система организации государственного экологического контроля (только федеральный и региональный уровни) не способна в полной мере охватить все хозяйствующие субъекты. Проводимые проверки носят ситуационный характер и не могут в полной мере компенсировать осуществление экологического контроля на уровне муниципальных образований.**

Александр Приходько

Достижение образа экологически чистой среды обитания в Зеленограде

Суть мероприятия

Создание специализированного муниципального предприятия (или адаптация уже существующего) по утилизации бытовых, отчасти и (не радиоактивных, не высокотоксичных) промышленных отходов.

План реализации мероприятия со сроками

1 этап: после создания компания перенимает полигоны складирования бытовых отходов и всю инфраструктуру по вывозу мусора из города. Рядом с полигонами начинается строительство заводов по утилизации отходов с учетом природоохранных мер в соответствии с действующим законодательством. Предусматривается отдельно утилизировать отходы бумаги и картона; различных пластмасс (полимеризационные пленки для упаковки, пакеты, тару и др.); пищевые отходы; одежду и обувь; б/у мебель и другие нетоксичные отходы посредством использования ряда инновационных, а также передовых технологий (таких как ЭГДК, УЗТ, ГДК и др.).

Период реализации 1 этапа - 24-30 мес.

2 этап: ввод в строй специализированных заводов и работа по активной утилизации отходов, причем планируется в итоге получать годные к вторичному использованию полуфабрикаты и готовые изделия (например, сейчас все шире применяется упаковка различных пищевых продуктов в бумажные пакеты и др.).

Период реализации - постоянно действующее производство.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Источников несколько:

- 1) оплата вывоза бытовых отходов таким образом, чтобы был минимальный плюс;
- 2) оптовая продажа изделий вторичной обработки;
- 3) отчисления от различных экологических платежей (бензин, грязные экологические производства, штрафы). Этого будет достаточно, чтобы иметь рентабельность в 25-30%.

Участники реализации

- 1) компания по утилизации бытовых отходов;
- 2) экологические организации;
- 3) префектура.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Предоставление льготных условий для функционирования;

согласование полигонов и мест расположения заводов по утилизации отходов;

контроль за средой;

на определённых этапах помощь с финансированием.

Необходимый результат реализации мероприятия

Утилизация до 98% бытовых отходов;

постепенная ликвидация свалок;

существенное улучшение экологии среды обитания в городе, также пригородов.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Последовательная.

Достижение образа экологически чистой городской среды обитания, также пригородной зоны;

достижение лучших стандартов по экологии среды.

Условие «Развитие транспорта»

**Рушана Ромашкина (Соавторы: Юрий Цымбал, Мария Тетерева)
Объездные дороги Зеленограда**



Суть мероприятия

Обеспечение быстрого комфортного проезда до высокоскоростных магистралей в **обход жилых районов** жителям Зеленограда

План реализации мероприятия со сроками

3-6 лет.

- Разработать схему движения автотранспорта, позволяющего **не пересекать жилые кварталы** Зеленограда, внести изменения в Генплан Москвы.
- Провести весь необходимый комплекс работ по созданию объездных дорог.

Предложенные на схеме дороги позволяют:

- разгрузить Панфиловский проспект;
- доезжать до Москвы без потери времени в черте Зеленограда;
- доезжать до зеленоградских промзон (рабочих мест), минуя жилые районы города.

Источники финансирования

Росавтодор, Правительство Москвы, Правительство Московской области.

Участники реализации

Префектура, Правительство Москвы, Московской области, Росавтодор.

Участие органов местной власти в реализации мероприятия

Защита интересов зеленоградцев;

формулирование задач и потребностей перед соответствующими департаментами и службами Москвы.

Предлагаемые мероприятия улучшат условия всех:

- и автомобилистов: водители не будут стоять в пробках в городе и смогут на окружной дороге держать скорость на уровне 90 км/ч;
- и города в целом: будет меньше транспортный поток, сократится количество пробок, улучшится состояние воздуха в городе.

Влияние на достижение образа будущего

На образ «Зеленоград - туристический центр электроники», «Зеленоград - удобный для жизни город» - через сохранение экологии города, комфортной среды для пешеходов и велосипедистов.

Схема объездных дорог:

Рушана Ромашкина
Зеленоград - лучший велосипедный город России



Суть мероприятия

Создание большой удобной велосети: дорог, стоянок, парковок.

