



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

ДЕПАРТАМЕНТ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

22.11.2013

№ 221

О смотре-конкурсе на лучшее комплексное оформление объектов торговли и услуг к Новому 2014 году и Рождеству Христову

В целях повышения качества торгового обслуживания москвичей и гостей столицы в предпраздничные и праздничные дни Нового 2014 года и Рождества Христова:

1. Провести смотр-конкурс на лучшее комплексное оформление объектов торговли и услуг к Новому 2014 году и Рождеству Христову.

2. Утвердить Положение о смотре-конкурсе на лучшее комплексное оформление объектов торговли и услуг к Новому 2014 году и Рождеству Христову согласно приложению 1.

3. Образовать конкурсную комиссию по подведению итогов смотра-конкурса на лучшее комплексное оформление объектов торговли и услуг к Новому 2014 году и Рождеству Христову и утвердить ее состав согласно приложению 2.

4. Управлению развития инфраструктуры розничной торговли и услуг (**Зубкова О.В.**) совместно с Управлением общественного и коллективного питания (**Плахотина И.А.**), Управлением бытового обслуживания населения и безопасности (**Корнешова Т.Г.**), Управлением делами (**Мариупольский В.А.**) организовать награждение победителей смотра-конкурса (п. 1) за счет средств на содержание аппарата Департамента.

5. Признать утратившим силу распоряжение Департамента торговли и услуг города Москвы от 13.12.2012 №218 «О смотре-конкурсе на лучшее комплексное оформление объектов торговли и услуг к Новому 2013 году и Рождеству Христову».

6. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя руководителя Департамента **И.А. Зубцова** и заместителя руководителя Департамента **А.А. Иванова**.

Исполняющий обязанности
руководителя Департамента
торговли и услуг города Москвы

И.А. Зубцов

**Положение
о смотре-конкурсе на лучшее комплексное оформление объектов торговли
и услуг к Новому 2014 году и Рождеству Христову**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения смотра-конкурса на лучшее комплексное оформление объектов торговли и услуг к Новому 2014 году и Рождеству Христову (далее – смотр-конкурс).

1.2. Целью проведения смотра-конкурса является определение торговых объектов, объектов общественного питания и объектов бытового обслуживания, имеющих оформленные на наиболее высоком художественном и профессиональном уровне витрины, фасады и торговые залы к Новому 2014 году и Рождеству Христову.

1.3. Смотр-конкурс проводится по следующим номинациям:

1.3.1 «Лучшее комплексное оформление предприятий торговли» в трех категориях: магазины шаговой доступности; магазины сетевых компаний; крупные торговые предприятия и центры;

1.3.2. «Лучшее комплексное оформление предприятий бытового обслуживания» в одной категории – предприятия с площадью не менее 100 кв.м;

1.3.3. «Лучшее комплексное оформление предприятий питания» в трех категориях: сетевые предприятия питания; предприятия питания с количеством до 100 посадочных мест; предприятия питания с количеством более 100 посадочных мест.

1.4. Смотр-конкурс проводится в два этапа:

1.4.1. Отборочный этап проводится в административных округах города Москвы с 16 декабря по 27 декабря 2013 года с целью определения участников финального этапа смотра-конкурса.

1.4.2. Финальный этап проводится конкурсной комиссией по подведению итогов смотра-конкурса на лучшее комплексное оформление объектов торговли и услуг к Новому 2014 году и Рождеству Христову с 30 декабря 2013 года по 15 января 2014 года с целью определения победителей смотра-конкурса.

II. Условия участия в смотре-конкурсе

2.1. В смотре-конкурсе могут принимать участие хозяйствующие субъекты, осуществляющие на территории города Москвы соответствующую деятельность: торговые объекты, объекты общественного питания и объекты бытового обслуживания (далее - объекты торговли и услуг).

2.2. На отборочном этапе конкурсная комиссия префектуры административного округа города Москвы определяет победителей отборочного этапа смотра-конкурса по 3 номинациям.

2.3. По результатам отборочного этапа в Департамент торговли и услуг города Москвы до 28 декабря 2013 года направляются:

2.3.1. Протокол заседания конкурсной комиссии префектуры административного округа города Москвы.

2.3.2. Информация по предприятиям – победителям отборочного этапа смотра-конкурса по каждой из категорий номинаций (п. 1.3) с приложением фотоматериалов.

III. Критерии оценки участников смотра-конкурса

3.1. Победители смотра-конкурса определяются по следующим критериям:

3.1.1. Выполнение требований по декоративно-художественному и световому оформлению витрин, фасадов объектов торговли и услуг в соответствии с Концепцией праздничного оформления Москвы к празднованию Нового 2014 года и Рождества Христова, одобренной решением Координационного совета при Правительстве Москвы по праздничному и тематическому оформлению города - от 0 до 5 баллов.

3.1.2. Использование в оформлении витрин, фасадов, торговых залов и прилегающих территорий стилеобразующих элементов Концепции праздничного оформления Москвы к празднованию Нового 2014 года и Рождества Христова и эмблемы празднования Нового 2014 года и Рождества Христова – от 0 до 5 баллов.

3.1.3. Выполнение требований Правил санитарного содержания территорий, организации уборки и обеспечения чистоты и порядка в городе Москве, утвержденных постановлением Правительства Москвы от 9 ноября 1999 года №1018 «Об утверждении Правил санитарного содержания территорий, организации уборки и обеспечения чистоты и порядка в г. Москве» – от 0 до 5 баллов.

3.1.4. Оригинальность художественного оформления торгового зала, наружных витрин, новогодних композиций, новизна и цельность архитектурного и дизайнерского замысла – от 0 до 5 баллов.

3.2. Победителями смотра-конкурса в каждой номинации признаются предприятия, набравшие наибольшее количество баллов, которым вручаются - кубок и благодарственное письмо.

**Состав конкурсной комиссии
по подведению итогов смотра-конкурса на лучшее
комплексное оформление объектов торговли и услуг
к Новому 2014 году и Рождеству Христову**

Председатель комиссии:

Немерюк
Алексей Алексеевич

- руководитель Департамента торговли и
услуг города Москвы

Заместители председателя:

Зубцов
Иван Александрович

- первый заместитель руководителя
Департамента торговли и услуг города
Москвы

Иванов
Александр Алексеевич

- заместитель руководителя Департамента
торговли и услуг города Москвы

Члены комиссии:

Дульцин
Максим Валерьевич

- заместитель начальника отдела Управления
праздничного оформления Департамент
средств массовой информации и рекламы
города Москвы

Николаева
Эльвира Анатольевна

- начальник инспекции по контролю за
состоянием художественного оформления и
рекламы Объединения административно-
технических инспекций города Москвы

Пилосов
Александр Могенович

- начальник управления архитектурно-
художественного облика города Москвы
Москомархитектуры

Замыцкая
Галина Николаевна

- Председатель Общественной палаты
Департамента торговли и услуг города
Москвы

Карпов
Андрей Николаевич
Войцеховский
Олег Викторович
по согласованию

- исполнительный директор АКОРТ

- управляющий директор Российского Совета
Торговых Центров

- РОО «Профсоюз работников торговли,
общественного питания и потребкооперации
города Москвы»

по согласованию

- РОР «Московской Конфедерации
промышленников и предпринимателей
(работодателей)»