Объединение нового и старого города через велосипедный мост и 2 «прокола» под ОЖД.

План реализации мероприятия со сроками

Сроки реализации - максимум 3 года со всеми согласованиями.

Создание схем дорог, стыковка с автодорогами и пешеходными зонами - 6 месяцев - с обсуждением на уровне города и общественности.

Планирование в департаментах города: - 6 месяцев.

Согласования и прочее - 6 месяцев.

Источники финансирования

Правительство Москвы в лице соответствующих департаментов - транспорта, природоохраны (парковые зоны), ЦОД и пр.;

Префектура.

Участники реализации

Общественность;

Префектура;

Управы;

частный бизнес;

Правительство Москвы.

В чем может состоять участие органов местной власти

Координация, организация, проведение части работ в рамках бюджета на благоустройство, например, конкурсы на велостоянку с символом Зеленограда – Белкой.

Необходимый результат реализации мероприятия

Хорошо организованная, безопасная, удобная для деловых поездок велосипедная сеть города.

Влияние на достижение образа будущего

На образ «Зеленоград - город социальных инноваций» влияние через пропаганду здорового образа жизни.

Активное участие горожан в формировании городской среды.

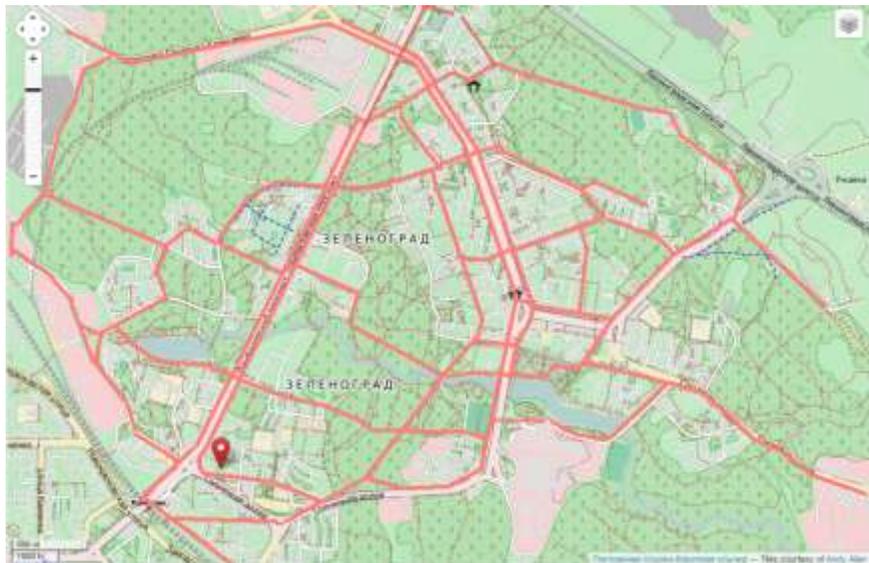
На образ «Зеленоград - туристический центр электроники», «Зеленоград - удобный для жизни город» - через создание привлекательной, удобной городской среды, удобство для деловых (школа, институт, работа, секция) поездок школьников и студентов.

Здоровье, экология.

На образ «Зеленоград - научно-технический центр» - при быстром (1-2 года) и умном исполнении - бесплатная информационная реклама Зеленограда на уровне страны, СНГ, мира.

Узнаваемый бренд - легче привлекать инвестиции, людей, идей.

Рис. 1 - велосипедная сеть старого города



Связано с мероприятиями Р. Ромашкиной:

- Велосипедная сеть нового города;
- Мероприятия по созданию удобных и красивых велопарковок.

Пётр Скворцов

От станции Крюково до Ленинградского вокзала и обратно за 29 минут



Суть мероприятия

Пуск поездов-экспрессов и «спутников» сообщением Крюково – Москва и Москва - Крюково.

План реализации мероприятия со сроками

В 2014 году согласовать условия пуска поездов-экспрессов и «спутников» с представителями Департамента Транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры г. Москвы, филиала ОАО РЖД - «Октябрьская Железная Дорога» и ОАО «Московско-Тверская Пригородная Пассажирская Компания».

В 2015 году произведен пуск «экспрессов» и «спутников».

После чего с 6-00 и до 12-00 интервал между движением экспрессов от станции Крюково до Ленинградского вокзала составляет полчаса.

С 12-00 и до 22-00 - не больше полутора часов.

С 6-00 и до 12-00 интервал движения экспрессов и «спутников» от Ленинградского вокзала до станции Крюково составляет полчаса.

С 13-00 и до 16-00 не больше полутора часов.

С 16-00 и до 22-30 интервал движения экспрессов и «спутников» составляет полчаса.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

ОАО РЖД, федеральный бюджет.

Участники реализации

Министерство транспорта РФ, Префектура г. Зеленограда, филиал ОАО РЖД - «Октябрьская Железная Дорога»; ОАО «Московско-Тверская Пригородная Пассажирская Компания».

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия

Осуществление контроля за выполнением работ в установленные сроки.

Необходимый результат реализации мероприятия

Возможность добираться от станции Крюково до Ленинградского вокзала и обратно за 29 минут.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Создание и развитие данного вида комфортного, безопасного и скоростного общественного транспорта окажет существенное влияние на процесс улучшения транспортной доступности Зеленоградского округа г. Москвы и сделает г. Зеленоград удобным для жизни.

Рушана Ромашкина

Обеспечение быстрого комфортного перемещения жителей по городу и за его пределы



Суть мероприятия

Обеспечить быстрое комфортное перемещение жителей по городу.

План реализации мероприятия со сроками

Реализация потребует 3-5 лет.

Этапы:

- 1) собрать данные о транспортных потоках - 3 месяца (ИТС, счетчики машин - реализовано);
- 2) провести сегментацию по группам пользователей и направлениям поездок - 3 месяца на основе данных по п. 1;
- 3) предпринять меры для постепенного изменения моделей транспортного поведения - 3-4 года ([источник](#)). А именно:
 - сделать платными стоянки в общественных местах/в центре города;
 - по окончании строительства и расширения дорог на 6-полосных улицах ввести полосы общественного транспорта, такси, велосипеда;
 - обеспечить зеленый коридор для общественного транспорта;
 - связать существующие велодорожки (более 10 км) в единую сеть для деловых поездок;
 - обеспечить бесплатные безопасные антивандальные парковки велосипедов в местах работы и проживания (подвалы, тех. комнаты жилых домов).

Источники финансирования

Бюджеты: Правительства Москвы, Автодор, частные бизнесы.

Участники реализации

Правительство Москвы в лице профильных Департаментов;

частный бизнес.

В чем может состоять участие органов местной власти

Префектура должна стать идеологом и проводником идеи ограничения свободы автолюбителей - владельцев частного транспорта под флагом Экологии и комфорта передвижения ВСЕХ жителей города. Более 40% процентов горожан - не могут сесть за руль собственного авто - школьники, студенты, пожилые и пр.

Необходимый результат реализации мероприятия.

- Комфортное передвижение по городу ВСЕХ горожан, включая школьников и прочих «безлошадных» на общественном транспорте (автобус, такси), на велосипедах;
- Комфортные условия для пешеходов в общественных местах и на тротуарах (!).

Влияние на достижение образа будущего

Влияние на образы «Зеленоград - туристический центр электроники», «Зеленоград - удобный для жизни город» - через создание привлекательной, удобной городской среды, улучшение экологии.

На образ «Зеленоград - научно-технический центр» - создание комфортных условий для производительной работы через решение транспортных проблем, в том числе с использованием инноваций, произведенных, созданных предприятиями ТВЗ «Зеленоград».

Хамит Кадырбеков

Информационные интерактивные табло на остановках города на базе инновационных решений ведущих компаний

Проект «Информационные интерактивные табло на остановках города на базе инновационных решений»

Цель проекта: снятие социальной напряженности и улучшение комфортности на остановках - пунктах скопления людей и ожидания общественного транспорта.

Снятие социальной напряженности:

Трудовой день жителя города начинается с ожидания транспорта, и если есть информация о времени прибытия, скорости доставки в пункт назначения, количестве и загруженности общественного транспорта, то человек не испортит себе с утра настроение, будет положительно настроен к администрации города, что позволит и выборы победить, и считать город наиболее комфортным и инновационным, и другие положительные цели, как, например, развитие социальной рекламы.

Окупаемость проекта и бюджет проекта: так как табло интерактивное, то городской бюджет может взять часть расходов на проект, часть может быть компенсирована за счет рекламы на этих табло и пунктов реализации газет вендинговых аппаратов, средств автотранспортных компаний, так как город может требовать от бизнеса социальной ответственности, или лишать лицензии опасных транспортных компаний, не выполняющих предписаний города.

Реализация проекта

Планируется внедрить на городском общественном транспорте GPS/glonass навигаторы или модули, со связкой с диспетчерским центром и интерактивными табло на остановках и с отображением на (под)сайте города.

Это даст:

1. Возможность во время завтрака планировать выход и график доезда до рабочего места/пункта доезда жителю города.
2. Так как современные системы позволяют передавать даже загруженность транспорта, это даст возможность планировать аналогичные или альтернативные маршруты для комфортного доезда.
3. Автотранспортным компаниям это даст возможность видеть, где их транспорт, отклонения от маршрута, простои, слив бензина, давление в шинах.
4. Это даст людям спокойствие и понятие, что администрация действительно о них заботится, даст возможность сидя дома планировать свой маршрут.

Инновационные решения компаний:

Предполагается использовать новейшие решения компаний 3M (США, бюджет \$30 млрд), Honeywell и другие.

Результаты проекта

Город станет одним из самых комфортных для проживания в РФ.

У города будут перенимать опыт другие центры РФ.

Участники проекта

Есть разработанный софт и команда, его делающая, реализовавшая проекты для таможенного комитета, есть команда, реализовавшая данные решения для транспортной компании угольной корпорации, есть опыт применения у команды решений визуализации с высокой чёткостью и инновационных решений ведущих американских компаний 3M, Honeywell, DuPont, invensys.

Это решение базируется на проекционном интерактивным табло с антивандальными покрытиями и решениями с использованием вендинговых аппаратов.

Есть опыт реализации подобных решений.

Сложно представить, как много город и его жители выиграют от реализации подобного проекта, ведь основная масса людей передвигаются на общественном транспорте.

Андрей Тетерин

Строительство многоуровневого паркинга в Крюково по системе P+R

Суть мероприятия

Прообраз идеи - Амстердам, сеть парковок P+R (расшифровывается как: «Park and Ride» («поставь на парковку и езжай» дальше городским общественным транспортом)).

Главная фишка - парковка платная, но за это всем пассажирам машины дают бесплатные билеты (или со скидкой) на городской транспорт.

Пример (цифры взяты условные):

Чтобы поехать в Москву, житель Зеленограда садится с пассажирами в машину и доезжает до многоуровневого паркинга. Там он платит за парковку на сутки 100 рублей, и взамен получает БЕСПЛАТНО билет на электричку Крюково-Москва-Крюково. Пассажиры, пришедшие с ним, тоже могут получить билеты, но уже не бесплатно, а со скидкой 50%.

Вернувшись из Москвы, водитель и пассажиры садятся в автомобиль и доезжают от паркинга до дома.

План реализации мероприятия со сроками

2013.10 - одобрение проекта и выделение финансирования;

2014.10 - сдача построенного паркинга в эксплуатацию.

Участники реализации

Руководство Зеленограда, руководство Октябрьской железной дороги, строительные организации.

Необходимый результат реализации мероприятия

Жители Зеленограда знают об этой выгодной парковке и активно пользуются ею.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда.

Жителям Зеленограда будет очень удобно и выгодно ездить в Москву на электричке, добираясь до Крюково на личном автомобиле.

Снизится нагрузка на Ленинградское и Пятницкое шоссе.

Наталья Самойленко

Экологичный общественный транспорт



Суть мероприятия

Перевод общественного транспорта на экологически чистое топливо.

План реализации мероприятия со сроками

Постепенная замена парка как муниципального, общественного транспорта, так и частного автобусами на экологически чистом топливе (сжатом природном газе) к 2017 году. А

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Муниципальный транспорт за счет бюджета (федерального).

Остальной - за счет частных перевозчиков.

Участники реализации

Префектура и частные перевозчики.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Приобретение местной властью автобусов на экологически чистом виде топлива.

Обязать и организовать постепенный переход частных перевозчиков на экологически чистое топливо.

Организовать различные виды поощрения частных предпринимателей, возможно, налоговые послабления, занимающихся перевозками, переходящих на экологичный транспорт.

Необходимый результат реализации мероприятия

Уменьшение вредных выбросов от общественного транспорта в 8 раз. Кроме того, уменьшение затрат на топливо в 4 раза.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Внедрение современного, экологичного транспорта и улучшение экологической обстановки в городе позволит повысить рейтинг Зеленограда в списке экологически привлекательных городов и улучшить уровень жизни горожан.

Другие важные мероприятия

Демьян Русаков

Наличие доступных туалетов шаговой доступности



Суть мероприятия

В каждом микрорайоне функционирует от 2 до 4 доступных туалетов, в зависимости от наличия объектов для массовых гуляний и отдыха.

План реализации мероприятия со сроками

Срок реализации 1 - 1,5 года

1. (1-2 мес.) мониторинг объектов, где собираются горожане.
2. (2-4 мес.) разработка проектов организации туалетов на отдельных площадках либо в имеющихся строениях (коммерческие/муниципальные).
3. (1 мес.) проведение открытого аукциона на обустройство туалетов.
4. (1-6 мес.) обустройство и техническое оснащение туалетов, установка указателей, занесение меток в электронные карты и системы навигации.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Городской бюджет, коммерческие организации сферы обслуживания.

Участники реализации

Управы, Муниципалитеты, организации сферы обслуживания.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Муниципалитеты проводят мониторинг объектов сферы обслуживания.

Управы оказывают содействие в организации мест и технического обеспечения туалетов.

Необходимый результат реализации мероприятия

Избавить город от изгаженных мест (будки, подъезды, арки и т.д.).

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Наличие мест для отправления естественных нужд цивилизованным путем повышает качество проведения досуговых мероприятий, создает благожелательную атмосферу для гостей и повышает культурный уровень горожан.

Рушана Ромашкина
Торговые улицы - новые общественные пространства



Суть мероприятия

Торговые улицы Зеленограда, стихийно сложившиеся в последние время должны стать «новым общественным пространством» - пешеходными торговыми «бульварами».

Речь о площадях прилегающих:

- а) к корпусам 1824, 1818;
- б) пешеходная зона по Центральному проспекту от Детского мира до к. 445

План реализации мероприятия со сроками

Реализация - 2 года со всеми согласованиями.

- создание «образа» пространства через единое художественное и пр. оформление (фасады, лавочки, фонари, реклама);
- расширение пешеходной зоны вдоль кк. 1824, 1818;
- упрощение процедур по созданию уличных кафе;
- установка лавочек, МАФ, красивых клумб;
- перенос стоянок автомобилей на противоположную улицу, ранее созданные карманы отдать под выделенную полосу общественного транспорта (автобусы, такси) или велодорожки;

- запрет и реализация этого запрета на стоянку автомобилей на пешеходной зоне.

Источники финансирования

Правительство Москвы в лице соответствующих департаментов;

частный бизнес - заинтересованный в увеличении потока покупателей.

Участники реализации

Префектура;

Управа;

частный бизнес;

подрядные организации.

Необходимый результат реализации мероприятия

Создание пешеходных торговых зон - нового общественного пространства.

Комфорт для горожан.

Влияние на достижение образа будущего

На образ «Зеленоград - город социальных инноваций» влияние через участие горожан/частного бизнеса в формировании городской среды.

На образ «Зеленоград - туристический центр электроники», «Зеленоград - удобный для жизни город» - через создание «точек притяжения» - городского пространства, привлекательная городская среда.

Благодаря созданию новых общественных пространств повысится уровень **комфортности проживания** в Зеленограде, будет развиваться сфера торговли и обслуживания (**малый бизнес**), появится дополнительная возможность привлечь внимание **туристов**.



Валерий Петров Зеленоград 2022 - город без жилищно-коммунальных проблем



Самой насущной проблемой каждого жителя России является обеспечение своей Семьи доступным и комфортным жильём с качественными коммунальными услугами. Но нынешнее состояние ЖКХ (практически в каждом городе России) далеко не соответствует даже нормативам, установленным законодательством РФ. Все остальные проблемы развития общества и государства напрямую зависят от решения проблем жилья и комфортных условий проживания в нём.

Если сами горожане (при содействии органов местной власти) поставят себе цель - последовательно устранить все накопившиеся проблемы жилищно-коммунального хозяйства, то Зеленоград станет **городом:**

- удобным для жизни;
- туристически привлекательным краем;
- социально-инновационным экопоселением;
- успешно развивающимся кластером (не центром, а кластером) современной **пост-индустриальной** экономики.

Суть мероприятия

Последовательно устранять негативные проблемы жилищно-коммунального хозяйства.

План реализации мероприятия со сроками

В соответствии с Государственной Программой «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» - см. текст в прикреплённом файле.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Указаны в ГП - см. текст в приложенном файле.

Участники реализации

Население России, в т.ч. все зеленоградцы, в т.ч. местные чиновники и предприниматели.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

В последовательном выполнении Государственной Программы - см. текст в приложенном файле.

Необходимый результат реализации мероприятия

Последовательное устранение всех существующих и возникающих проблем ЖКХ.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Непосредственное и повседневное влияние - улучшение условий жизни жителей Зеленограда.

Сергей Сидоров

Доступное, европейского уровня жильё для квалифицированных кадров

Жилищный вопрос, испортивший москвичей, остаётся актуальным и сейчас. Быстрое обеспечение жильём позволило за 10 лет запустить электронную промышленность Зеленограда в 60-70х годах.

Суть мероприятия

Государство совместно с инвесторами должно взять на себя строительство арендных или доходных домов для работников предприятий и организаций города, частично оплачивающих аренду своим работникам.

План реализации мероприятия

От 2 до 10 лет после решения финансовых и организационных вопросов.

Участники реализации мероприятия

Государство, органы местной власти, инвесторы, строители.

Источник финансирования мероприятия

Внебюджетные средства инвесторов и средства государства.

Участие органов местной власти

Необходимо для решения всех правовых вопросов, выделение новой территории для строительства нового района, нахождение инвестора и архитектора, согласование и утверждение проекта застройки.

Необходимый результат реализации мероприятия

Одинаковая форма собственности домов позволит упростить эксплуатацию жилого фонда, создаст конкуренцию аренде частного жилья и приведёт к снижению цены аренды. Учитывая опыт зарубежных стран, повысится мобильность горожан и позволит привлечь квалифицированных специалистов. При строительстве новых районов можно учесть ошибки решения транспортных и прочих проблем.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Без решения жилищного вопроса у Зеленограда будущего нет.

Александр Приходько

Внедрение в строительство новых стройматериалов, благоприятно сказывающихся на здоровье жильцов

Суть мероприятия

Не берусь утверждать, что многоэтажные жилые дома ещё советской постройки, как, в прочем, и современные жилые дома, утепленные пенополистиролом, со временем станут причиной заболеваний жильцов разными заболеваниями, но то, что здоровья не прибавят, это 100%. В этой связи информация к размышлению: передовые инновативные технологии позволяют производить теплоэффективный газобетон (оригинальных форм), который 1) «дышит» подобно дереву что создает здоровый микроклимат в доме (квартире)

2) этот материал не подвержен деструкции (возможна коррозия), срок службы~100 и более лет. 3) расходы на отопление 1 м² такого дома будут раз в 5 (при комбинированной системе 8-9) меньше, чем ныне эксплуатируемых домах. Достичь этого возможно, если будет построен завод по производству газобетона очень высокого класса (превосходит аналоги по ряду характеристик), но главное по доступной цене.

Перспективе возможно производство ещё более инновативных стройматериалов, таких как металлокерамика (по своим качествам существенно превосходит стандартную арматуру А-III), также ряда композитов и др.

План реализации мероприятия со сроками

Начало сооружения завода ГБИ - начало 2014 г.

Ввод в строй – 2016 г.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

В качестве источника финансирования может быть ФЦП (федеральная целевая программа) Доступное жилье, либо внебюджетные источники (частные инвесторы).

Ориентировочный объем инвестиций - 120-180 млн \$.

Участники реализации

Инновативная фирма-разработчик (или автор-разработчик), стратегический инвестор (главное чтобы не «съел» прочих).

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Предоставление площадки под строительство в рамках ОЭЗ, льготный режим на какое-то время после ввода в строй. В дальнейшем после подтверждения высоких параметров нового стройматериала возможно качество заказчика.

Необходимый результат реализации мероприятия

Создание многоэтажных ж/д со здоровой средой обитания, которые не уступят в этом отношении даже домам из дерева, благоприятный для конкретного человека микроклимат, возможность перепланировки помещений за счет перемещения перегородок, но, конечно, не капитальных стен. Дом может быть запроектирован как сейсмоустойчивый до 8 баллов по шкале Рихтера, а также предусмотрено микширование магнитных аномалий в случае неких катаклизмов.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Ключевой шаг на пути достижения образа удобного для жизни города со здоровой и безопасной средой обитания, частности жилья, что очень важно для каждого жителя города.

Дополнительные мероприятия

Василий Петров

Визуализация образов будущего Зеленограда



Образы будущего возникают в отдельных головах разных людей на основе собственного мнения (желаний, предположений, мечтаний и т.п.) и под воздействием информации об «объекте мечтаний», полученной из окружающей действительности. Основной составляющей этого образа является визуальное представление (мироощущение) о предполагаемых условиях существования в этом будущем.

А выражение этого (внутреннего) образа - для передачи «другим лицам» - происходит всеми возможными способами: текстом, речью (вербально), схемами и формулами, изображениями и звуками ... ну и тд. И так происходит т.н. «информационный обмен» мнениями (то есть - внутренними образами).

В «общепринятой» практике взаимодействия общественности с органами власти этот процесс чаще всего происходит в текстовом формате при посредстве «официальных документов» - заявлений-ответов, просьб-справок, жалоб-отписок ... и т.п. И чаще всего «содержимое» и «наглядное» не соответствуют общему мнению о предмете обсуждения.

Для достижения общего (единого) ОБРАЗА будущего Зеленограда также не достаёт наглядности - т.н. ВИЗУАЛЬНОГО отображения различных мнений (представлений, мечтаний) для достижения взаимопонимания. В частности, для проектирования городской архитектуры будущего недостаточно одного лишь описания предложений или схематического отображения. Для всесторонней оценки образа будущей архитектуры города необходимо визуальное представление архитектурных решений. Это предписывается также и требованиями Градостроительного Кодекса РФ - гл.7 «Информационное обеспечение градостроительной деятельности». А современные информационные технологии вполне способны более наглядно воспроизводить архитектурно-планировочные решения, заложенные в генеральный план развития городской застройки.

Суть мероприятия

Создание информационной системы, которая наглядно и доходчиво представляет градостроительные решения, принятые органами местного самоуправления - с учётом предложений граждан и общественных организаций Зеленограда. В первую очередь это касается генерального плана Зеленоградского МО - в соответствии с требованиями ст.7 Градостроительного Кодекса РФ.

План реализации мероприятия со сроками

В соответствии с планом мероприятий по разработке и корректировке генплана города.

Источники финансирования

Бюджетные средства, направляемые на разработку и корректировку генплана города, в соответствии с утверждённым объёмом финансирования.

Доходы от оказания платных информационных услуг населению и предприятиям города - согласно утверждённых правил.

Участники реализации

Департамент архитектуры + предлагаемое создание Института Генплана города.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия

Неукоснительное выполнение требований Градостроительного Кодекса (в частности - ст.7) с учётом более наглядного представления информации для населения города.

Необходимый результат реализации мероприятия

Доступность и наглядность решений органов власти по реализации мероприятий, предусмотренных генпланом на перспективу.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Доступность и наглядность (визуализация) проектных решений по развитию городской среды позволит более эффективно осуществлять общественный контроль за выполнением этих решений и своевременно учитывать предложения горожан по внесению дополнений, изменений и корректировке генплана.

Илья Минаков

Развитие не только спорта. Привлечение молодежи

Суть мероприятия

Разработать список мероприятий в разных видах спорта и другого активного отдыха, которые ранее проводились или не проводились в городе. Привлечение молодежи к здоровому образу жизни.

План реализации мероприятия со сроками

Разработать список видов мероприятий (как пример: велогонки/мото/авто по пересеченной местности, пейнтбол, ориентирование на местности, картинг, дартс ...).

(01 - 03.2013)

Включить город в сетку проведения соревнований/мероприятий, для начала в рамках страны, далее международных.

(03.2013)

Задействовать ранее использованные или никогда не использованные территории для проведения мероприятий.

(06.2013)

Привлечение сетевых и других магазинов для открытия филиалов на территории города.

Проведение открытых чемпионатов города, России, международных.

(в течение года).

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Очевидно, бюджет спортивных мероприятий.

Участники реализации

Спортклубы Зеленограда и «соседи». Спортивные школы, ФОКи.

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия?

Согласования на региональном и федеральном уровне, выделение территорий, благоустройство, организация соревнований.

Необходимый результат реализации мероприятия

Проведение в городе ежегодных этапов соревнований по нескольким видам спорта/другим мероприятиям активного отдыха. Можем стать законодателями в видах, соревнования по которым не проводятся в стране. Открытие новых объектов высокого уровня организованности спортивных и прочих. Доступные магазины с ассортиментом инвентаря и снаряжения.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Развитие не только спортивных видов, привлечение молодежи. Привлечение туристов на проводимые «домашние» мероприятия/соревнования.

Мария Тетерева
Повышение доходов населения



Суть мероприятия

создание условий для повышения доходов жителей Зеленограда

План реализации мероприятия со сроками

Привлечение инвесторов, создание новых рабочих мест, повышение з/п бюджетникам - с 2012 по 2022 год.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Городской бюджет, федеральный бюджет

Участники реализации

Префектура

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия

Реализация комплекса мероприятий, направленных на возможность найти в Зеленограде достойную работу и на создание условий для малого бизнеса.

Необходимый результат реализации мероприятия

Условия созданы

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Реализация мероприятия позволит удержать в Зеленограде специалистов и обеспечит достойный уровень жизни.

Мария Тетерева

Внедрение проектного подхода в деятельность органов власти



Суть мероприятия

Внедрение проектного менеджмента с целью повышения эффективности работы органов власти.

План реализации мероприятия со сроками

Оценка проблем развития - январь-февраль 2013 г.

Разработка стандартов - март-июль 2013 г.

Внедрение проектного подхода - август-декабрь 2013 г.

Источники финансирования (по возможности указать необходимый объем с обоснованием)

Бюджет г. Москвы и внебюджетные источники.

Требуется не более 300 000 рублей.

Участники реализации

Префектура ЗелАО

В чем может состоять участие органов местной власти (Мэрии Москвы, префектуры, управ районов, муниципалитетов округа) в реализации данного мероприятия

В разработке и внедрении стандартов, в повышении эффективности деятельности.

Необходимый результат реализации мероприятия

Стандарты проектного менеджмента внедрены.

Влияние данного мероприятия на достижение образа будущего Зеленограда

Создание инструмента, повышающего эффективность использования бюджетных средств, позволяющего реализовать предложения граждан.

Сергей Павлов

Как Зеленоград - станет лидером развивающихся городов мира (высокого уровня жизни и передового производства)

(стиль изложения: “Sapience sat!”; тезаурус — нижний уровень высшего образования по качества начала 90-х годов; целевая аудитория — заинтересованных в достижении г. Зеленоградом позиции мощного в производственной сфере международного уровня конкурентоспособности и цивилизационно совершенного, культурного центра России)

Образ

Красивого, уютного города:

- удобный для работы дающей удовлетворение;
- комфортный для жизни, воспитания детей;
- место, обеспечивающее привлекательность развлечения, отдыха (Культурные ценности и события), а (цивилизационно) высокий уровень «пропитки», общения и развлечений горожан и туристов - вокруг улыбки и лица с хорошим настроением, хороших людей.

Суть мероприятия

А. Развитие в модусе форсажа конкурентного имеющегося потенциала в научно-производственной сфере, с формированием такого дохода, который обеспечит уровень жизни горожан и бюджет развития города (см. другие предложения С. Павлова).

Б. Полное задействование имеющегося «человеческого капитала» для организации сообществ «прорыва» и активизации социальной дифференциации конструктивного типа позитивных изменений в Зеленограде.

Общая схема процесса модели

План реализации мероприятия со сроками

Она объективно имеет комплексный характер, и для ее эффективного управления важное значение имеет анализ внутренней структуры всего комплекса работ (операций, процедур и т.п.):

- переходы от одной работы к другой определяют основное содержание всей деятельности;
- достижение целей деятельности связано с последовательно-параллельным выполнением всех элементов этой деятельности;
- ограничения по времени, финансовым, материальным и трудовым ресурсам имеют особое значение в процессе выполнения комплекса работ;
- продолжительность и стоимость деятельности явно зависят от организации всего комплекса работ.